

U. PORTO

# FEP

ECONOMIA E GESTÃO



ANO ACADÉMICO

2022  
2023

**MESTRADOS  
E DOUTORAMENTOS**

# MESTRADOS E DOUTORAMENTOS

## MESTRADOS DE CONTINUIDADE

<b>ME</b>	ECONOMIA (curso em português e <i>English track</i> )	12
<b>MEEE</b>	ECONOMIA DA EMPRESA E DA ESTRATÉGIA (em inglês)	14
<b>MIF</b>	FINANÇAS (em inglês)	16
<b>MIM</b>	GESTÃO (em inglês)	18

Os mestrados de continuidade são dirigidos essencialmente a recém-licenciados em Economia, Gestão, ou áreas afins.

## MESTRADOS DE ESPECIALIZAÇÃO

<b>MCCG</b>	CONTABILIDADE E CONTROLO DE GESTÃO	22
<b>MEAE</b>	ECONOMIA E ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS	24
<b>MEGIN</b>	ECONOMIA E GESTÃO DA INOVAÇÃO	26
<b>MEGRH</b>	ECONOMIA E GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	28
<b>MEGA</b>	ECONOMIA E GESTÃO DO AMBIENTE	30
<b>MEGI</b>	ECONOMIA E GESTÃO INTERNACIONAL	32
<b>FINF</b>	FINANÇAS E FISCALIDADE	34
<b>MGCOM</b>	GESTÃO COMERCIAL	36
<b>MGS</b>	GESTÃO DE SERVIÇOS	38
<b>MGESS</b>	GESTÃO E ECONOMIA DE SERVIÇOS DE SAÚDE	40
<b>MMARK</b>	MARKETING	42
<b>MADSAD</b>	MODELAÇÃO, ANÁLISE DE DADOS E SISTEMAS DE APOIO À DECISÃO (em inglês)	44

Os mestrados especializados são dirigidos a licenciados das áreas da Economia, da Gestão e de outras áreas, com ou sem experiência profissional, que pretendam complementar a sua formação base, ou atualizar e reforçar as suas competências nas áreas específicas dos cursos para potenciar as suas carreiras.

## DOUTORAMENTOS

<b>DECON</b>	ECONOMIA (em inglês)	48
<b>DGEST</b>	GESTÃO (em inglês)	50



## MENSAGEM DO DIRETOR

Esta brochura dá-lhe a conhecer a Faculdade de Economia da Universidade do Porto (FEP) e a sua oferta de cursos de mestrado e de doutoramento que inclui cursos desenhados especificamente para estudantes recém-licenciados nas áreas da Economia e da Gestão (mestrados de continuidade), mas também para estudantes com ou sem experiência profissional e formação de primeiro ciclo diversificada, que procurem cursos especializados nos diferentes domínios da Economia ou da Gestão.

Aos seus estudantes a FEP oferece a qualidade do ensino que lhe é externamente reconhecida e a oportunidade de estudar num ambiente internacional, quer na própria faculdade, quer numa das muitas escolas internacionais suas parceiras. Fruto da iniciativa dos vários e muito ativos grupos de estudantes, estudar na FEP proporciona a integração num ambiente académico ímpar, numa das maiores e mais prestigiadas universidades portuguesas.

JOSÉ VAREJÃO

*Diretor da Faculdade de Economia da Universidade do Porto*

# A UNIVERSIDADE DO PORTO

Fundada em 1911, a Universidade do Porto é uma instituição de ensino e investigação científica de referência em Portugal, figurando hoje entre as 150 melhores universidades europeias nalguns dos mais importantes rankings internacionais do Ensino Superior.

A Universidade do Porto é a mais internacional das universidades portuguesas, fruto de uma estratégia que contempla laços de cooperação com centenas de instituições do ensino superior dos quatro cantos do planeta. A ambição passa por afirmar a instituição entre as 100 melhores universidades do mundo.



## A MAIS INTERNACIONAL DAS UNIVERSIDADES PORTUGUESAS E A MAIOR PRODUTORA DE CIÊNCIA EM PORTUGAL

## A UNIVERSIDADE QUE POTENCIA INOVADORES E ENCORAJA EMPREENDEDORES



## UNIVERSIDADE PRESTIGIADA EM PORTUGAL E NO MUNDO

## RANKINGS INTERNACIONAIS \*



\* CWTS Leiden Ranking, National Taiwan University Ranking | NTU, QS Graduate Employability Ranking, University Ranking by Academic Performance | URAP, Webometrics.

# ESTUDAR NA FACULDADE DE ECONOMIA DA UNIVERSIDADE DO PORTO (FEP)

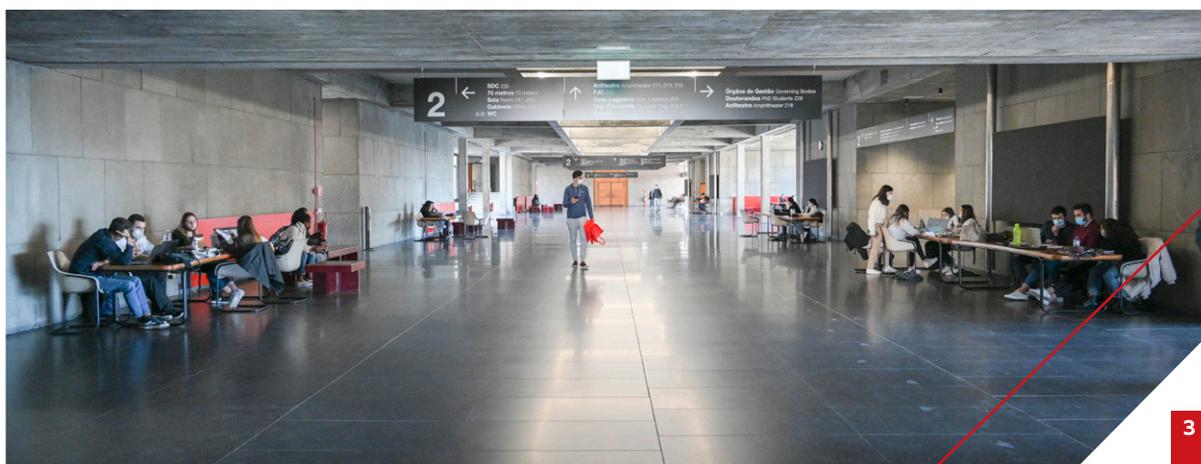
Criada em 1953, a FEP é uma escola de referência em Economia e Gestão que se distingue pela excelência (qualidade e rigor) do ensino que oferece e da investigação que produz, pela atenção aos novos métodos pedagógicos e à promoção do sucesso académico, pela abertura ao exterior e pelo compromisso com os valores da integridade académica.

A Faculdade tem sido pioneira no ensino da Economia e da Gestão em Portugal e isso reflete-se na diversidade e qualidade da sua oferta formativa: disponibiliza 2 cursos de licenciatura, 16 mestrados e 2 programas de doutoramento. Os 2 programas de doutoramento, assim como 4 dos 16 mestrados (Mestrado em Finanças, Mestrado em Gestão, Mestrado em Modelação, Análise de Dados e Sistemas de Apoio à Decisão e Mestrado em Economia da Empresa e da Estratégia) são oferecidos integralmente em inglês. O Mestrado em Economia é oferecido em português com uma variante em inglês.



**FEP, ESCOLA DE REFERÊNCIA EM PORTUGAL NAS ÁREAS DA ECONOMIA E DA GESTÃO**

**FEP FORMA QUADROS PARA O TOPO DE QUALQUER ORGANIZAÇÃO, PRIVADA OU PÚBLICA, NACIONAL OU INTERNACIONAL**



## OFERTA FORMATIVA

- 2 Licenciaturas
- 16 Mestrados

- 2 Doutoramentos
- 5 mestrados e 2 doutoramentos lecionados em inglês

## MESTRADOS



- 2 anos
- 120 ECTS



- Setembro 2022



- 1.500€/ano\*



- Acessível aos estudantes dos mestrados lecionados em inglês

Ver pág 8

\* Propinas em vigor no ano letivo 2022/2023 (estudantes de nacionalidade portuguesa ou da UE)



## POSSIBILIDADE DE OPTAR ENTRE DISSERTAÇÃO, TRABALHO DE PROJETO OU RELATÓRIO DE ESTÁGIO

- Os estudantes que completam a parte letiva do mestrado obtêm um diploma de curso de mestrado não conferente de grau.
- O grau de mestre exige que seja obtida também aprovação, no ato público de defesa, de uma dissertação de natureza científica, de um trabalho de projeto (original e especificamente realizado para este fim) ou de um relatório de estágio (de natureza profissional). Os estágios podem ser realizados em instituições portuguesas ou estrangeiras. A realização de estágios internacionais pode ser financiada por bolsas.

## DOUTORAMENTOS



- 4 anos



- Setembro 2022



- 2.750€ /ano\*

\* Propinas em vigor no ano letivo 2022/23 (estudantes de nacionalidade portuguesa ou da UE)

# BENEFÍCIOS DE ESTUDAR NA FEP



## ESTUDANTES

Os estudantes são inequivocamente uma das maiores forças da Faculdade – há largos anos que a Faculdade atrai os melhores candidatos ao ingresso no ensino superior através do Concurso Nacional de Acesso, registando as notas mínimas de ingresso mais elevadas, quer na licenciatura em Economia, quer na licenciatura em Gestão.

No ano letivo 2021/22 o número de estudantes na FEP ascendeu a 3.331: 1.799 de licenciatura, 1.424 de mestrado e 108 de doutoramento.

## CORPO DOCENTE

A FEP é reconhecida pela qualidade do seu corpo docente, constituído por 168 professores, que alia a um elevado nível académico uma grande capacidade pedagógica e uma vasta e relevante experiência profissional. Esta experiência permite conhecer profundamente as necessidades atuais das organizações, traduzindo-se num ensino com relevância prática.

**A FEP É, CADA VEZ MAIS, UM CENTRO DE CONHECIMENTO DE REPUTAÇÃO NACIONAL E INTERNACIONAL EM DOMÍNIOS SELECIONADOS DO CONHECIMENTO EM ECONOMIA E GESTÃO, CAPAZ DE CONTRIBUIR COM UMA OPINIÃO INFORMADA PARA OS DEBATES SOBRE OS DESAFIOS QUE, ESPECIALMENTE NESSAS ÁREAS, SE COLOCAM À ECONOMIA E À SOCIEDADE.**

## INVESTIGAÇÃO

Através das atividades de investigação realizadas na FEP é produzido o conhecimento que serve de âncora às atividades de transferência do conhecimento, sejam elas o ensino ou a cooperação com as empresas e a sociedade.

A FEP é, cada vez mais, um centro de conhecimento de reputação nacional e internacional em domínios selecionados do conhecimento em Economia e Gestão, capaz de contribuir com uma opinião informada para os debates sobre os desafios que, especialmente nessas áreas, se colocam à economia e à sociedade.

A FEP tem um centro de investigação: o Centro de Economia e Finanças da UP (CEF.UP), avaliado e financiado pela Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT).

Tem ainda sede na FEP o Observatório de Economia e Gestão de Fraude (OBEGEF).

As ligações da FEP a redes internacionais de universidades e a centros no exterior proporcionam uma valiosa oportunidade de realização de trabalhos de investigação de âmbito internacional.

É de salientar que através da biblioteca da FEP a comunidade académica tem acesso a bibliografia e outros dados para o ensino, educação e investigação. Os estudantes da Faculdade têm ao seu dispor uma grande variedade de bases de dados, as quais podem ser consultadas através de qualquer computador ligado à rede interna da FEP, ou com ligação VPN. Além das bases de dados disponíveis online (como a Amadeus, Bankscope e Zephyr, entre outras), a biblioteca fornece também acesso local a outras bases de dados, tais como a Thomson Reuters Datastream.

## REDE ALUMNI

A FEP tem uma vasta rede de alumni que ocupam posições de destaque no mais variado tipo de organizações e setores de atividade, em Portugal e no resto do mundo, incluindo 31 embaixadores da FEP em diferentes cidades.

A FEP mantém uma ligação forte com os seus alumni que participam regularmente nas suas atividades e são um veículo privilegiado de ligação da Faculdade ao exterior. A vasta rede de alumni e, sobretudo, a ligação efetiva e afetiva que mantêm com a Faculdade é outro dos pontos verdadeiramente fortes. Os alumni estão em contacto permanente através do portal criado para o efeito <https://fepalumninetwork.com>.

## DESENVOLVIMENTO PESSOAL E CURRICULAR

Os cursos da FEP permitem a aprendizagem de novos conceitos e instrumentos de análise, bem como o desenvolvimento de competências técnicas e competências transversais (capacidades de comunicação oral e escrita, liderança, trabalho em equipa e adaptação a ambientes multiculturais, entre outras). Ao longo do percurso formativo, os estudantes podem fazer opções que possibilitam experiências internacionais e/ou em contexto empresarial.

Os estudantes da Faculdade podem frequentar disciplinas de outras Escolas da Universidade do Porto (como disciplinas opcionais, se o curso o permitir, ou como estudantes independentes).

Os estudantes são convidados a participar em seminários com investigadores internacionais e em workshops e encontros internacionais, em diversas áreas de economia e gestão, organizados regularmente pela FEP. É ainda de salientar que há a possibilidade dos estudantes colaborarem com o corpo docente, enquanto assistentes convidados, no seio da FEP e da Universidade do Porto.

## COMPETÊNCIAS DOS ESTUDANTES DA FEP

- Pensamento crítico
- Análise de dados quantitativos e qualitativos
- Resolução de problemas
- Adaptação a ambientes multiculturais
- Autonomia
- Trabalho em equipa
- Comunicação oral e escrita



## PROGRAMA DE SEMINÁRIOS FEP

Pretende ser um palco de debate dos temas da atualidade relevantes, garantindo uma proximidade permanente da escola com a comunidade profissional e o contacto dos estudantes com a realidade do exercício da profissão de economista ou gestor. São encontros de entrada livre que acontecem às segundas-feiras e às quintas-feiras, entre as 18h30 e as 20h00.

## FORMAÇÃO PARA CARREIRAS INTERNACIONAIS

A FEP é cada vez mais uma escola internacional, com fortes ligações a escolas e centros de investigação congéneres de todo o mundo, que atrai e acolhe estudantes internacionais, que proporciona experiência internacional aos seus estudantes e que oferece um ambiente de ensino, estudo e trabalho multinacional e multicultural.



## MOBILIDADE INTERNACIONAL

Existem inúmeras possibilidades de estudantes da FEP complementarem a sua formação a nível internacional. Ao abrigo de programas de mobilidade, os estudantes da FEP podem estudar numa das mais de 100 escolas parceiras espalhadas por mais de 30 países.

Fazer um programa de mobilidade é uma oportunidade para o estudante viver novas experiências e contactar com outras culturas, ao mesmo tempo que aumenta as suas competências numa das universidades parceiras da FEP. O estudante pode candidatar-se às vagas que a FEP tem protocoladas com várias Universidades a partir do momento em que está matriculado. A realização de períodos de estudos em universidades estrangeiras pode ser financiada.

A FEP International Week, iniciativa que pretende dar a conhecer as diferentes opções de mobilidade internacional, seja em termos de estudos ou de estágios, é uma excelente oportunidade para os estudantes se informarem. A iniciativa contempla diferentes sessões de informação sobre a mobilidade Erasmus, QTEM e duplas titulações.

## ACORDOS DE DUPLA TITULAÇÃO

Aos estudantes do Mestrado em Gestão e do Mestrado em Finanças é oferecida a possibilidade de obter um duplo diploma de mestrado. Mediante processo de seleção, os estudantes do Mestrado em Gestão podem efetuar um período de estudos em Marselha/Bordéus (na Kedge Business School), ou em São Paulo (na Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo). Os estudantes do Mestrado em Gestão têm ainda a oportunidade de obter um duplo diploma com a SGH Warsaw School of Economics, realizando todo o primeiro ano do mestrado em Varsóvia.

Por sua vez, os estudantes do Mestrado em Finanças também podem efetuar um período de estudos em Varsóvia (na Kozminski University), ou na República Checa (Prague University of Economics and Business - acordo em fase final de negociação).

As regras e informações sobre os critérios de seleção de estudantes para os programas de dupla titulação estão disponíveis no site da FEP.

## QTEM - QUANTITATIVE TECHNIQUES FOR ECONOMICS AND MANAGEMENT

A FEP integra a rede internacional QTEM que envolve as mais prestigiadas escolas de Economia e Gestão do mundo e parceiros empresariais de excelência. No âmbito do QTEM, os estudantes realizam um percurso internacional que lhes permite desenvolver competências técnicas, analíticas e quantitativas de apoio à tomada de decisão.

### UM FORTE PERCURSO INTERNACIONAL

Nos dois anos de Mestrado da FEP, o estudante realizará um percurso de forte exposição internacional, definido em conjunto com o Diretor de Mestrado, e que deverá incluir:

- 1 ou 2 semestres internacionais nas escolas parceiras da rede QTEM, de acordo com a opção do estudante
- 1 estágio, nacional ou internacional, com um total de 240h
- 1 QTEM Data Challenge, competição internacional de casos de negócio resolvida entre equipas multi-nacionais de estudantes QTEM.

**Podem candidatar-se ao QTEM os estudantes admitidos aos cursos de Mestrado da FEP lecionados em inglês e com um resultado mínimo de 650 pontos no GMAT (ou equivalente no GRE).**

## PARCEIRO FEP NA REDE QTEM

Millennium  
bcp



Excelência



Quantitativo  
& Analítico



Exposição  
Internacional



Experiência  
Profissional

### PRÉMIO QTEM/ MILLENNIUM BCP

O prémio Millennium bcp, lançado em 2020, visa premiar a excelência dos estudantes da FEP admitidos no QTEM, sedimentando uma parceria forte e duradoura entre a FEP e o banco.

## QTEM: PARCEIROS ACADÉMICOS E EMPRESARIAIS

### Parceiros Académicos

BI Norwegian Business School  
Edhec Business School  
Exeter Business School  
Goethe-Universität Frankfurt  
Hanken School of Economics  
Harbin Institute of Technology  
HEC Montreal  
Higher School of Economics (Moscow and St Petersburg)  
International Business School Suzhou  
Luiss Guido Carli  
Monash Business School  
Politecnico di Milano  
Solvay Brussels School of Economics and Management - ULB  
Tilburg University  
TUM - Technische Universität München  
Universität Pompeu Fabra  
Université de Lausanne  
Université de Paris Dauphine  
Universiteit Van Amsterdam  
University of Xiamen  
Warwick Business School  
Waseda University  
Zhejiang University

### Parceiros Sociais

British Red Cross  
Medecins Sans Frontières

### Parceiros Empresariais

Deloitte  
FIRM Frankfurt Institute for Risk Management and Regulation  
Equinor  
Gjensidige  
Kuwait Petroleum Italia  
McKinsey Solutions  
Millennium bcp  
Reacfin  
Rostelecom  
Santander  
SAS  
SIA  
Solvay  
EY  
OPTIVER  
ORTEC  
Volkswagen Group Italia



# EMPREGABILIDADE E DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA

## EMPREGABILIDADE

De modo a facilitar a integração profissional dos estudantes/ diplomados, a FEP possui um Serviço de Desenvolvimento e Carreira, que desenvolve um conjunto de iniciativas de ligação com o mundo empresarial, permitindo aos estudantes o contacto direto com as principais empresas portuguesas e multinacionais, através da realização de estágios ou de oportunidades de emprego. Ao longo do ano as empresas participam em várias apresentações, seminários e outros eventos de recrutamento na Faculdade, nomeadamente o Porto de Emprego, a maior feira de emprego organizada por estudantes em Portugal. Adicionalmente, alguns dos principais recrutadores são parceiros da FEP em programas de desenvolvimento e deteção de talento e competições, como a Pool de Talentos e o FEP Master's Challenge e a competição internacional de resolução de casos de negócio (FEP-U.Porto ICC).

A FEP dispõe ainda de uma plataforma - Career Portal ([www.fep.up.pt/careerportal](http://www.fep.up.pt/careerportal)) que permite o matching entre Empresas e Estudantes/Diplomados da FEP. Após efetuar a inscrição, o estudante terá acesso a um conjunto de oportunidades de emprego, estágios, eventos de recrutamento ou formação complementar, bem como à possibilidade de colocar o seu curriculum vitae para que possa ser visualizado por potenciais empregadores.



Alexandra Oliveira, Helena Silva e Telma Silva foram as vencedoras do FEP Master's Challenge 2021.

O FEP Master's Challenge é um projeto anual, direcionado a todos os estudantes de mestrado, que visa identificar candidatos de alto potencial e distingui-los entre os empregadores.

## MÚLTIPLAS ATIVIDADES EXTRACURRICULARES E ORGANIZAÇÕES ESTUDANTIS

A FEP proporciona múltiplas atividades extracurriculares que propiciam oportunidades de desenvolvimento pessoal e potenciam a capacidade de iniciativa dos seus estudantes. Adicionalmente, as organizações estudantis da FEP promovem atividades de diversos tipos, nomeadamente, de cariz cultural, lúdico e desportivo, de apoio aos estudantes, de mediação entre estudantes, empresas e Alumni e de responsabilidade social, entre outras. O estudante é incentivado a uma participação nestas atividades extracurriculares, de tal forma que poderá ver reconhecida formalmente no seu percurso na FEP, culminando num certificado PRO-SKILLS.

## PRO-SKILLS

Programa de certificação de experiências extracurriculares, dirigido a todos os estudantes da FEP. O principal objetivo é que os (futuros) mestres da FEP tenham não apenas um certificado de mestre, mas também um certificado de experiências e competências transversais associadas, reconhecidas pelo mercado de trabalho como fundamentais.



**MAIS INFORMAÇÕES  
SOBRE O FEP MASTER'S  
CHALLENGE AQUI**

PARCEIROS PRINCIPAIS DA FEP

**Deloitte.**

**McKinsey&Company**

**Millennium  
bcp**

**pwc**





MESTRADOS DE

**CONTINUIDADE**

# MESTRADO EM ECONOMIA

O Mestrado em Economia da FEP oferece, em continuidade, formação em Ciências Económicas destinada, em particular, a estudantes recém-licenciados (ou com grau equivalente no estrangeiro) nas áreas de Economia, Finanças e Gestão. Tem como principal objetivo reforçar a formação de base em Economia através do aprofundamento da teoria económica e dos instrumentos de análise económica, complementando com uma especialização de nível intermédio em áreas de aplicação da Economia. Desta forma, permite preparar os estudantes para a prossecução de carreiras profissionais exigentes e para o acesso a programas de investigação científica / doutoramento. Destacam-se, na FEP, os seguintes meios para a prossecução daquele objetivo:

- rigor na organização e no ensino, combinado com flexibilidade do plano de estudos, permitindo aprofundar os conhecimentos nucleares e, simultaneamente, diversificar as possibilidades de aplicação e especialização. Nesse sentido, o plano de estudos de cada estudante é baseado num conjunto de percursos tipificados que estabelece um corpo coerente de formação de 2.º ciclo nuclear em Economia, complementada com áreas de aplicação e especialização;
- possibilidade de prosseguir o curso em português ou na variante em inglês (English track), podendo combinar unidades curriculares de ambas as variantes, ou ainda integrar o programa internacional QTEM (cujas candidaturas são apenas acessíveis aos estudantes que adotem o English track);
- qualidade, experiência e dedicação do corpo docente, das instituições de investigação científica e dos serviços de apoio;
- disponibilidade de meios bibliográficos e de bases de dados, fundamentais para o estudo e investigação em Economia e áreas afins;
- programa de seminários, que expõe os estudantes a temas e palestrantes (internos e externos à FEP) que fazem a ponte entre a academia e as empresas/mercados/instituições;
- programa estruturado de estágios curriculares, com instituições de particular incidência na análise económica e com empresas e organizações capazes de enquadrar uma experiência preliminar de trabalho;
- tutoria individual, na definição do plano de estudos individual e na preparação da dissertação ou do relatório de estágio;
- profissionalismo e empenho na orientação de carreira e da abordagem ao mercado de trabalho.

ANABELA CARNEIRO  
DIRETORA DO PROGRAMA



HORÁRIO PREDOMINANTEMENTE DIURNO



ENGLISH TRACK



POSSIBILIDADE DE QTEM OU ERASMUS



REDE INTERNACIONAL VER PÁG. 8

## OBJETIVOS

O Mestrado em Economia pretende reforçar a formação de base em Economia através do aprofundamento da teoria económica e dos instrumentos de análise económica e de avaliação de políticas, complementando com uma formação de nível intermédio em áreas de aplicação e especialização da Economia.

## DESTINATÁRIOS

Os candidatos ao Mestrado em Economia devem ser, preferencialmente, recém-licenciados em Economia, Gestão, Finanças ou em áreas afins.

## MOBILIDADE INTERNACIONAL

**QTEM – Quantitative Techniques for Economics and Management.** Os estudantes deste mestrado que optem por frequentar o English track podem candidatar-se à rede QTEM, o que lhes permite frequentar o mestrado na FEP e, ao mesmo tempo, fazer uma especialização em Quantitative Techniques for Economics and Management. Os estudantes que integrem o QTEM podem estudar um ou dois semestres no estrangeiro nas universidades prestigiadas que fazem parte da rede e realizar um estágio nacional ou internacional.

## RANKINGS

O Mestrado em Economia foi distinguido com a 26.ª posição do **Eduuniversal Best Masters Ranking 2021** dos melhores programas da Europa Ocidental na área de Economia.



EDUNIVERSAL  
RANKING 2021  
BEST MASTERS

## PLANO DE ESTUDOS

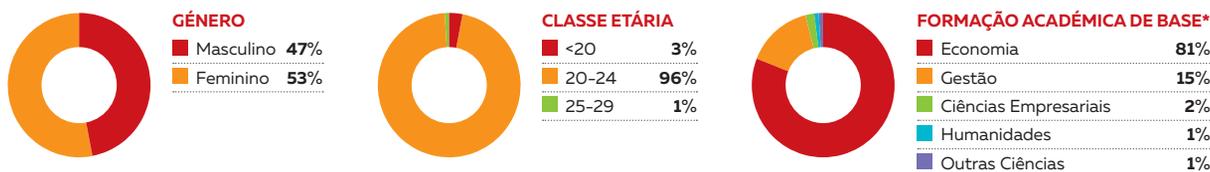
1.º ano	
<b>1.º semestre</b>	<b>2.º semestre</b>
Política Macroeconómica (6 ECTS) Análise Microeconómica (6 ECTS) Econometria (6 ECTS) Seminários I (3 ECTS) Processo de Investigação (3 ECTS) Opção Métodos e Técnicas para Economia Aplicada - C (6 ECTS)	Seminários II (6 ECTS) Laboratório de Problemas Económicos (6 ECTS) Opção Área de Economia Aplicada - B1 ou B2 (12 ECTS) Opção Métodos e Técnicas para Economia Aplicada - C (6 ECTS)
2.º ano	
<b>1.º semestre</b>	<b>2.º semestre</b>
Plano de Dissertação / Plano de Projeto / Plano de Estágio (6 ECTS) Opção Área de Economia Aplicada - B1 ou B2 (12 ECTS) Opção UPorto ao nível do 2º ciclo (12 ECTS)	Dissertação / Projeto / Estágio (30 ECTS)
Elenco das UC optativas das Áreas B e C	
<b>B. Opção Área de Economia Aplicada (escolher B1 ou B2; mínimo 24 ECTS)</b>	
<b>B1. Mercados e Políticas Microeconómicas</b>	<b>B2. Macroeconomia e Economia Financeira</b>
Direito da Concorrência (6 ECTS) (português) Economia Comportamental (3 ECTS) (inglês) Economia da Cultura (6 ECTS) (inglês) Economia da Empresa (6 ECTS) (português) Economia das Cidades (6 ECTS) (português) Economia das Organizações (6 ECTS) (inglês) Economia Digital (3 ECTS) (inglês) Economia do Trabalho (6 ECTS) (português) Economia e Política da Saúde (6 ECTS) (português) Economia Industrial (6 ECTS) (inglês) Escolha Pública (6 ECTS) (inglês) Negócio Internacional (3 ECTS) (inglês) Política da Concorrência e Regulação Económica (6 ECTS) (inglês)	Análise Económica da Conjuntura (3 ECTS) (inglês) Ciclos Económicos e Financeiros (3 ECTS) (inglês) Crescimento Económico e Inovação (6 ECTS) (português) Economia do Desenvolvimento (6 ECTS) (português) Economia Financeira (6 ECTS) (português) Economia Mundial (3 ECTS) (inglês) Escolha Pública (6 ECTS) (inglês) Finanças Internacionais (3 ECTS) (inglês) Instituições Financeiras (3 ECTS) (inglês) Macroeconomia Internacional (6 ECTS) (português) Mercados e Investimentos Financeiros (6 ECTS) (inglês) Regulação e Supervisão no Sistema Financeiro (6 ECTS) (português) Teoria Financeira (6 ECTS) (inglês) Investment Banking (3 ECTS) (inglês)
<b>C. Opção Métodos e Técnicas para Economia Aplicada (mínimo 12 ECTS)</b>	
Análise de Dados Económicos I (3 ECTS) (português) Análise de Dados Económicos II (3 ECTS) (português) Análise de Eficiência (6 ECTS) (português) Avaliação de Impacto Económico (6 ECTS) (português) Estatísticas Económicas (3 ECTS) (inglês) Extração de Conhecimentos de Dados I (6 ECTS) (inglês) Métodos Numéricos (6 ECTS) (inglês) Métodos de Previsão e Séries Temporais (6 ECTS) (inglês) Modelação Económica (6 ECTS) (inglês)	

### NOTAS:

- o elenco das UC optativas das áreas B e C é definido anualmente pelo Conselho Científico da FEP sob proposta da Comissão Científica do ME;
- a escolha das UC optativas de cada estudante está sujeita à aprovação da Comissão Científica do Mestrado em Economia;
- as UC obrigatórias dispõem de uma turma em português e de uma turma em inglês; as UC optativas dispõem apenas de uma turma cuja língua de ensino pode ser o português ou o inglês.

## PERFIL DOS ESTUDANTES DO MESTRADO EM ECONOMIA

Estudantes admitidos em 2021/2022



\* Esta informação apenas contempla formações conferentes de grau

Fontes: WEBGA e Sigarra



**Diogo Sena Cardoso**

Na minha opção pelo Mestrado em Economia da FEP pesaram sobretudo três fatores: a faculdade (dada a forte reputação no mercado de trabalho e o valor do corpo docente), a flexibilidade do programa curricular (significando a possibilidade de escolher disciplinas próximas dos nossos interesses, mas também outras que simplesmente suscitem curiosidade), e, por último, a vasta lista de estágios curriculares (tanto em empresas do setor privado como em instituições públicas). A minha experiência confirma estas mais-valias e leva-me a concluir que o Mestrado em Economia da FEP valoriza o perfil individual de cada aluno, pois são as suas escolhas/preferências que, no fundo, moldam o caminho que vai ser percorrido em 2 anos de grande aprendizagem.



**Liliana Silva**

Uma das principais vantagens do Mestrado em Economia (ME) passa pela sua extrema flexibilidade ao nível do plano de estudos – o que me permitiu moldar o meu processo de aprendizagem à medida daquilo que eram os meus interesses e lacunas de conhecimento. Contudo, falar do ME implica falar do corpo docente que lhe está associado e que se caracteriza pela sua dedicação extrema e excelência – permitindo excelentes condições para um processo de aprendizagem coeso. Para além de tudo isto o ME da FEP estimula o contacto dos estudantes com o mercado de trabalho funcionando, por isso, também, como uma rampa de lançamento para o mesmo. O meu percurso no ME permitiu-me experienciar um ambiente desafiador que contribuiu para o desenvolvimento dos meus conhecimentos na área da economia, bem como para o desenvolvimento de um conjunto de capacidades pessoais que considero essenciais.

# MESTRADO EM ECONOMIA DA EMPRESA E DA ESTRATÉGIA

Num ambiente empresarial cada vez mais dinâmico e competitivo é crucial estar um passo à frente de todos os concorrentes. Ser capaz de antecipar as consequências das escolhas enfrentadas pelas empresas é essencial para criar uma vantagem competitiva sustentável.

O Mestrado em Economia da Empresa e da Estratégia foi criado para permitir que os estudantes compreendam e enfrentem com êxito este ambiente dinâmico, seja como gestores, seja como investigadores. Os estudantes deste mestrado terão a possibilidade de contactar e apreender, quer com os fundamentos da teoria económica sobre a empresa e a estratégia, quer com poderosas ferramentas analíticas, permitindo a resolução eficaz de situações reais de negócio. Será dada especial atenção ao empreendedorismo, à inovação, à internacionalização e à estruturação de incentivos como ferramentas essenciais para analisar novas dinâmicas de mercado e o desempenho das empresas. Os estudantes serão ainda desafiados a compreender a atual economia mundial e a prever as tendências económicas que podem prevalecer.

Este mestrado contará com a excelência do corpo docente da Universidade do Porto e terá contributos importantes oferecidos pelas perspetivas únicas de especialistas e gestores de sucesso. O extenso relacionamento da FEP com as empresas e as sinergias que daí resultam permitem aos estudantes confrontar os conceitos adquiridos com realidades empresariais de sucesso, proporcionando uma perspetiva integrada dos fundamentos económicos do pensamento estratégico enquanto ferramenta essencial para prosperar no atual ambiente de negócios.

Participar neste mestrado é também uma oportunidade de residir e desfrutar do Porto, uma cidade reconhecida pela sua história, cultura, arquitetura e gastronomia, mas também identificada como um dos centros económicos mais vibrantes da Europa.

Aproveite esta oportunidade de estar na vanguarda do pensamento estratégico.

NUNO SOUSA PEREIRA  
DIRETOR DO PROGRAMA



HORÁRIO PREDOMINANTEMENTE  
DIURNO



CURSO OFERECIDO  
EM INGLÊS



POSSIBILIDADE DE QTEM  
OU ERASMUS



REDE INTERNACIONAL  
VER PÁG. 8

## OBJETIVOS

O Mestrado em Economia da Empresa e da Estratégia combina diferentes perspetivas teóricas (como a teoria da empresa, teoria dos incentivos, teoria comportamental) com instrumentos analíticos avançados, dotando os estudantes de fundamentos e ferramentas que lhes permitirão caracterizar claramente uma indústria e a sua evolução e repensar e liderar estrategicamente uma organização em ambientes desafiantes e em constante mudança.

O mestrado providencia, igualmente, uma forte componente prática. Em cada semestre, os estudantes frequentam uma disciplina de Projeto na qual enfrentam desafios apresentados por clientes reais, desde startups até empresas sólidas estabelecidas no mercado, com um forte foco em empreendedorismo, inovação e internacionalização. Esta é uma oportunidade para aplicar os conhecimentos adquiridos na resolução de problemas estratégicos reais.

## DESTINATÁRIOS

O mestrado é um programa a tempo integral oferecido em inglês. Destina-se a estudantes recém-licenciados em gestão, economia, ou outras áreas, desde que possuidores de formação em microeconomia. Os estudantes devem ter interesse em apreender competências que lhes permitam pensar uma organização e o respetivo setor e o seu posicionamento estratégico, bem como perceber a dinâmica do setor a que esta pertence. O programa destina-se igualmente a estudantes interessados em obter as bases científicas para prosseguir estudos em gestão, economia ou áreas afins.

## MOBILIDADE INTERNACIONAL

**QTEM – Quantitative Techniques for Economics and Management.** Os estudantes deste mestrado podem candidatar-se à rede QTEM, o que lhes permite frequentar o mestrado na FEP e, ao mesmo tempo, fazer uma especialização em Quantitative Techniques for Economics and Management. Os estudantes que integrem o QTEM podem estudar um ou dois semestres no estrangeiro nas universidades prestigiadas que fazem parte da rede e realizar um estágio nacional ou internacional.

## PLANO DE ESTUDOS

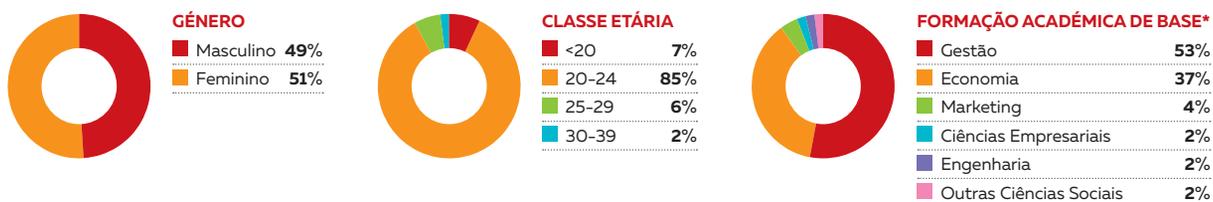
	UNIDADES CURRICULARES	REGIME	N.º HORAS	ECTS
1.º SEMESTRE	Economia das Organizações	Obrigatório	42	6
	Economia da Estratégia	Obrigatório	42	6
	Econometria	Obrigatório	21	3
	Microeconometria	Obrigatório	21	3
	Análise Económica da Conjuntura	Obrigatório	21	3
	Avaliação de Empresas	Obrigatório	21	3
	Seminário 1	Obrigatório	21	3
	Projeto 1	Obrigatório	21	3
2.º SEMESTRE	Economia Mundial	Obrigatório	21	3
	Negócio Internacional	Obrigatório	21	3
	Fusões, Aquisições e Reestruturações	Obrigatório	21	3
	Estratégia Empresarial	Obrigatório	21	3
	Inteligência de Negócios	Obrigatório	21	3
	Métodos Analíticos	Obrigatório	21	3
	Seminário 2	Obrigatório	21	3
	Projeto 2	Obrigatório	21	3
	Opção 1	Opcional		3
	Opção Uporto (ao nível do 2.º ciclo)	Opcional		3
3.º SEMESTRE	Economia Comportamental	Obrigatório	21	3
	Análise de Decisão	Obrigatório	21	3
	Inovação	Obrigatório	21	3
	Empreendedorismo	Obrigatório	21	3
	Ética Empresarial	Obrigatório	21	3
	Seminário 3	Obrigatório	21	3
	Projeto 3	Obrigatório	21	3
	Opção 2	Opcional		6
	Opção Uporto (ao nível do 2.º ciclo)	Opcional		3
4.º SEMESTRE	Dissertação / Projeto / Estágio	Obrigatório		30

**NOTA:** as unidades curriculares com 3ECTS (21 horas) serão oferecidas em meio semestre.

A escolha das unidades curriculares optativas está sujeita à compatibilidade de horários e disponibilidade de vagas.

## PERFIL DOS ESTUDANTES DO MESTRADO EM ECONOMIA DA EMPRESA E DA ESTRATÉGIA

Estudantes admitidos em 2021/2022



\* Esta informação apenas contempla formações conferentes de grau

Fontes: WEBGA e Sigarra



**Francisca Albuquerque**

A realidade contemporânea distingue-se pela constante mutação e incerteza, o que se repercute no ecossistema empresarial. Neste sentido, o Mestrado em Economia da Empresa e da Estratégia prepara os seus estudantes para estarem na vanguarda da mudança, munindo-os de ferramentas únicas que permitem analisar a realidade através de diferentes lentes. Ressalto, desta experiência que ainda está a começar, a forte aliança entre a componente teórica e prática, algo tão fundamental para a tomada de decisão neste mundo que descrevo. Para além disso, destaco a excelência e prontidão do corpo docente, que nos pede para pensarmos criticamente e saber "sair da caixa", a partir da tão essencial âncora do racional económico e estratégico. Este mestrado está, sem dúvida, a superar as minhas expectativas e é a aposta certa para quem procura desafios e uma vantagem competitiva sustentável única.



**Andrea Coppola**

Escolhi o Mestrado em Economia da Empresa e da Estratégia porque procurava um mestrado capaz de me ensinar uma vasta gama de ferramentas que me permitissem compreender melhor o ambiente económico e melhorar os meus processos de tomada de decisão. Decidi deixar o meu país de origem porque queria enfrentar uma experiência fora de Itália e porque estava consciente de que a FEP é uma Faculdade de grande qualidade. Aqui, encontrei um programa muito exigente que requer muito esforço. Os professores têm um forte conhecimento e encorajam-nos a dar o nosso melhor, mas também demonstram grande vontade de nos ajudar, esclarecendo questões e respondendo às nossas perguntas. Este mestrado representa uma excelente oportunidade de ter uma vantagem no mercado de trabalho. Recomendo este mestrado a todos os interessados em ter uma visão completa sobre os mecanismos económicos.

# MESTRADO EM FINANÇAS

O Mestrado em Finanças é um programa especializado pré-experiência de cariz internacional, totalmente ministrado em inglês, com conteúdos reconhecidos pelo Instituto CFA (Chartered Financial Analyst). Oferece uma formação avançada na área de Finanças, com um foco particular nas Finanças Corporativas e nos Mercados Financeiros e adotando uma perspetiva prática cuidadosamente acompanhada de um elevado rigor científico. É um programa a tempo integral com uma estrutura flexível, onde as disciplinas principais e obrigatórias de Finanças podem ser complementadas por um conjunto relevante e diversificado de disciplinas opcionais, permitindo que os estudantes construam um programa de acordo com seus próprios interesses pessoais e objetivos de carreira.

Este mestrado caracteriza-se por um equilíbrio adequado entre teoria e prática, integrando ainda o desenvolvimento de competências pessoais a par das técnicas.

O programa oferece igualmente uma experiência multicultural, atraindo não apenas estudantes de diferentes países do mundo, mas também oferecendo um conjunto diversificado de vivências internacionais diferentes em dois formatos distintos.

Em primeiro lugar, os estudantes podem concluir parte do programa fora do país, numa universidade parceira, com mobilidade normal ou, mediante um processo de seleção, dentro da rede QTEM (Quantitative Techniques for Economics and Management) de escolas parceiras. Além disso, os estudantes também se podem inscrever, igualmente mediante seleção prévia, na dupla titulação existente com a Universidade de Kozminski (KU) em Varsóvia, na Polónia, ou com a Prague University of Economics and Business, na República Checa (acordo em fase final de negociação que terá início, previsivelmente, em 2022), permitindo obter dois diplomas.

JORGE FARINHA  
DIRETOR DO PROGRAMA



HORÁRIO PREDOMINANTEMENTE DIURNO



POSSIBILIDADE DE QTEM OU ERASMUS



CURSO LECCIONADO EM INGLÊS



REDE INTERNACIONAL VER PÁG. 8

## OBJETIVOS

O programa expõe os estudantes aos novos e complexos problemas financeiros atuais do mundo real, promovendo a resolução eficaz de problemas financeiros e desenvolvendo capacidades de tomada de decisões financeiras com base numa sólida análise quantitativa e qualitativa de dados, modelização financeira e aplicação das mais recentes técnicas disponíveis em Finanças.

## DESTINATÁRIOS

Os candidatos deverão possuir uma formação académica em Gestão, Economia ou em áreas afins e ser fluentes em Inglês. O programa é adequado a quem tem como objetivo adquirir as competências fundamentais necessárias para o desenvolvimento de uma carreira em Finanças. Os candidatos devem estar disponíveis para um programa exigente a funcionar em regime de tempo integral.

## MOBILIDADE INTERNACIONAL

**QTEM – Quantitative Techniques for Economics and Management.** Os estudantes podem candidatar-se à rede QTEM, o que lhes permite frequentar o mestrado na FEP e, ao mesmo tempo, fazer uma especialização em Quantitative Techniques for Economics and Management. Os estudantes que integrarem o QTEM podem estudar até dois semestres no estrangeiro nas universidades prestigiadas que fazem parte da rede e realizar um estágio nacional ou internacional.

## DUPLA TITULAÇÃO

Mediante processo de seleção, os estudantes do Mestrado em Finanças têm a possibilidade de realizar um dupla titulação em duas escolas de referência – a Universidade de Kozminski (Polónia) ou a Prague University of Economics and Business (República Checa – acordo em fase final de negociação que terá início, previsivelmente, em 2022).



KOZMINSKI UNIVERSITY

VŠE PRAGUE UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

## RANKINGS

O Mestrado em Finanças ocupa a 24.<sup>a</sup> posição do ranking **Eduuniversal Best Masters Ranking 2021** dos melhores Mestrados da Europa Ocidental na área de Finanças e integra ainda o **QS Business Masters Rankings 2022** na posição 111-120.



## PLANO DE ESTUDOS

	UNIDADES CURRICULARES	REGIME	N.º HORAS	ECTS
1.º SEMESTRE	Teoria Financeira	Obrigatório	42	6
	Mercados e Investimentos Financeiros	Obrigatório	42	6
	Métodos Económétricos	Obrigatório	42	6
	Finanças Empresariais	Obrigatório	21	3
	Avaliação de Empresas	Obrigatório	21	3
	Seminários I	Obrigatório	21	3
	Projeto I	Obrigatório	21	3
2.º SEMESTRE	Modelação e Análise de Dados I	Obrigatório	21	3
	Ética e Governo da Empresa	Obrigatório	21	3
	Fusões, Aquisições e Reestruturação	Obrigatório	21	3
	Derivados	Obrigatório	21	3
	Instrumentos da Dívida	Obrigatório	21	3
	Seminários II	Obrigatório	21	3
	Projeto II	Obrigatório	21	3
	Unidades curriculares optativas a escolher de entre um elenco fixado anualmente pelo Conselho Científico <sup>(1)</sup>	Opcional		9
3.º SEMESTRE	Metodologia de Investigação	Obrigatório	21	3
	Gestão do Risco	Obrigatório	21	3
	Modelação e Análise de Dados II	Obrigatório	42	6
	Finanças Internacionais	Obrigatório	21	3
	Seminários III	Obrigatório	21	3
	Projeto III	Obrigatório	21	3
	Unidades curriculares optativas a escolher de entre um elenco fixado anualmente pelo Conselho Científico <sup>(1)</sup>	Opcional		9
	4.º SEMESTRE	Dissertação / Projeto / Estágio	Obrigatório	60

### NOTAS:

- (1) O estudante deve realizar 15 ECTS em unidades curriculares optativas a escolher entre as unidades deste grupo de opção, ou unidades curriculares de outros mestrados da FEP, representando neste último caso, no máximo, 7,5 ECTS, de acordo com a compatibilidade de horários e disponibilidade de vagas.

## PERFIL DOS ESTUDANTES DO MESTRADO EM FINANÇAS

Estudantes admitidos em 2021/2022



\* Esta informação apenas contempla formações conferentes de grau

Fontes: WEBGA e Sigarra



**Inês Gil**

O Mestrado em Finanças da FEP é um programa que, pelo seu prestígio e elevado nível de exigência, proporciona aos estudantes oportunidades únicas, não só a nível académico, mas também profissional. O conhecimento partilhado pelos professores, com uma vasta experiência nos mercados financeiros, permite aos estudantes atingir um nível de excelência e sucesso, crucial para enfrentar os desafios que se lhes são colocados regularmente, com persistência, autodisciplina e eficiência. O Mestrado em Finanças excedeu as minhas expectativas, permitindo-me ainda ingressar no Double Degree Master in Finance and Accounting com a Kozminski University - Varsóvia, o que se revelou uma grande vantagem competitiva no meu percurso. A cooperação entre as duas universidades proporcionou-me um vasto conhecimento na área das finanças, aliado a uma abordagem prática e num ambiente altamente dinâmico com estudantes de todo o mundo. O programa oferece oportunidades para seguir uma carreira profissional no âmbito dos mercados financeiros, devido à sua sólida cooperação com parceiros empresariais e instituições reconhecidas a nível internacional.



**Andrea Pärtelpoeg**

Thanks to the Master in Finance at FEP I had my biggest learning curve – not only studying the theory, we were forced to put this into practice. All the assignments we had to do, it comes out, are done in the real world in most cases. Even though the professors are top of their field, they are approachable and even more – very motivating in the sense of how dedicatedly giving their lectures. I am grateful for this opportunity. It gave me the confidence to start my career in a way to speak up for new ideas and taking opportunities to learn every day as much as possible. Undoubtedly, I would not be here where I am right now without the degree and most importantly, not heading to achieve bigger goals.

# MESTRADO EM GESTÃO

O Mestrado em Gestão da FEP tem duração de 24 meses e é oferecido em inglês, em regime de tempo integral. Embora todas as suas unidades curriculares ministrem uma sólida base teórica, o foco do ensino é colocado na aplicação dos conceitos abordados a situações reais.

No primeiro semestre, o mestrado oferece unidades curriculares obrigatórias das áreas de Finanças, Operações, Estratégia, Vendas, Marketing e Recursos Humanos. No segundo semestre, metade do número de créditos está disponível para escolhas letivas dos estudantes, que decorrerão em paralelo com propostas obrigatórias nas áreas dos Sistemas de Informação, Negócio Internacional e Análise de Dados. O terceiro semestre é devotado, de modo particular, à aplicação prática dos conceitos, com as unidades de Business Case Analysis, Business Challenge e Work Plan. O quarto semestre é integralmente devotado à elaboração de uma dissertação, sendo o momento alto da especialização do estudante.

O programa forma pessoas para serem participantes ativas num mundo global, oferecendo aos seus estudantes a possibilidade de obterem experiência internacional ao longo do curso. Salientam-se, entre outras oportunidades que permitem aos estudantes cumprir parte do programa em instituições parceiras:

- Acordos de dupla titulação com escolas de referência: a Kedge Business School, francesa; a Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de S. Paulo, brasileira; a Warsaw School of Economics, polaca.
- Participação na rede QTEM – Quantitative Techniques for Economics and Management, composta por universidades de referência mundial.
- Outros protocolos específicos de intercâmbio estabelecidos entre a Universidade do Porto e universidades estrangeiras.

A FEP é uma das escolas de Economia e de Gestão de referência a nível nacional, com crescente relevância a nível internacional. Os principais empregadores reconhecem a qualidade dos seus diplomados, valorizam a formação que ela lhes ministra. É conhecida pelo nível de exigência que impõe. O mesmo acontece com o Mestrado em Gestão que, em troca, oferece a quem o frequenta uma sólida base de conhecimento para que possa construir uma carreira internacional de sucesso.

JOSÉ ANTÓNIO MOREIRA  
DIRETOR DO PROGRAMA



HORÁRIO DIURNO



CURSO OFERECIDO EM INGLÊS



POSSIBILIDADE DE QTEM OU ERASMUS



REDE INTERNACIONAL VER PÁG. 8

## OBJETIVOS

O Mestrado em Gestão da FEP visa proporcionar aos estudantes uma formação sólida nas áreas-chave da Gestão, permitindo o aprofundamento de conhecimentos em uma ou mais áreas de especialização à escolha do estudante. Num contexto de desenvolvimento das competências sociais dos seus estudantes, duas ideias-chave balizam a formação ministrada: a empregabilidade e a internacionalização.

## DESTINATÁRIOS

O programa destina-se, primordialmente, a estudantes recém-licenciados que possuam uma licenciatura em Economia, Gestão ou afins, embora outras formações de base possam ser consideradas, numa análise caso-a-caso. Os candidatos devem ser fluentes em inglês, a língua de ensino adotada no curso.

## MOBILIDADE INTERNACIONAL

**QTEM – Quantitative Techniques for Economics and Management.** Os estudantes podem candidatar-se à rede QTEM, o que lhes permite frequentar o mestrado na FEP e, ao mesmo tempo, fazer uma especialização em Quantitative Techniques for Economics and Management. Os estudantes que integrarem o QTEM podem estudar até dois semestres no estrangeiro nas universidades prestigiadas que fazem parte da rede e realizar um estágio nacional ou internacional.

## DUPLA TITULAÇÃO

Mediante processo de seleção, os estudantes do Mestrado em Gestão têm ainda a possibilidade de realizar um dupla titulação em três escolas de referência: a Kedge Business School (França), Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de S. Paulo (Brasil) ou na Warsaw School of Economics (Polónia).



## RANKINGS

O Mestrado em Gestão integrou a 98.<sup>a</sup> posição do **FT Masters in Management 2021 ranking**. Em Portugal, só quatro escolas constam deste exclusivo ranking de programas de Gestão. O Mestrado ocupa ainda a 84.<sup>a</sup> posição do **QS Business Masters Rankings 2022**, que elencam os melhores programas do mundo na área de Gestão.

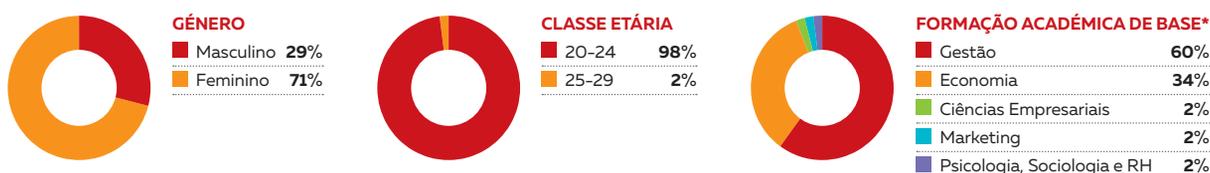


## PLANO DE ESTUDOS

	UNIDADES CURRICULARES	N.º HORAS	ECTS
1.º SEMESTRE	Avaliação da Empresa	24	3
	Gestão Financeira	24	3
	Gestão Estratégica	47	6
	Gestão de Operações e da Cadeia Logística	47	6
	Gestão de Pessoas	47	6
	Marketing e Gestão Comercial	47	6
2.º SEMESTRE	Sistemas de Informação para a Gestão	24	3
	Análítica de Negócios	47	6
	Negócio Internacional	24	3
	Investigação em Gestão	24	3
	Unidades curriculares optativas	110	15
3.º SEMESTRE	Análise de Casos de Negócios	70	9
	Desafio Empresa	45	6
	Ética Empresarial	24	3
	Seminários	24	3
	Plano de Dissertação / Plano de Projeto / Plano de Estágio	70	9
4.º SEMESTRE	Dissertação/Relatório de Estágio/Relatório de Projeto	75	30

## PERFIL DOS ESTUDANTES DO MESTRADO EM GESTÃO

Estudantes admitidos em 2021/2022



\* Esta informação apenas contempla formações conferentes de grau

Fontes: WEBGA e Sigarra



**Maria João Barbosa**

*O Mestrado em Gestão da FEP deu-me a liberdade para descobrir e explorar as minhas ambições profissionais. O mestrado permite-nos contactar com os melhores profissionais (tanto professores como empresários) e aprender com as suas experiências de vida.*



**Tiago Costa**

*Estou orgulhoso por ter escolhido o MiM para complementar a minha formação académica superior. Lecionado em inglês, o mestrado permitiu-me crescer em termos pessoais e profissionais, maximizando a aplicabilidade do conhecimento ensinado nas aulas num ambiente empresarial. O curso permite ainda colocar os estudantes em contacto com perspetivas internacionais diferentes.*



A photograph of a modern building with a stone facade. The building is composed of large, rectangular stone blocks. In the foreground, there is a pool of water that reflects the building and the sky. The sky is clear and blue. The building has a sign that reads "Economia" and "Faculdade de Porto".

Economia  
Faculdade de Porto

MESTRADOS DE

**ESPECIALIZAÇÃO**

# MESTRADO EM CONTABILIDADE E CONTROLO DE GESTÃO

O MCGG - Mestrado em Contabilidade e Controlo de Gestão dirige-se a atuais e futuros profissionais em Contabilidade e Controlo de Gestão, oferecendo uma formação avançada nestas duas áreas nucleares, e também em outras áreas relevantes para o exercício da profissão, como Finanças e Fiscalidade. Além disso, a existência de disciplinas opcionais permite ainda uma maior especialização, em Contabilidade Financeira ou em Controlo de Gestão, o que fortalece a afirmação e o posicionamento no mercado de trabalho.

O corpo docente combina professores de carreira e professores convidados com relevante experiência profissional, fortalecendo uma visão prática da teoria. Esta união reflete-se, por exemplo, na grande relevância prática das dissertações elaboradas, desde estudos alargados sobre práticas contabilísticas até projetos em empresas para resolver desafios concretos. As disciplinas têm métodos pedagógicos e de avaliação diversificados, incluindo estudos de casos, apresentações por profissionais convidados, trabalhos individuais e/ou de grupo, escritos e/ou apresentados oralmente. Esta riqueza e diversidade contribui para o desenvolvimento de *soft skills* essenciais para desempenhar os novos papéis que crescentemente são assumidos pelos profissionais em Contabilidade e Controlo de Gestão.

Um trunfo decisivo deste mestrado reside nos próprios estudantes. A elevada procura tem permitido admitir, formar e obter o contributo de gerações de excelentes estudantes e atuais e futuros profissionais, num contínuo círculo virtuoso. Tal tem permitido desenvolver um ambiente estimulante e enriquecedor e uma rede de contactos de enorme valia para os atuais e futuros profissionais em Contabilidade e Controlo de Gestão. Este sucesso, reconhecido interna e externamente, tem-se traduzido numa melhoria significativa da posição do MCGG no ranking Eduniversal Best Masters, situando-se atualmente na 19.ª posição na Europa Ocidental.

JOÃO OLIVEIRA  
DIRETOR DO PROGRAMA



HORÁRIO PÓS-LABORAL



CURSO LECIONADO  
EM PORTUGUÊS\*



POSSIBILIDADE DE MOBILIDADE  
INTERNACIONAL

## OBJETIVOS

O Mestrado em Contabilidade e Controlo de Gestão visa formar profissionais que supram as necessidades das organizações nas áreas da Contabilidade e do Controlo de Gestão. Serão profissionais com as seguintes competências:

- Domínio da produção e interpretação da informação contabilística e de gestão;
- Conhecimento aprofundado da vertente financeira e fiscal da organização;
- Capacidade para desenhar e gerir sistemas de Contabilidade e Controlo de Gestão;
- Abertura para encontrar soluções criativas e eficazes para problemas relacionados com a área de conhecimento em que atuam;
- Conhecimento do "estado da arte" da literatura científica nos temas selecionados para investigação.

## DESTINATÁRIOS

O Mestrado em Contabilidade e Controlo de Gestão destina-se a:

- Recém-graduados de elevado potencial que pretendam desenvolver carreiras profissionais nas áreas contabilística, controlo de gestão, financeira, fiscal e auditoria;
- Graduados que já possuam experiência profissional e desejem aprofundar conhecimentos nas áreas referidas;
- Quem pretenda continuar estudos de doutoramento nas áreas da Contabilidade ou Controlo de Gestão.

\* Algumas unidades curriculares podem ser lecionadas em inglês.

## RANKINGS

O MCGG tem vindo a progredir consistentemente no ranking **Eduniversal Best Masters** na área de Contabilidade, tendo já subido 19 lugares desde que entrou no ranking e situando-se no ranking de 2021 na 19.ª posição na Europa Ocidental.



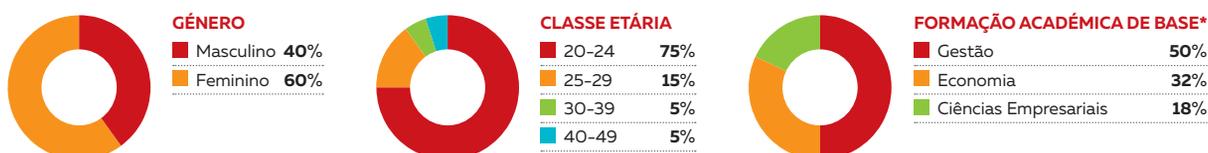
## PLANO DE ESTUDOS

	UNIDADES CURRICULARES	REGIME	N.º HORAS	ECTS
1.º SEMESTRE	Contabilidade de Gestão	Obrigatória	42	7,5
	Contabilidade Financeira I	Obrigatória	42	7,5
	Finanças	Obrigatória	42	7,5
	Fiscalidade	Obrigatória	42	7,5
2.º SEMESTRE	Análise Financeira	Obrigatória	42	7,5
	Contabilidade Financeira II	Obrigatória	42	7,5
	Controlo de Gestão I	Obrigatória	42	7,5
	Direito Fiscal e Societário	Obrigatória	42	7,5
3.º SEMESTRE	Contabilidade Financeira III*	Opcional Cond.	42	7,5
	Controlo de Gestão II*	Opcional Cond.	42	7,5
	Plano de Dissertação / Plano de Projeto / Plano de Estágio	Obrigatória	42	7,5
3.º / 4.º SEMESTRE	Dissertação / Projeto / Estágio	Obrigatória		45

\* O estudante deve escolher entre Contabilidade Financeira III e Controlo de Gestão II.

## PERFIL DOS ESTUDANTES DO MESTRADO EM CONTABILIDADE E CONTROLO DE GESTÃO

Estudantes admitidos em 2021/2022



\* Esta informação apenas contempla formações conferentes de grau

Fontes: WEBGA e Sigarra



**Rafael Valente**

Neste mestrado encontrei professores com elevadas competências e experiência profissional, fomentando a interpretação e a reflexão crítica em diferentes áreas, bem como o desenvolvimento de soluções adaptadas a diferentes realidades. A forma como o curso está construído permitiu-me não só desenvolver um sólido conhecimento teórico, mas também colocar em prática todo esse know-how.

Como consultor na área dos incentivos numa Big Four, o mestrado tem sido fundamental para o meu desenvolvimento profissional, permitindo-me compreender melhor a realidade empresarial e encontrar as melhores soluções para os problemas que procuro resolver diariamente.



**Carla Silva**

Estando a exercer funções profissionais na área financeira, senti necessidade de atualizar os meus conhecimentos em Contabilidade e Controlo de Gestão, de forma a responder aos desafios que a minha função me coloca.

O MCGG respondeu plenamente às minhas necessidades, com um plano de estudos ao mesmo tempo diversificado e aprofundado. As novas competências que adquiri, os relacionamentos que desenvolvi, o prestígio da instituição, foram, sem dúvida, fatores essenciais para a minha progressão profissional.

# MESTRADO EM ECONOMIA E ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

O curso de Mestrado em Economia e Administração de Empresas oferece uma formação em banda larga em gestão, contemplando as suas várias áreas funcionais (contabilidade, finanças, marketing, recursos humanos, e operações e logística) e uma visão integrada e estratégica dos processos de gestão. Adicionalmente, oferece formação complementar em economia, a nível micro e macro, de modo a informar e sustentar a tomada de decisão em gestão. Nas diferentes unidades curriculares procura oferecer-se uma formação sólida e rigorosa nos fundamentos teóricos, complementada com o conhecimento relativo às aplicações práticas.

MANUEL GRAÇA  
DIRETOR DO PROGRAMA



HORÁRIO PÓS-LABORAL



CURSO LECIONADO  
EM PORTUGUÊS

## OBJETIVOS

- Oferecer uma visão global, integrada e estratégica da gestão.
- Oferecer formação específica nas várias áreas funcionais da gestão.
- Oferecer formação fundamental em economia que é relevante para a gestão, evidenciando como as políticas económicas condicionam a tomada de decisão.
- Combinar rigor científico e aplicabilidade prática.

## DESTINATÁRIOS

Este curso é dirigido, sobretudo, a quem tem formação de primeiro ciclo em domínios que não Gestão ou Economia, designadamente engenharias, ciências ou humanidades, com ou sem experiência profissional, e que pretende adquirir uma formação de segundo ciclo em gestão, tendo em vista iniciar ou desenvolver uma carreira profissional no âmbito da gestão.

Num segundo nível, o curso poderá interessar também a licenciados em Gestão ou Economia que concluíram os seus cursos há alguns anos, adquiriram experiência profissional e pretendem fazer uma atualização de conhecimentos.



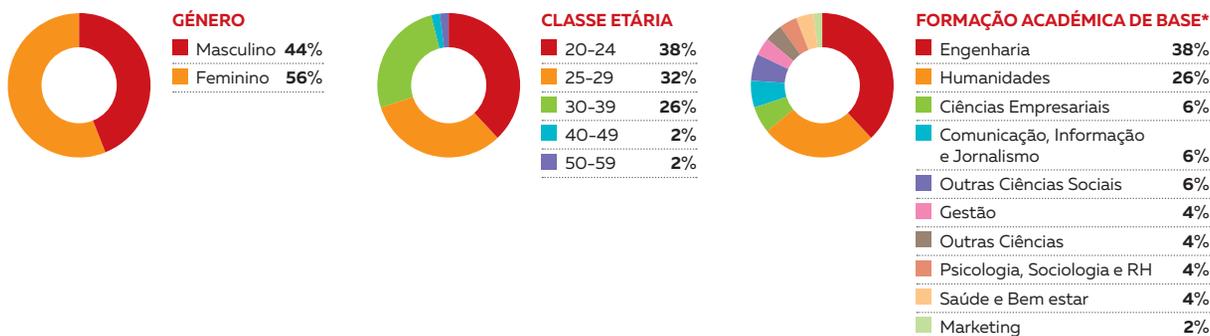
## PLANO DE ESTUDOS

	UNIDADES CURRICULARES	REGIME	N.º HORAS	ECTS
1.º SEMESTRE	Contabilidade e Relato Financeiro	Obrigatória	42	6
	Marketing	Obrigatória	21	6
	Economia da Empresa	Obrigatória	21	6
	Métodos Quantitativos Aplicados	Obrigatória	42	6
	Gestão de Recursos Humanos	Obrigatória	21	3
	Sistemas de Informação	Obrigatória	21	3
2.º SEMESTRE	Contabilidade e Controlo de Gestão	Obrigatória	42	6
	Finanças Empresariais	Obrigatória	42	6
	Políticas Económicas	Obrigatória	21	6
	Liderança e Mudança Organizacional	Obrigatória	21	6
	Gestão Estratégica	Obrigatória	21	6
3.º SEMESTRE	Mercados e Operações Financeiras	Obrigatória	21	6
	Operações e Logística dos Negócios	Obrigatória	21	6
	Plano de Dissertação	Obrigatória	21	3
	Economia e Mercados Globais	Obrigatória	21	3
	Gestão de Negócios Internacionais	Obrigatória	42	3
	Ética e Governo da Empresa	Obrigatória	42	3
	Opção (qualquer UC do 2º ciclo da FEP ou da UP)	Opcional	-	6
4.º SEMESTRE	Dissertação/Projeto/Estágio	Obrigatória	-	30

NOTAS: A escolha das unidades curriculares optativas está sujeita à compatibilidade de horários e disponibilidade de vagas.

## PERFIL DOS ESTUDANTES DO MESTRADO EM ECONOMIA E ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

Estudantes admitidos em 2021/2022



\* Esta informação apenas contempla formações conferentes de grau

Fontes: WEBGA e Sigarra



Patrícia Jesus

A escolha do próximo passo nunca é muito fácil, e as inúmeras opções também não facilitam. Quando estive na situação de escolher um mestrado para conciliar com a formação da minha licenciatura, deparei-me com múltiplas opções. Contudo, ao ter conhecimento do MEAE, tudo se tornou mais claro para mim. Era já claro que este era o mestrado indicado para mim, não só porque complementava a minha formação base, como isso era feito através de um maior número de unidades curriculares que os mestrados alternativos. Para mim foi a principal motivação de seleção deste mestrado.



Sofia Xavier

Após a licenciatura em Economia e a pós-graduação em Finanças, vi neste mestrado a oportunidade de consolidar a minha formação ao me facultar hard skills que considero importantes para o futuro profissional que idealizo. Neste sentido, sem dúvida que a sua multidisciplinaridade foi o que mais me cativou aquando a seleção do MEAE. Consciente da exigência deste mestrado, considero que este aumentou o meu leque de conhecimentos tanto na área económica como na área empresarial.

# MESTRADO EM ECONOMIA E GESTÃO DA INOVAÇÃO

A inovação é um dos mais importantes fenômenos do nosso tempo. Está na base do sucesso das empresas, da transformação das economias e do desenvolvimento das sociedades. O Mestrado em Economia e Gestão da Inovação dirige-se a todos os que desejem compreender e intervir em processos de inovação, desde logo nas empresas, mas também ao nível da sua envolvente socioeconómica e de competitividade. Com esta missão, o curso assegura uma combinação virtuosa entre o rigor científico e uma forte integração prática, permitindo aos estudantes desenvolver um conjunto de competências que facilitem abordagens criativas e reflexivas aos desafios contemporâneos da inovação – na sua relação com a economia, a competitividade, o empreendedorismo, a gestão de tecnologia, a mudança organizacional, o território, o desenvolvimento sustentável e as políticas públicas associadas.

Para tal, o Mestrado em Economia e Gestão da Inovação reúne hoje um corpo docente especializado, que alia trabalho científico de referência a uma vasta experiência na abordagem profissional à inovação. Para além de professores do corpo docente da FEP, o curso conta com professores convidados, nacionais e internacionais, conferindo-lhe uma significativa abrangência disciplinar que permite entender a inovação a partir de uma perspetiva holística e integrada.

Contando já com mais de uma dezena de gerações de graduados, o curso tem atraído participantes com diferentes formações de base e experiências profissionais, propiciando um ambiente de aprendizagem dinâmico e estimulante. O curso está concebido para acolher tanto recém-licenciados que pretendem obter uma formação complementar tendo em vista a entrada no mercado de trabalho, como aqueles que já possuem experiência profissional e que visam aprofundar o conhecimento nas temáticas da inovação, de modo a potenciar o desenvolvimento das suas carreiras.

LUÍS CARVALHO  
DIRETOR DO PROGRAMA



HORÁRIO PÓS-LABORAL



CURSO LECIONADO  
EM PORTUGUÊS\*



POSSIBILIDADE DE MOBILIDADE  
INTERNACIONAL

## OBJETIVOS

O curso tem por missão habilitar os estudantes para carreiras ligadas às diferentes vertentes da inovação em empresas e outras organizações e, muito especialmente, para que atuem como agentes de mudança no âmbito das suas atividades.

O curso visa contribuir, desta forma, para uma eficaz inserção dos estudantes no mercado de trabalho, bem como para potenciar a capacidade de inovação do tecido empresarial e organizacional.

## DESTINATÁRIOS

O curso dirige-se a todos os que pretendem adquirir uma formação nos domínios da economia e da gestão da inovação, tendo em vista a prossecução de uma atividade profissional centrada nestes domínios – quer no quadro de estratégias empresariais e da gestão dos processos de inovação nas empresas, quer no âmbito de atividades de consultoria e de organizações com a missão da promoção da inovação e da competitividade – e.g. associações empresariais, entidades públicas, instituições bancárias, instituições de ciência e tecnologia, associações ou agências de desenvolvimento.

São candidatos preferenciais os licenciados em Economia, Gestão ou Engenharia, mas são igualmente considerados – e bem-vindos – os detentores de licenciaturas em outras áreas.

\* Algumas unidades curriculares podem ser lecionadas em inglês.



## RANKINGS

O Mestrado em Economia e Gestão da Inovação integrou a 42.<sup>a</sup> posição do ranking **Eduniversal Best Masters Ranking 2021** dos melhores programas do mundo na área do Empreendedorismo.



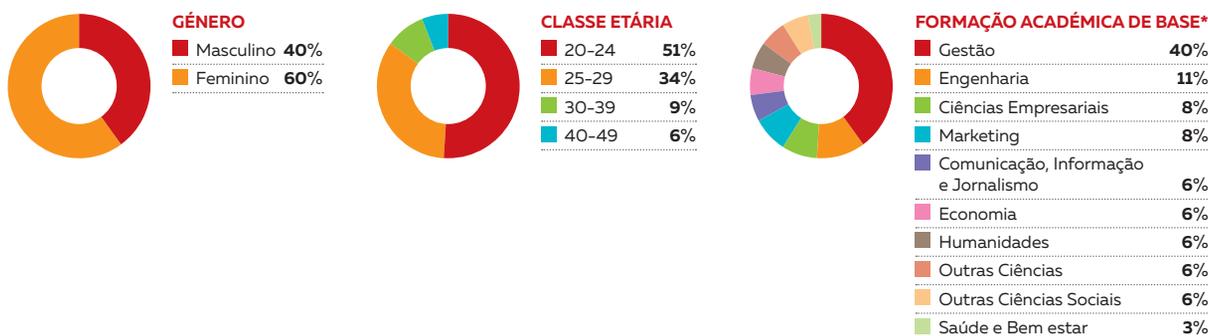
## PLANO DE ESTUDOS

	UNIDADES CURRICULARES	REGIME	N.º HORAS	ECTS
1.º SEMESTRE	Competitividade	Obrigatória	42	7,5
	Crescimento Económico	Obrigatória	42	7,5
	Criatividade e Mudança Organizacional	Obrigatória	42	7,5
	Teorias e Sistemas de Inovação	Obrigatória	42	7,5
2.º SEMESTRE	Empreendedorismo	Obrigatória	42	7,5
	Gestão da Tecnologia em Empresas	Obrigatória	42	7,5
	Políticas de Inovação	Obrigatória	42	7,5
	Opção <sup>(a)</sup>	Opcional	42	7,5
3.º SEMESTRE	Plano de Dissertação / Plano de Projeto / Plano de Estágio	Obrigatória	42	7,5
	Seminários	Obrigatória	42	7,5
3.º / 4.º SEMESTRE	Dissertação / Projeto / Estágio	Obrigatória		45

(a) A escolher de entre um elenco de unidades curriculares fixado anualmente pelo Conselho Científico ou de entre os elencos de unidades curriculares de outros segundos ciclos da FEP e da UP, de acordo com a compatibilidade de horários e disponibilidade de vagas.

## PERFIL DOS ESTUDANTES DO MESTRADO EM ECONOMIA E GESTÃO DA INOVAÇÃO

Estudantes admitidos em 2021/2022



\* Esta informação apenas contempla formações conferentes de grau

Fontes: WEBGA e Sigarra



Ana Spencer

Estando, no meu trabalho de doutoramento, a desenvolver uma nova terapia para pacientes com lesão na medula espinhal, senti a necessidade de saber como é que poderia fazer esta descoberta chegar ao mercado. Foi assim que resolvi ingressar no MEGIN, uma vez que tem um plano curricular que aborda diversas temáticas, na relação entre investigação e desenvolvimento, transferência de tecnologia e inovação. Este plano permitiu-me adquirir conhecimentos e as ferramentas necessárias para potenciar o desenvolvimento da minha carreira como investigadora, imprescindíveis para que as tecnologias desenvolvidas possam chegar efetivamente até ao mercado. Para além disso, a formação em áreas distintas, mas que se complementam, acaba por se tornar uma grande vantagem. Assim, recomendo o MEGIN a todos os estudantes ou trabalhadores que queiram complementar a sua formação na área da Inovação



Fábio Pimentel

A excelência da Faculdade de Economia da Universidade do Porto foi um fator determinante para escolher um mestrado em Portugal. Decidi inscrever-me no Mestrado em Economia e Gestão da Inovação (MEGIN) para perceber, com profundidade, o fenómeno da inovação, as suas potencialidades, impactos e oportunidades para a sociedade. A minha experiência profissional foi muito útil para conseguir aproveitar de maneira plena tudo que é oferecido pelo curso. O MEGIN assegura uma formação polivalente e completa, que me permitiu formar um conjunto de ferramentas extremamente úteis para lidar com os desafios da inovação. Utilizo o conhecimento adquirido no curso diariamente, seja na advocacia voltada às startups e a empresas de base tecnológica, seja no desenvolvimento das atividades da expedição Voice of the Oceans.

# MESTRADO EM ECONOMIA E GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

O curso de Mestrado em Economia e Gestão de Recursos Humanos oferece uma formação analítica sólida e desenvolve as competências necessárias para uma carreira profissional centrada na gestão de pessoas e no desenvolvimento de políticas dirigidas ao mercado de trabalho.

Nos últimos anos, as organizações têm vindo a perceber que para inovar e manter a competitividade necessitam de valorizar e desenvolver o seu capital humano e social. Neste sentido são diversos os desafios a que procuram responder: desenvolver uma vantagem competitiva centrada nas pessoas, construir culturas organizacionais empreendedoras, potenciar climas positivos, atrair e reter os melhores talentos, desenvolver equipas de trabalho ganhadoras e arquiteturas sociais de envolvimento e desempenho.

O curso destina-se a todos os que pretendem consolidar o conhecimento e desenvolver as competências indispensáveis ao exercício de uma atividade profissional na área da gestão de recursos humanos em empresas e outras organizações do setor privado ou público, designadamente nos domínios da direção de recursos humanos, de estudos do mercado de trabalho, bem como da consultoria em recursos humanos.

EDUARDO OLIVEIRA  
DIRETOR DO PROGRAMA



HORÁRIO PÓS-LABORAL



CURSO LECIONADO  
EM PORTUGUÊS\*



POSSIBILIDADE DE MOBILIDADE  
INTERNACIONAL

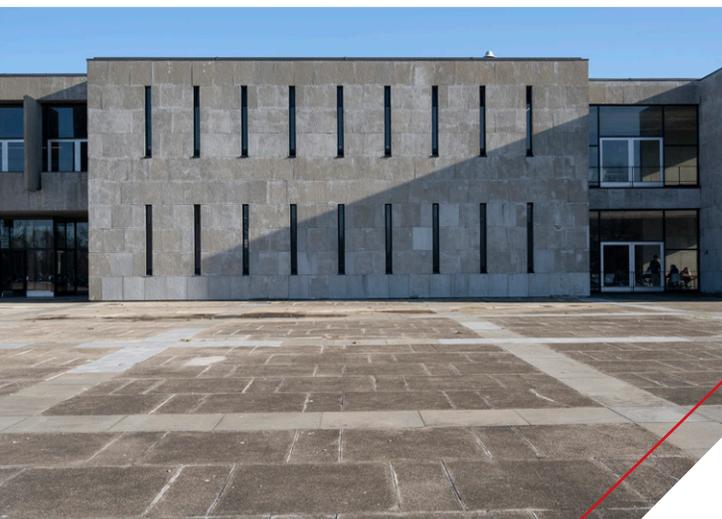
## OBJETIVOS

- Formar futuros profissionais na área da gestão de recursos humanos;
- Contribuir para o desenvolvimento de carreira de quem já tem experiência profissional na área ou de quem pretende redirecionar a sua carreira para esta área;
- Habilitar os profissionais da gestão de recursos humanos para uma contribuição efetiva na articulação entre as políticas organizacionais globais e as políticas de gestão de recursos humanos;
- Desenvolver competências de investigação.

## DESTINATÁRIOS

O curso destina-se a recém-licenciados com formação de base diversificada (Gestão, Economia, Engenharia, Direito, Psicologia, Sociologia, entre outras), bem como a profissionais que pretendam desenvolver ou redirecionar as suas competências para a área da gestão de recursos humanos.

\* Algumas unidades curriculares podem ser lecionadas em inglês.



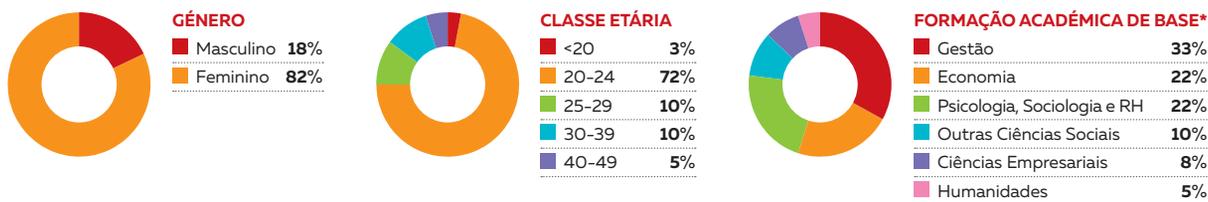
## PLANO DE ESTUDOS

	UNIDADES CURRICULARES	REGIME	N.º HORAS	ECTS
1.º SEMESTRE	Comportamento Organizacional	Obrigatória	42	7,5
	Economia da Empresa	Obrigatória	42	7,5
	Gestão de Recursos Humanos I	Obrigatória	42	7,5
	Economia do Trabalho I	Obrigatória	42	7,5
2.º SEMESTRE	Economia do Trabalho II	Obrigatória	42	7,5
	Gestão de Recursos Humanos II	Obrigatória	42	7,5
	Direito do Trabalho	Obrigatória	42	7,5
	Seminários de Saúde e Segurança no Trabalho	Obrigatória	21	4
	Opção I <sup>(a)</sup>	Opcional	21	3,5
3.º SEMESTRE	Plano de Dissertação / Plano de Projeto / Plano de Estágio	Obrigatória	42	7,5
	Ética e Responsabilidade Social na Gestão	Obrigatória	21	4
	Opção II <sup>(b)</sup>	Opcional	21	3,5
3.º / 4.º SEMESTRE	Dissertação / Projeto / Estágio	Obrigatória		45

- (a) A escolher entre Negociação e outras unidades curriculares da FEP ou da Universidade do Porto, de acordo com a compatibilidade de horários e disponibilidade de vagas.
- (b) A escolher entre Gestão Internacional de Recursos Humanos e outra unidade curricular de outros mestrados da FEP ou da Universidade do Porto, de acordo com a compatibilidade de horários e disponibilidade de vagas.

## PERFIL DOS ESTUDANTES DO Mestrado em Economia e Gestão de Recursos Humanos

Estudantes admitidos em 2021/2022



\* Esta informação apenas contempla formações conferentes de grau

Fontes: WEBGA e Sigarra



**Alcídio Figueiredo**

Em 2017, e 23 anos depois da minha Licenciatura em Economia na FEP, decidi tentar entrar no Mestrado em Economia e Gestão de Recursos Humanos ao mesmo tempo que o meu filho mais velho também tentava entrar num mestrado da FEP. Conseguimos os dois e fizemos esse percurso. Para mim, foi uma vontade de saber mais e enriquecer-me em conhecimentos teóricos e práticos que me ajudassem no meu dia-a-dia na gestão de pessoas que tenho de fazer. Fiquei surpreendido com o background diverso dos meus colegas de mestrado (todos bem mais novos que eu), mas acredito que também eles terão tido uma experiência efetiva e prática pois, pelo que tenho acompanhado, muitos deles encontraram novos e desafiantes projetos profissionais na área de Recursos Humanos. As unidades curriculares do mestrado são complementares permitindo uma abrangência de temas e estando assente numa metodologia pedagógica com trabalhos de grupo que fomenta uma colaboração efectiva e torna-nos mais robustos em termos de argumentação e conhecimento. Foi uma experiência para além das minhas expectativas e fiquei de tal maneira entusiasmado que acabo de iniciar uma experiência de Doutoramento em Gestão, na especialização de Organização e Recursos Humanos, naturalmente na FEP (bem, a minha filha mais nova também iniciou este ano o seu Mestrado na FEP). Não será um caso familiar de “unidos no infortúnio” mas sim de “unidos na busca da excelência”.



**Nuno Couto**

A escolha da realização do Mestrado em Economia e Gestão de Recursos Humanos na FEP foi baseada no facto de o mestrado combinar uma componente de recursos humanos e uma componente económica, o que me possibilitou adquirir uma visão organizacional mais abrangente, bem como o prestígio que a FEP tem no mercado de trabalho pelo seu ensino de excelência. Tanto o corpo docente, como os próprios colegas, respiravam o tema gestão de pessoas, o que me permitiu o desenvolvimento de competências, que sem dúvida vão me permitir estar mais apto para os futuros desafios que o mercado de trabalho irá proporcionar. Após o término desta etapa, é sem qualquer dúvida que aconselho a frequência do Mestrado em Economia e Gestão de Recursos Humanos da FEP, a quem ambicionar aprofundar/aprimorar os seus conhecimentos em Recursos Humanos.

# MESTRADO EM ECONOMIA E GESTÃO DO AMBIENTE

O Mestrado em Economia e Gestão do Ambiente (MEGA) é um programa especializado, de natureza interdisciplinar e de cariz profissionalizante.

O corpo docente integra conhecimentos diversificados e uma vasta experiência. Seminários com profissionais de renome, visitas de estudo a organizações e estágios curriculares são uma marca essencial do MEGA com o propósito de aproximar os estudantes do mundo do trabalho.

O mestrado acolhe candidatos de formação base muito diversificada e em diferentes etapas da vida profissional (desde recém-licenciados a profissionais experientes que pretendem requalificar-se). Embora o curso seja lecionado em português, vários dos nossos candidatos são originários de países estrangeiros (não só de língua portuguesa, mas também de outros idiomas).

A formação do curso tem, na base, uma componente estruturante, tendendo a uma especialização crescente, no sentido de ir ao encontro dos interesses pessoais e profissionais dos estudantes. O curso dá resposta à necessidade de formação avançada nas áreas do Ambiente e Energia, sentida por organizações de diverso tipo, em virtude dos crescentes desafios com que se confrontam. É uma aposta de futuro, em qualificar profissionais competentes, agentes de mudança, capazes de fazer a diferença na tomada de decisões estratégicas das organizações.

MANUEL CASTELO BRANCO  
DIRETOR DO PROGRAMA



HORÁRIO PÓS-LABORAL



CURSO LECIONADO  
EM PORTUGUÊS\*



POSSIBILIDADE DE MOBILIDADE  
INTERNACIONAL

## OBJETIVOS

O Mestrado em Economia e Gestão do Ambiente:

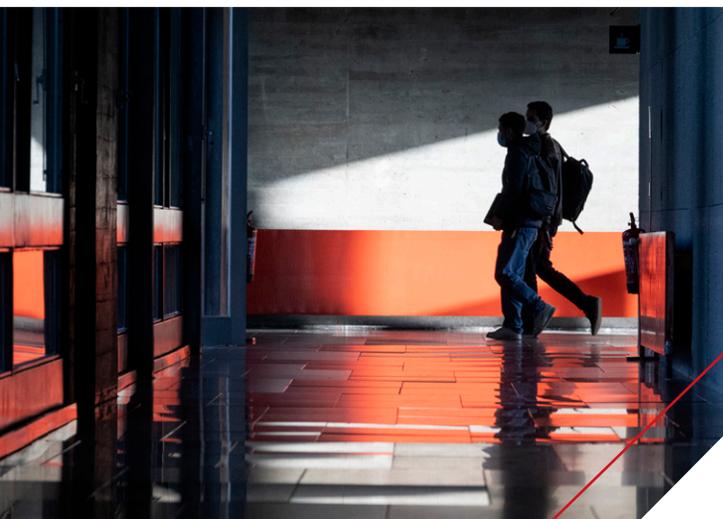
- Proporciona conhecimentos sólidos em áreas ligadas ao desenvolvimento sustentável, com especial ênfase nas temáticas do Ambiente e da Energia;
- Desenvolve capacidades técnicas e de gestão para apoiar os profissionais na implementação de práticas de sustentabilidade;
- Capacita para o exercício de funções de gestão e de consultoria quer a nível das empresas, quer de instituições públicas e privadas;
- Potencia as capacidades interpessoais e de trabalho em equipa.

## DESTINATÁRIOS

O MEGA destina-se a licenciados que pretendam adquirir, atualizar e consolidar os conhecimentos técnicos e competências necessárias ao desenvolvimento de atividades profissionais nas áreas da economia e gestão do ambiente. Alguns dos setores visados são:

- Empresas onde as questões ambientais e energéticas são particularmente relevantes;
- Empresas com gabinetes de gestão ambiental e/ou integradas no mercado de CO<sub>2</sub>;
- Bancos, Seguradoras e Empresas de Auditoria e Consultoria;
- Organizações com competência ao nível da exploração e gestão dos recursos naturais, nomeadamente recursos hídricos, pescas, florestas, agricultura, turismo, energia e resíduos.

\* Algumas unidades curriculares podem ser lecionadas em inglês.



## RANKINGS

O Mestrado em Economia e Gestão do Ambiente integrou a 20.<sup>a</sup> posição do ranking **Eduniversal Best Masters Ranking 2021** dos melhores programas em todo o mundo na área de Desenvolvimento Sustentável e Gestão Ambiental.



## PLANO DE ESTUDOS

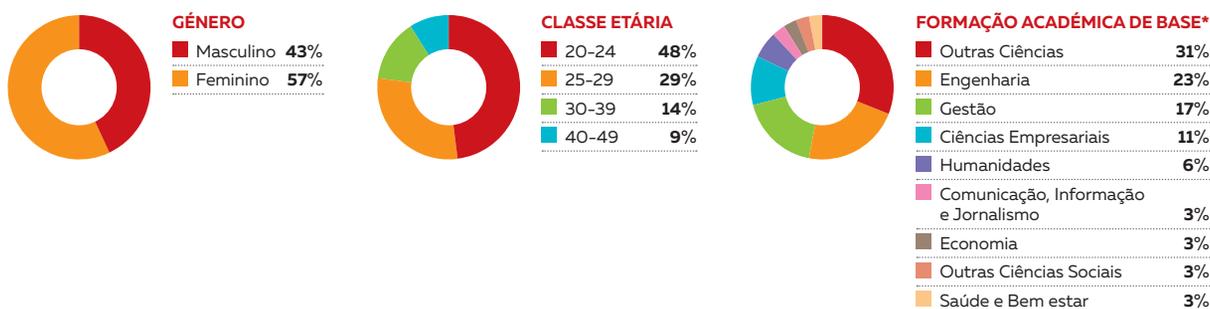
	UNIDADES CURRICULARES	REGIME	N.º HORAS	ECTS
<b>1.º SEMESTRE</b>	Economia e Política da Energia	Obrigatória	42	7,5
	Economia do Ambiente e Desenvolvimento Sustentável	Obrigatória	42	7,5
	Gestão e Auditoria Ambiental	Obrigatória	42	7,5
	Marketing Verde	Obrigatória	42	7,5
<b>2.º SEMESTRE</b>	Responsabilidade Social e Relato de Sustentabilidade	Obrigatória	42	7,5
	Direito Ambiental	Obrigatória	42	3,5
	Economia da Regulação	Obrigatória	42	4
	Opção <sup>(a)</sup>	Opcional	42	7,5
	Opção <sup>(b)</sup>	Opcional	42	7,5
<b>3.º SEMESTRE</b>	Plano de Dissertação / Plano de Projeto / Plano de Estágio	Obrigatória	42	7,5
	Seminários	Obrigatória	42	7,5
<b>3.º / 4.º SEMESTRE</b>	Dissertação / Projeto / Estágio	Obrigatória		45

(a) A escolher entre Mercados de Licenças de Emissão e outra unidade curricular de outros mestrados da FEP ou da Universidade do Porto, de acordo com a compatibilidade de horários e disponibilidade de vagas.

(b) A escolher entre Mercados de Energia e outra unidade curricular de outros mestrados da FEP ou da Universidade do Porto, de acordo com a compatibilidade de horários e disponibilidade de vagas.

## PERFIL DOS ESTUDANTES DO MESTRADO EM ECONOMIA E GESTÃO DO AMBIENTE

Estudantes admitidos em 2021/2022



\* Esta informação apenas contempla formações conferentes de grau

Fontes: WEBGA e Sigarra



**Jorge Silva**

Uma vez que a minha formação de base é em gestão de empresas, e exerço funções executivas numa empresa ligada ao ambiente, senti a necessidade de, para além da área económica, aprofundar e refinar conhecimentos na área do ambiente, especialmente ao nível da economia circular, economia e gestão energética e desenvolvimento sustentável, permitindo assim uma maior especialização e formação avançada nesta temática.

Considero que o MEGA tem um corpo docente de excelência, multidisciplinar e com elevada experiência, os quais proporcionam e incentivam uma reflexão crítica sobre os temas em estudo, quer em aula, quer nos seminários.

Durante o mestrado fui agradavelmente surpreendido pela diversidade de alunos do MEGA, provenientes de diferentes formações de base, de diferentes idades e de diferentes países, o que proporciona uma discussão e reflexão salutar entre Economistas e Engenheiros.

Considero que a frequência do MEGA foi bastante enriquecedora, proporcionando uma aplicação prática na empresa, tendo correspondido às elevadas expectativas iniciais.



**Inês Luís**

Escolhi o MEGA por querer contribuir, profissionalmente, para um futuro sustentável. Tendo como formação académica de base a arquitetura paisagista, um encontro entre a ciência e arte, senti necessidade de impulsionar a minha carreira profissional através de um reskilling alinhado com as exigências do mercado.

O corpo docente é envolvido e assegura a partilha de informação atualizada e organizada, com brio. Complementarmente, os seminários facilitam a interação com oradores provenientes de diversos setores e áreas de atividade (i.e., empresas, entidades energéticas, bancos, consultoras, organismos públicos) e a perceção da aplicabilidade dos fundamentos teóricos.

Caraterizo este mestrado como desafiante e capacitador. É adequada a um conjunto alargado de backgrounds e capaz de despoletar, dentro dos interesses e condutas de cada um, abordagens profissionais diferenciadoras

# MESTRADO EM ECONOMIA E GESTÃO INTERNACIONAL

Para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades originadas pela crescente globalização da economia mundial, a Faculdade de Economia da Universidade do Porto tem ao seu dispor um programa de Mestrado em Economia e Gestão Internacional (MEGI) que proporciona aos estudantes o desenvolvimento de competências e conhecimentos necessários para auxiliar as empresas no seu processo de internacionalização.

Recorrendo a pessoal docente altamente qualificado, com elevado número de publicações científicas e com participação frequente nas iniciativas nacionais e internacionais mais relevantes ligadas à economia e gestão internacional, o MEGI assegura a transmissão de conhecimentos teóricos atuais e relevantes, ao nível do comércio e investimento internacionais e da gestão estratégica internacional, garantindo equilíbrio entre as perspetivas económica e de gestão sobre a internacionalização. Acresce que se utiliza a análise e discussão de *case studies*, privilegiando-se o desenvolvimento de competências relacionadas com a tomada de decisão, a comunicação de resultados e o trabalho em equipa. Adicionalmente, a interação regular com empresas locais e internacionais, através de seminários e conferências, dá a conhecer a realidade empresarial, facilitando uma posterior integração dos estudantes no mercado de trabalho. Em suma, os elevados níveis de formação favorecem a progressão da carreira dos estudantes, permitindo quer o reforço das oportunidades profissionais, quer a continuação de estudos académicos.

Devido ao seu sucesso, o MEGI vai já na sua 17.<sup>a</sup> edição, atraindo, todos os anos, um número de candidatos bastante superior às vagas disponíveis, sendo de salientar a diversidade em termos etários, de experiência profissional, de formações de base e de nacionalidade, com motivações variadas para questões relacionadas com a economia e gestão internacional, criando um elevado potencial de partilha de experiências diversificadas e de *networking*.

ÓSCAR AFONSO  
DIRETOR DO PROGRAMA



HORÁRIO PÓS-LABORAL



CURSO LECIONADO  
EM PORTUGUÊS\*



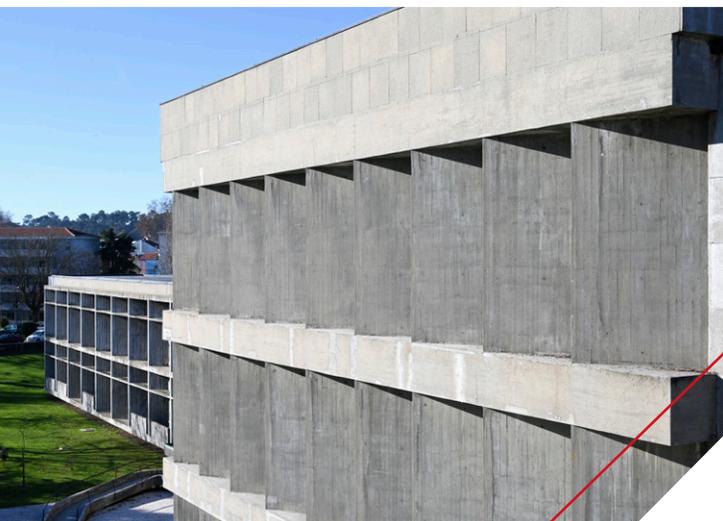
POSSIBILIDADE DE MOBILIDADE  
INTERNACIONAL

## OBJETIVOS

Formar profissionais para carreiras que impliquem um conhecimento sólido do funcionamento da economia global e da gestão empresarial num contexto internacional em permanente mudança. O programa procura, assim, desenvolver competências em áreas como a Gestão Estratégica Internacional, o Marketing Internacional, o Comércio e o Investimento Internacionais, entre outras áreas de grande atualidade, imprescindíveis para carreiras globais bem sucedidas. Paralelamente, visa formar estudantes que pretendam continuar com sucesso os estudos académicos ao nível do doutoramento em economia internacional e/ou gestão internacional.

## DESTINATÁRIOS

O MEGI tem particular interesse para técnicos superiores e quadros de organizações portuguesas ou estrangeiras, já internacionalizadas ou em fase de internacionalização, que pretendam aprofundar ou desenvolver as suas competências no âmbito da internacionalização dos negócios. É também uma excelente oportunidade para outros profissionais que, não trabalhando diretamente na área internacional, pretendam desenvolver competências nesta área. É igualmente uma excelente oportunidade para estudantes que, tendo concluído o 1.º Ciclo, tenham particular interesse pela Economia e Gestão Internacional e aspirem trabalhar e/ou ganhar competências nesta área, ou desejem prosseguir o percurso académico ao nível do doutoramento na área.



## RANKINGS

O Mestrado em Economia e Gestão Internacional integrou a 32.<sup>a</sup> posição do ranking **Eduniversal Best Masters Ranking 2021** dos melhores programas da Europa Ocidental na área de Gestão Internacional.



EDUNIVERSAL  
RANKING 2021  
BEST MASTERS

## PLANO DE ESTUDOS

	UNIDADES CURRICULARES	REGIME	N.º HORAS	ECTS
1.º SEMESTRE	Multinacionais e Internacionalização	Obrigatória	42	7,5
	Comércio Internacional	Obrigatória	42	7,5
	Marketing Internacional	Obrigatória	42	7,5
	Opção I <sup>(a)</sup>	Opcional	42	7,5
2.º SEMESTRE <sup>(c)</sup>	Gestão Estratégica Internacional*	Obrigatória	42	7,5
	Opção II Direito dos Negócios Internacionais** Mercados para a Internacionalização** <sup>(b)</sup>	Opcional	42/cada	7,5/cada
3.º SEMESTRE	Seminários	Obrigatória	42	7,5
	Plano de Dissertação / Plano de Projeto / Plano de Estágio	Obrigatória	42	7,5
3.º / 4.º SEMESTRE	Dissertação / Projeto / Estágio	Obrigatória		45

- (a) A escolher de entre um elenco de unidades curriculares fixado anualmente pelo Conselho Científico ou de entre os elencos de unidades curriculares de outros segundos ciclos da FEP, de acordo com a compatibilidade de horários e disponibilidade de vagas.
- (b) A escolher entre as unidades curriculares específicas do MEGI (Direito dos Negócios Internacionais e Mercados para Internacionalização), ou unidades curriculares de outros mestrados da FEP ou da Universidade do Porto, de acordo com a compatibilidade de horários e disponibilidade de vagas (escolher três UC a totalizar 22,5 ECTS).
- (c) Possibilidade de realizar mobilidade internacional numa escola parceira da FEP.

\* Disciplina lecionada inteiramente em inglês

\*\* Dá-se privilégio a estas UCs face às restantes disponíveis na FEP

### NOTAS:

O elenco de unidades curriculares opcionais escolhidas por cada estudante tem de ser aprovado pela Comissão Científica do Mestrado.

Algumas unidades curriculares podem ser lecionadas em inglês.

## PERFIL DOS ESTUDANTES DO MESTRADO EM ECONOMIA E GESTÃO INTERNACIONAL

Estudantes admitidos em 2021/2022



\* Esta informação apenas contempla formações conferentes de grau

Fontes: WEBGA e Sigarra



**Luís Alves**

Sendo a internacionalização um fator presente e essencial para as empresas, procurei um mestrado de cariz teórico/prático centrado em estratégia e comércio internacional, motivo pelo qual ingressei no Mestrado em Economia e Gestão Internacional, na FEP. Aliado à reputação da instituição (FEP), o MEGI, por via do corpo de docentes de excelência, procura munir os seus estudantes de ferramentas e princípios teóricos essenciais para qualquer carreira académica e profissional. Através de seminários e trabalhos práticos, este mestrado serve de ponte à aproximação dos estudantes ao tecido empresarial. Todas as competências adquiridas durante o mestrado permitiram-me atuar com destaque no seio das organizações, bem como, contribuíram para uma melhoria do meu desempenho enquanto Gestor de Projetos internacionais. Recomendo o MEGI a todos aqueles que procuram um papel activo nas organizações e que operam num mercado cada vez mais global.



**Cláudia Paiva**

Escolhi o Mestrado em Economia e Gestão Internacional na FEP porque, após finalizar a licenciatura, procurava especializar-me numa área que fosse relevante nos dias de hoje. A boa reputação da FEP e a crescente internacionalização das economias e das empresas, onde as relações económicas a nível mundial se intensificam e são cada vez mais significativas, foram elementos cruciais na minha decisão. Hoje, finalizado o curso, destaco a qualidade do corpo docente e da matéria lecionada, sempre adaptada e focada em temas atuais e importantes no âmbito do mestrado. Estes fatores foram fundamentais para adquirir um conhecimento aprofundado sobre economia e gestão internacional e que, sem dúvida, fará diferença no meu futuro e percurso profissional. Recomendo este mestrado a todos os que pretendam especializar-se numa área com futuro e ter um papel ativo numa economia cada vez mais global, onde a internacionalização é uma peça-chave.

# MESTRADO EM FINANÇAS E FISCALIDADE

O Mestrado em Finanças e Fiscalidade (FINF), encontra-se na 12.ª edição e tem permitido aos jovens licenciados com elevado potencial de crescimento a oportunidade de aprofundarem os conhecimentos e as competências nas áreas das finanças, da fiscalidade e da contabilidade. Desta forma, tem contribuído para satisfazer necessidades reais do mundo das empresas e das instituições. Dado que as obrigações de natureza financeira, fiscal e contabilística são crescentes, e estão em constante mutação, constituem uma oportunidade para as pessoas se valorizarem, desde as que já assumem elevadas responsabilidades até aos jovens.

O FINF tem tido uma elevada procura e os Mestres em Finanças e Fiscalidade têm, até ao presente, uma taxa de empregabilidade de 100%.

SAMUEL PEREIRA  
DIRETOR DO PROGRAMA



HORÁRIO PÓS-LABORAL



CURSO LECIONADO  
EM PORTUGUÊS

## OBJETIVOS

O FINF tem por objetivo aprofundar os conhecimentos e as capacidades dos formandos, ao nível teórico e prático, nas áreas das finanças, da fiscalidade e da contabilidade, na vertente científica ou profissionalizante. Com o FINF deseja-se dotar os formandos de conhecimentos e competências que lhes permitam resolver casos práticos do mundo real das empresas e das instituições públicas ou privadas.

## DESTINATÁRIOS

Os principais destinatários do FINF são:

- Titulares de uma Pós-Graduação conferente ou não de grau, que desempenham funções de elevada responsabilidade no seio das empresas ou das instituições públicas ou privadas.
- Recém-licenciados, com elevado potencial de crescimento, com vontade de se valorizarem pela aquisição de conhecimentos e experiências.

A título de exemplo, referimos:

- Os administradores, gerentes ou técnicos superiores de empresas, de Instituições Financeiras, de Companhias de Seguros, de Fundos de Investimentos e de Pensões, de Centros Hospitalares, dos Ministérios das Finanças, da Economia, da Justiça, Segurança Social e do Trabalho, das Autarquias Locais e Empresas Municipais, de Instituições de Solidariedade Social ou de Entidades Públicas Empresariais.
- Os quadros das empresas de Auditoria e Consultoria que têm de analisar e certificar os relatórios financeiros. Os quadros da área comercial de Instituições Financeiras que têm de propor soluções de reestruturação de dívidas às empresas e instituições, com produtos financeiros inovadores, dado o contexto de incerteza crescente em que se vive.
- Também será dada a oportunidade a recém-licenciados que apresentem perspectivas de rápida evolução.

A taxa de empregabilidade dos nossos Mestres tem sido de 100%.

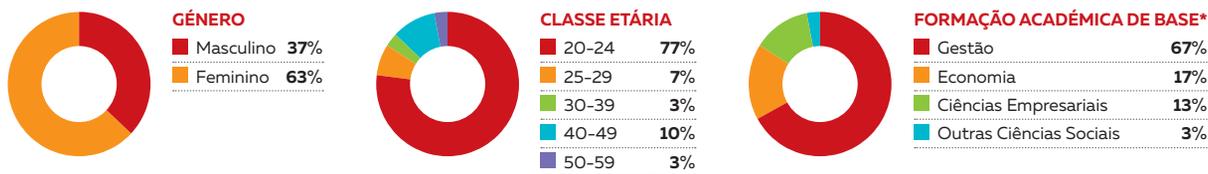


## PLANO DE ESTUDOS

	UNIDADES CURRICULARES	REGIME	N.º HORAS	ECTS
1.º SEMESTRE	Finanças I	Obrigatória	42	7,5
	Finanças II	Obrigatória	42	7,5
	Fiscalidade I	Obrigatória	42	7,5
	Fiscalidade II	Obrigatória	42	7,5
2.º SEMESTRE	Finanças III	Obrigatória	42	7,5
	Contabilidade e Controlo de Gestão	Obrigatória	42	7,5
	Auditoria Financeira e Fiscal e Harmonização Fiscal Europeia	Obrigatória	42	7,5
	Impostos e Estratégia Empresarial e Otimização Fiscal	Obrigatória	42	7,5
3.º SEMESTRE	Seminários	Obrigatória	42	7,5
	Plano de Dissertação	Obrigatória	42	7,5
3.º / 4.º SEMESTRE	Dissertação / Projeto / Estágio	Obrigatória		45

## PERFIL DOS ESTUDANTES DO MESTRADO EM FINANÇAS E FISCALIDADE

Estudantes admitidos em 2021/2022



\* Esta informação apenas contempla formações conferentes de grau

Fontes: WEBGA e Sigarra



**Amaro Ferreira**

A experiência, os conhecimentos e os contatos adquiridos no FINF foram uma mais-valia para o meu desenvolvimento profissional e importantes no desempenho das minhas funções de Gestor.



**Joana Garcia**

O FINF tornou-se uma mais valia importante para o meu ingresso no mercado de trabalho. Permitiu-me desenvolver novas competências e adquirir conhecimentos que serão bastante úteis ao longo do meu percurso profissional.

# MESTRADO EM GESTÃO COMERCIAL

A atividade comercial tem vindo a assumir dimensões de intervenção cada vez mais complexas e exigentes. A sofisticação dos processos e métodos implica um nível de competência sempre crescente. As competências generalistas já não são suficientes, é fundamental dominar competências técnicas e comportamentais específicas.

Para colmatar essa lacuna, a FEP criou em 2006 o Mestrado em Gestão Comercial (MGCOM).

Boas razões para optar pelo Mestrado em Gestão Comercial:

- Ênfase numa área de especialização pouco abordada em mestrados;
- Foco no desenvolvimento das competências críticas ao pleno desempenho de uma atividade profissional na área da Gestão Comercial;
- Competências de apoio à tomada de decisão (análise de mercados, gestão dos canais de distribuição, gestão da cadeia logística, gestão de informação e market intelligence);
- Competências comportamentais (comunicação, trabalho em equipa, liderança, negociação);
- Formação que proporciona ferramentas metodológicas para a investigação científica no domínio da Gestão Comercial;
- Primeiro mestrado em Gestão Comercial criado em Portugal;
- 8.ª posição do ranking Eduniversal Best Masters Ranking 2021 dos melhores programas da Europa Ocidental na área de "Retail Sales management & Business Development" e a 1.ª posição, no mesmo ranking, dos programas oferecidos em Portugal.

Queremos que, em cada dia, os nossos mestrados se tornem melhores líderes. Esse é nosso desafio. Essa é a nossa aposta.

Seja bem-vindo ao Mestrado em Gestão Comercial!

CATARINA DELGADO  
DIRETORA DO PROGRAMA



HORÁRIO PÓS-LABORAL



CURSO LECIONADO EM PORTUGUÊS



POSSIBILIDADE DE MOBILIDADE INTERNACIONAL

## OBJETIVOS

O MGCom visa dotar os participantes das competências técnicas e comportamentais indispensáveis ao exercício de funções de relevo na área da Gestão Comercial. O curso está desenhado para quem queira promover a sua valorização profissional, e também para quem necessite de uma formação científica de base para seguir ou evoluir numa carreira na área comercial.

## DESTINATÁRIOS

O curso destina-se a quem pretenda consolidar, atualizar, desenvolver ou ganhar conhecimentos e competências nesta área de especialização. Os setores de acolhimento são vastos: distribuição retalhista e grossista, automóvel, banca, indústria e prestação de serviços (saúde, farmacêutica, informática, tecnologias/ comunicação, consultoria, engenharia...).



## RANKINGS

O Mestrado em Gestão Comercial integrou a 8.ª posição do ranking **Eduniversal Best Masters Ranking 2021** dos melhores programas a nível mundial na área de Retail Sales Management and Business Development.



EDUNIVERSAL  
RANKING 2021  
BEST MASTERS

## PLANO DE ESTUDOS

	UNIDADES CURRICULARES	REGIME	N.º HORAS	ECTS
1.º SEMESTRE	Análise de Mercados	Obrigatória	42	7,5
	Gestão Comercial	Obrigatória	42	7,5
	Gestão da Cadeia Logística	Obrigatória	42	7,5
	Gestão dos Recursos Humanos e Liderança	Obrigatória	42	7,5
2.º SEMESTRE	Gestão da Distribuição	Obrigatória	42	7,5
	Negociação e Gestão Pessoal	Obrigatória	42	7,5
	Sistemas de Informação e Database Marketing	Obrigatória	42	7,5
	Opção I <sup>(a)</sup>	Obrigatória	42	7,5
3.º SEMESTRE	Opção II <sup>(b)</sup>	Opcional	42	7,5
	Plano de Dissertação / Plano de Projeto / Plano de Estágio	Obrigatória	42	7,5
3.º / 4.º SEMESTRE	Dissertação / Projeto / Estágio	Obrigatória		45

(a) A escolher entre Gestão e Melhoria Contínua e outra unidade curricular de outros mestrados da FEP ou da Universidade do Porto, de acordo com a compatibilidade de horários e disponibilidade de vagas.

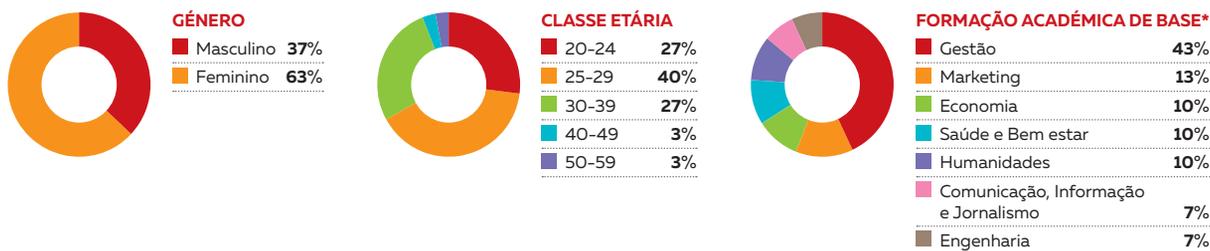
(b) A escolher entre Análise Financeira de Projetos, Contratos Comerciais e outra unidade curricular de outros mestrados da FEP ou da Universidade do Porto, de acordo com a compatibilidade de horários e disponibilidade de vagas.

### NOTA:

Algumas unidades curriculares podem ser lecionadas em inglês.

## PERFIL DOS ESTUDANTES DO MESTRADO EM GESTÃO COMERCIAL

Estudantes admitidos em 2021/2022



\* Esta informação apenas contempla formações conferentes de grau

Fontes: WEBGA e Sigarra



Daniel Proença

Para quem tem um gosto especial pela área Comercial esta é, sem dúvida, a melhor opção em Portugal, e já uma referência internacional, 8.º lugar no ranking da Eduniversal na categoria de mestrados de Retail Sales management & Business Development (sendo o mestrado melhor posicionado em Portugal). A área Comercial está a voltar a ser uma das grandes escolhas dos Licenciados e este Mestrado tem uma excelente proposta de valor, quer para pessoas com experiência, quer para recém-licenciados. Para os que já exercem de forma intuitiva, aqui estruturam e raciocinam sobre o porquê de o fazerem e encontram novos caminhos e soluções. Têm assim a oportunidade de entrar numa espiral intensa e desafiante de aprendizagem e implementação contínua. Para os que procuram ingressar na área, têm um primeiro contato com novos e estimulantes temas como a gestão de equipas comerciais, incentivos, liderança, motivação, data base marketing e negociação. Uma excelente aposta, convindo todos os apaixonados pela área a darem este grande passo!



Beatriz Silva

O Mestrado em Gestão Comercial foi a minha escolha para reforçar a minha formação académica base, acabando por ser uma mais-valia para a função que desempenho atualmente. Permitiu-me desenvolver bases sólidas para o meu percurso profissional, devido ao plano curricular completo e adaptado às exigências do mercado de trabalho. O facto de ser um mestrado transversal a diversas áreas fomentou a troca de opiniões e a análise de diferentes pontos de vista dos conteúdos lecionados. Recomendo-o vivamente a todos aqueles que pretendem ingressar no mercado de trabalho na área comercial.

# MESTRADO EM GESTÃO DE SERVIÇOS

Os serviços enfrentam um dinamismo e uma complexidade crescente a nível global. A evolução dos serviços representa um setor com cada vez maior peso na economia portuguesa. A sua gestão exige conhecimentos mais sólidos, competências mais estruturadas e uma proatividade por parte de todos os profissionais do setor. Tudo tem serviços. Tudo são serviços. Dos mais convencionais, como os setores da banca, seguros, saúde, telecomunicações, ensino, comércio, consultoria/auditoria ou turismo, ao setor da indústria, cuja diferenciação e valor é consubstanciada nos serviços prestados.

Neste contexto, o Mestrado em Gestão de Serviços (MGS) responde a este desafio com um posicionamento na área da gestão com o enfoque no domínio dos serviços. Assim, as unidades curriculares espelham uma oferta curricular abrangente, profunda e holística neste domínio. Desde a gestão dos recursos humanos, à gestão das operações e do comércio electrónico, passando pela economia dos serviços, os sistemas de informação, o marketing e estratégia de internacionalização dos serviços.

O Mestrado em Gestão de Serviços destina-se a todas as profissionais com formação de nível superior que possuam experiência profissional na área dos serviços ou que se pretendam reposicionar neste setor de atividade. Os estudantes que tenham finalizado o 1.º ciclo poderão encontrar neste mestrado uma especialização de 2.º ciclo na área de serviços que será uma mais-valia para o percurso individual no futuro profissional.

AMÉLIA BRANDÃO  
DIRETORA DO PROGRAMA



HORÁRIO PÓS-LABORAL



CURSO LECIONADO  
EM PORTUGUÊS\*



POSSIBILIDADE DE MOBILIDADE  
INTERNACIONAL

## OBJETIVOS

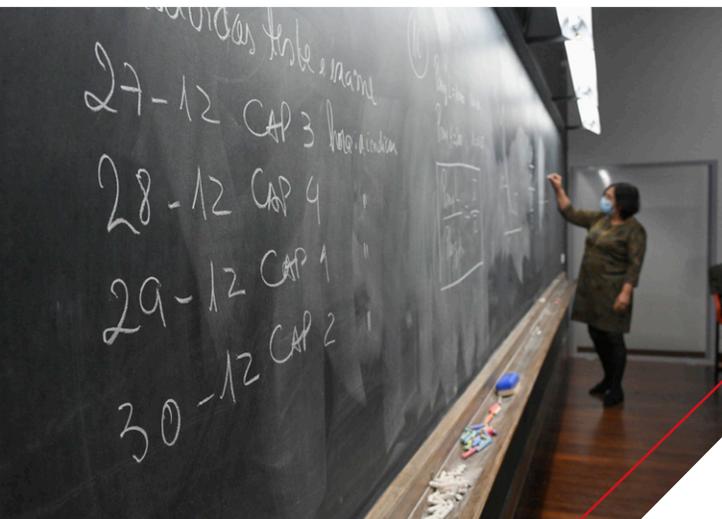
O Mestrado em Gestão de Serviços (MGS) visa aprofundar conhecimentos e desenvolver competências que possibilitem a utilização de conceitos e modelos especializados na Gestão de Serviços. Os conhecimentos ministrados no curso permitirão a tomada de decisões e o exercício de múltiplas funções de nível intermédio e superior em organizações de serviços. Os objetivos do Mestrado são:

- Formar especialistas com profundos conhecimentos na gestão das organizações de serviços;
- Desenvolver as competências, as capacidades técnicas e as atitudes indispensáveis à defesa das vantagens competitivas dos serviços em contexto de crescente globalização;
- Favorecer a partilha de experiências entre os participantes.

## DESTINATÁRIOS

O MGS dirige-se a quem demonstrar elevada capacidade e vontade para adquirir conhecimentos aprofundados em Gestão de Serviços e forte motivação para aplicar essas competências numa carreira profissional exigente na área. O curso destina-se a quem pretende adquirir qualificação e competências aprofundadas para as organizações de serviços, nomeadamente profissionais de níveis hierárquicos superiores, chefias intermédias, incluindo os que não têm formação anterior nas áreas de gestão ou de economia e a quem pretende adquirir conhecimentos ou exercer funções de direção ou supervisão em organizações de serviços.

\* Algumas unidades curriculares podem ser lecionadas em inglês.



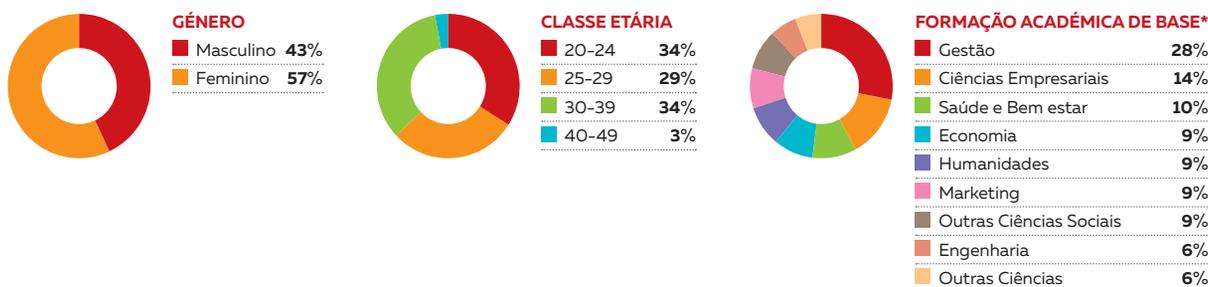
## PLANO DE ESTUDOS

	UNIDADES CURRICULARES	REGIME	N.º HORAS	ECTS
1.º SEMESTRE	Marketing de Serviços	Obrigatória	42	7,5
	Sistemas de Informação e Negócio Eletrónico	Obrigatória	42	7,5
	Economia de Serviços	Obrigatória	42	7,5
	Gestão de Pessoas em Serviços	Obrigatória	42	7,5
2.º SEMESTRE	Logística e Gestão de Operações em Serviços	Obrigatória	42	7,5
	Estratégia e Internacionalização de Serviços	Obrigatória	42	7,5
	Web Marketing e Comércio Eletrónico	Obrigatória	42	7,5
	Opção I <sup>(a)</sup>	Opcional	42	7,5
3.º SEMESTRE	Plano de Dissertação / Plano de Projeto / Plano de Estágio	Obrigatória	42	7,5
	Opção II <sup>(a)</sup>	Opcional	42	7,5
3.º / 4.º SEMESTRE	Dissertação / Projeto / Estágio	Obrigatória		45

(a) A escolher de entre um elenco de unidades curriculares fixado anualmente pelo Conselho Científico ou de entre os elencos de unidades curriculares de outros segundos ciclos da FEP, de acordo com a compatibilidade de horários e disponibilidade de vagas

## PERFIL DOS ESTUDANTES DO MESTRADO EM GESTÃO DE SERVIÇOS

Estudantes admitidos em 2021/2022



\* Esta informação apenas contempla formações conferentes de grau

Fontes: WEBGA e Sigarra



**Gonçalo Salazar Oliveira**

O Mestrado em Gestão de Serviços permite adquirir um conhecimento profundo sobre o setor mais relevante da sociedade atual e no qual as economias portuguesa, europeia e mundial têm assente o seu desenvolvimento – os serviços. Durante o curso, os estudantes estabelecem contacto com um conjunto de dimensões relevantes para o setor, acompanhando as tendências tecnológica e digital da era atual.

O corpo docente alargado e a possibilidade de interação com empresas das mais diversas áreas nos seminários dinamizados são mais-valias, que, sem dúvida, contribuem para uma formação abrangente e transversal a todo o setor dos serviços e geram valor acrescentado tanto ao nível da Academia como da Gestão. O diferente background académico e profissional dos estudantes enriquece a troca de experiências e o desenvolvimento de novas perspetivas.



**Catarina Freitas**

A abrangência da matéria lecionada, na medida em que se foca num setor e não apenas numa área profissional, e a grande componente prática do mestrado tiveram uma grande influência positiva na minha vida profissional. Atualmente sinto que tenho uma noção muito mais objetiva das particularidades que o setor dos serviços possui.

# MESTRADO EM GESTÃO E ECONOMIA DE SERVIÇOS DE SAÚDE

O Mestrado em Gestão e Economia de Serviços de Saúde (MGESS) oferece uma formação multidisciplinar e abrangente com o objetivo de dotar os profissionais de saúde dos conhecimentos e das competências essenciais à otimização do uso dos recursos ao seu dispor. A qualidade do corpo docente, que alia a um elevado nível académico uma forte e relevante experiência no exercício de funções de topo no setor da saúde, é frequentemente apontada pelos estudantes como um dos fatores distintivos do mestrado e uma das causas para o seu sucesso.

Ao longo do curso, os participantes são expostos a múltiplas perspetivas e formas de pensar, o que lhes permitirá compreender melhor as transformações que têm ocorrido no setor. Ficarão, ainda, mais habilitados a refletir criticamente sobre as possíveis vias para a resolução de problemas nas organizações, bem como sobre as potenciais consequências das suas decisões e da sua atuação.

SUSANA OLIVEIRA  
DIRETORA DO PROGRAMA



HORÁRIO PÓS-LABORAL



CURSO LECIONADO EM PORTUGUÊS



POSSIBILIDADE DE MOBILIDADE INTERNACIONAL

## OBJETIVOS

Dotar os participantes de formação técnica e científica, multidisciplinar e abrangente, que os habilite a exercer funções de direção e chefia de serviços de saúde.

## DESTINATÁRIOS

- Médicos, Farmacêuticos, Enfermeiros e outros profissionais de saúde que pretendam adquirir uma especialização em Gestão e Economia de Serviços de Saúde;
- Profissionais de nível superior que pretendam adquirir conhecimentos ou exercer funções de gestão de serviços de saúde, incluindo na administração hospitalar, na direção de clínicas ou farmácias, e na direção de serviços na área médica ou enfermagem;
- Recém-licenciados que se interessam por questões relacionadas com a Gestão e Economia de Serviços de Saúde.



## RANKINGS

O Mestrado em Gestão e Economia de Serviços de Saúde integra a 22.<sup>a</sup> posição do ranking **Eduniversal Best Masters Ranking 2021** dos melhores programas em todo o mundo na área da Economia da Saúde / Saúde Pública.



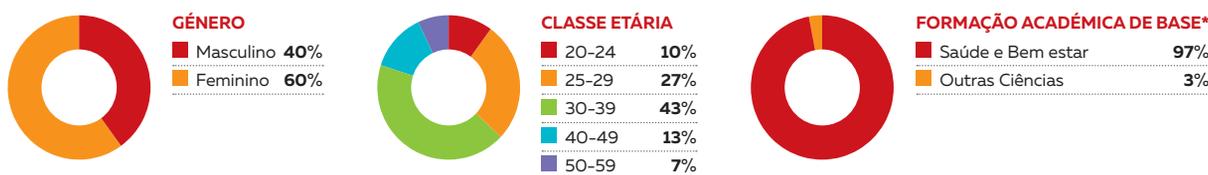
EDUNIVERSAL  
RANKING 2021  
BEST MASTERS

## PLANO DE ESTUDOS

	UNIDADES CURRICULARES	REGIME	N.º HORAS	ECTS
1.º SEMESTRE	Economia da Saúde	Obrigatória	42	7,5
	Contabilidade e Finanças de Serviços de Saúde	Obrigatória	42	7,5
	Métodos Quantitativos	Obrigatória	42	7,5
	Gestão de Serviços de Saúde	Obrigatória	42	7,5
2.º SEMESTRE	Inovação e Economia da Saúde	Obrigatória	42	7,5
	Gestão de Recursos Humanos	Obrigatória	21	4
	Estratégia e Marketing de Serviços de Saúde	Obrigatória	42	7,5
	Sistemas e Políticas de Saúde	Obrigatória	42	7,5
	Direito da Saúde	Obrigatória	21	3,5
3.º SEMESTRE	Plano de Dissertação / Plano de Projeto / Plano de Estágio	Obrigatória	42	7,5
	Seminários ou Outra unidade curricular aprovada pela Comissão Científica	Opcional	42	7,5
3.º / 4.º SEMESTRE	Dissertação / Projeto / Estágio	Obrigatória		45

## PERFIL DOS ESTUDANTES DO MESTRADO EM GESTÃO E ECONOMIA DE SERVIÇOS DE SAÚDE

Estudantes admitidos em 2021/2022



\* Esta informação apenas contempla formações conferentes de grau

Fontes: WEBGA e Sigarra



**Francisco Santos Coelho**

O Mestrado em Gestão e Economia de Serviços de Saúde representou, para mim, um lugar de grande crescimento. Profissionalmente, a aquisição de novas aprendizagens em áreas de conhecimento que não dominava e a interação direta - mesmo apesar da incontornável influência pandémica - com colegas de outras áreas profissionais e com professores de renome do plano nacional, tornaram-se fulcrais mais-valias para a minha análise mais crítica do quotidiano médico e da gestão em saúde. Pessoalmente, conheci muito mais sobre mim, sobre as minhas capacidades e sobre os outros, sobretudo porque encontrei ao longo do percurso pessoas excecionais das quais, com certeza, terei o gosto de continuar a caminhar lado a lado.

Agradeço, por isso, a oportunidade. As oportunidades. Hoje sou, definitivamente, um médico mais completo. Hoje vejo a Saúde como mais do que aquilo que julgava ser. Porque o é, de facto. Bem mais.



**Carla Lemos**

Frequentar o MGESS permitiu-me adquirir um conhecimento profundo e abrangente sobre o setor da saúde e desenvolver a minha capacidade analítica e reflexiva sobre o sistema. Neste mestrado encontrei profissionais com elevadas competências e com uma experiência profissional relevante e diversificada o que me proporcionou um sólido conhecimento dos conteúdos e ferramentas lecionados. Com o aumento da competitividade do mercado, a possibilidade de realização de um estágio para conclusão do curso, permitiu colocar em prática o Know-How adquirido e foi a minha porta de entrada para ingressar profissionalmente no setor da saúde. Como atual business analyst numa unidade privada de saúde, recomendo este mestrado, quer a estudantes, quer a trabalhadores que pretendam adquirir conhecimentos ou exercer funções de gestão num setor tão desafiante e dinâmico quanto o da Saúde.

# MESTRADO EM MARKETING

O Mestrado em Marketing tem como objetivo proporcionar uma formação profissionalizante e especializada assente no desenvolvimento não só de competências técnicas, mas também de natureza pessoal e interpessoal – as chamadas competências do séc. XXI.

Com a preocupação de transmitir o conhecimento core do marketing, o mestrado tem um conjunto de unidades curriculares obrigatórias, partindo das mais abrangentes como a Estratégia e o Marketing, para as suas várias especificidades e aplicações. Como forma de personalizar o seu percurso formativo, cada estudante pode decidir um quarto do curriculum, podendo escolher, por exemplo, Marketing Digital (oferecido pelo próprio mestrado) ou outras unidades curriculares do segundo ciclo oferecidas pela Universidade do Porto.

Consegue-se, assim, aliar o conhecimento fundamental com as novas tendências tão necessárias num mundo tão volátil e dinâmico como o atual. Ao longo da sua formação, os estudantes são desafiados a resolver problemas e a analisar vários casos de estudo, proporcionando desta forma uma forte aproximação à realidade. Assim, o mestrado ajuda o estudante a obter e desenvolver competências pessoais e interpessoais, como por exemplo, a ética de trabalho e a capacidade de cooperação. Para a conclusão do mestrado, os estudantes podem optar por dissertação, projeto, ou estágio e respetivo relatório.

Desta forma, com o Mestrado em Marketing, os estudantes obtêm um profundo conhecimento teórico, mas também uma forte capacidade de operacionalizar conceitos e ferramentas de gestão muito úteis no exercício de funções na área de Marketing.

RAQUEL MENESES  
DIRETORA DO PROGRAMA



HORÁRIO PÓS-LABORAL



CURSO LECIONADO EM PORTUGUÊS\*



POSSIBILIDADE DE MOBILIDADE INTERNACIONAL

## OBJETIVOS

O Mestrado em Marketing tem como objetivo proporcionar uma formação profissionalizante e especializada em Marketing. Para além de oferecer um aprofundamento dos conhecimentos, o curso desenvolve competências que permitem uma efetiva aplicação prática de ferramentas de gestão no exercício de funções na área do Marketing.

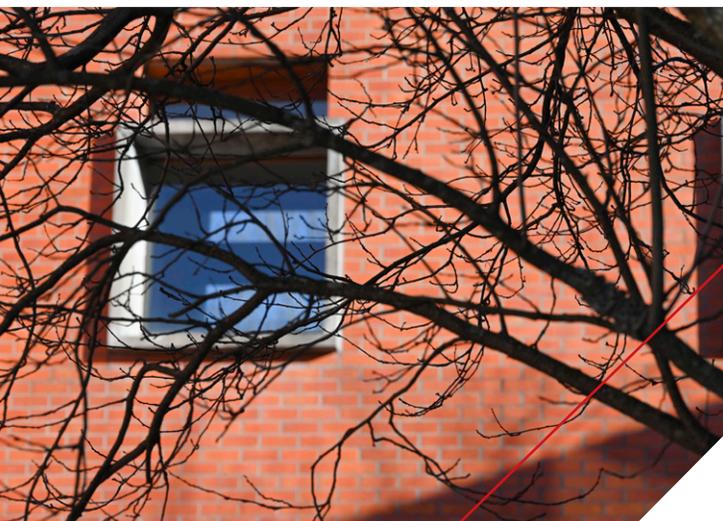
## DESTINATÁRIOS

O Mestrado em Marketing é uma mais-valia não só para quem pretende exercer uma profissão nesta área, mas também para quem necessita de uma adequada preparação científica para prosseguir estudos neste domínio de especialização.

Assim, o curso destina-se a todos os que:

- Já trabalhando na área de Marketing, da Comunicação ou das Vendas por exemplo, pretendem ir mais além através de uma efetiva valorização profissional;
- Desenvolvendo uma atividade profissional noutras áreas ou estando a entrar agora no mercado de trabalho, ambicionam uma carreira de sucesso no domínio do Marketing.

\* Algumas unidades curriculares podem ser lecionadas em inglês.



## RANKINGS

Em 2021 o Mestrado em Marketing da FEP foi considerado pela **Eduniversal** o 24.º melhor programa de mestrado na área de Marketing da Europa Ocidental.

O Mestrado em Marketing integrou a 79.ª posição do **QS Business Masters Rankings 2022**, que elenca os melhores programas do mundo na área do Marketing.



EDUNIVERSAL  
RANKING 2021  
BEST MASTERS



## PLANO DE ESTUDOS

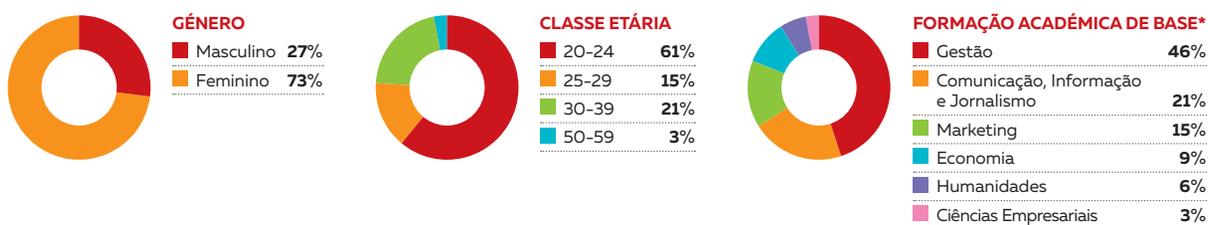
	UNIDADES CURRICULARES	REGIME	N.º HORAS	ECTS
1.º SEMESTRE	Estratégia Empresarial	Obrigatória	42	7,5
	Marketing*	Obrigatória	42	7,5
	Estudo de Mercado e Comportamento do Consumidor	Obrigatória	42	7,5
	Opção I <sup>(a)</sup>	Opcional	42	7,5
2.º SEMESTRE	Gestão da Marca e Comunicação de Marketing	Obrigatória	42	7,5
	Marketing Business-to-Business	Obrigatória	42	4
	Marketing de Serviços	Obrigatória	42	7,5
	Marketing Internacional	Obrigatória	42	7,5
	Marketing Relacional	Obrigatória	21	4
	Opção II <sup>(a)</sup>	Opcional	42	7,5
3.º SEMESTRE	Plano de Dissertação / Plano de Projeto / Plano de Estágio	Obrigatória	42	7,5
	Seminários ou Outra unidade curricular aprovada pela Comissão Científica	Opcional	42	7,5
3.º / 4.º SEMESTRE	Dissertação / Projeto / Estágio	Obrigatória		45

(a) A escolher entre UCs de outros mestrados da FEP ou da UPorto, de acordo com a compatibilidade de horários e disponibilidade de vagas.

\* A disciplina pode ser lecionada em inglês.

## PERFIL DOS ESTUDANTES DO MESTRADO EM MARKETING

Estudantes admitidos em 2021/2022



\* Esta informação apenas contempla formações conferentes de grau

Fontes: WEBGA e Sigarra



**Pedro Sacadura Mendes**

Optei pelo Mestrado em Marketing da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, não só porque estava seguro em relação à credibilidade da instituição, como dispunha, igualmente, de algumas referências, que permitiram fazer uma escolha mais ponderada. A elevada qualidade de ensino aliada a uma forte vertente prática, transversal aos vários setores profissionais, tornaram este desafio bastante enriquecedor. O Mestrado, altamente completo, foi essencial para a minha progressão profissional. Proporcionou-me ferramentas teóricas na área do Marketing, cada vez mais indispensáveis para qualquer profissional da área da comunicação. Em simultâneo, dotou-me de competências e de conhecimentos sólidos, próprios dos setores da gestão e da economia, pouco aprofundados na minha formação de base. A linguagem comum adotada pelos professores facilitou a aprendizagem por osmose, permitindo a troca contínua de perspetivas entre alunos de várias áreas profissionais, todas diferentes mas sempre complementares.



**Susana Marques**

O meu percurso profissional levou-me ao marketing e depois de três anos de trabalho na área senti a necessidade de aprofundar os meus conhecimentos para conseguir responder às necessidades e desafios que o negócio trazia. A Faculdade de Economia da Universidade do Porto surgiu como a melhor opção, não só pela sua reputação e prestígio como pela qualidade do corpo docente e a variedade de disciplinas incluídas no Mestrado em Marketing. O curso permitiu-me ter uma visão global da área que tornaram a minha prestação no mundo profissional muito mais valorosa. O foco mais aprofundado em tópicos como a gestão empresarial e gestão da marca deram-me as ferramentas que procurava para complementar a minha formação.

# MESTRADO EM MODELAÇÃO, ANÁLISE DE DADOS E SISTEMAS DE APOIO À DECISÃO

O processo de tomada de decisão nas empresas e outras organizações depende fortemente do conhecimento que os decisores têm sobre a realidade onde a empresa opera (mercados, consumidores, produtores, etc). Grande parte deste conhecimento é obtido dos dados resultantes da atividade normal de negócio e que são continuamente acumulados pelos sistemas de informação transacionais. O processamento eficiente e eficaz destes dados para o conhecimento acionável pode resultar num melhor desempenho da empresa. O processo de análise dos dados para extração de conhecimento acionável a partir de grandes volumes de dados inclui várias técnicas específicas de estatística e de data mining (exploração de dados). Todo o conhecimento extraído dos dados serve, fundamentalmente, para apoiar a tomada de decisão. De acordo com um relatório recente do McKinsey Global Institute, “data analytics” é fundamental num mundo comandado por dados.

MARIA EDUARDA SILVA  
DIRETORA DO PROGRAMA



HORÁRIO PÓS-LABORAL



CURSO LECIONADO  
EM INGLÊS



POSSIBILIDADE DE MOBILIDADE  
INTERNACIONAL OU QTEM



REDE INTERNACIONAL  
VER PÁG. 8

## OBJETIVOS

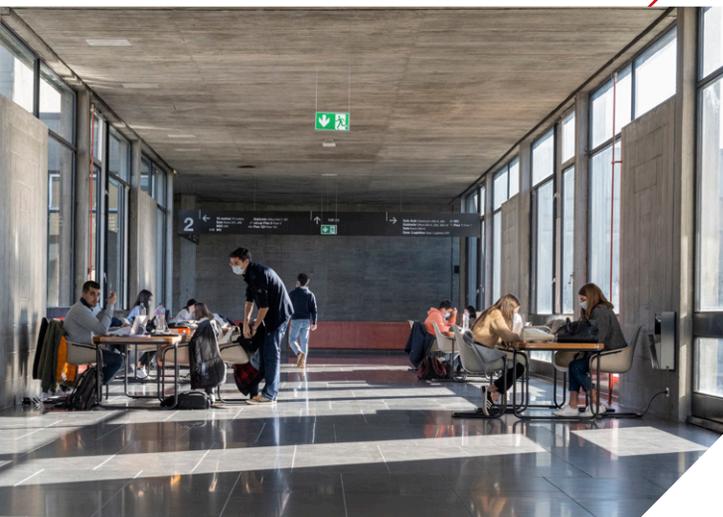
O Mestrado em Modelação, Análise de Dados e Sistemas de Apoio à Decisão (MADSAD) visa desenvolver competências relevantes para aqueles que desempenham um papel preponderante em áreas que utilizam as técnicas de análise de dados e a extração de conhecimento das bases de dados.

## DESTINATÁRIOS

O Mestrado destina-se a potenciais decisores que desejem adicionar valor às suas competências estratégicas, tirando partido das técnicas avançadas de processamento de informação para análise de dados e apoio à decisão. O Mestrado é também adequado a especialistas em processamento de informação que desejam ter um papel ativo no desenvolvimento de sistemas computacionais para inteligência empresarial (business intelligence) e apoio à decisão.

## MOBILIDADE INTERNACIONAL

QTEM – Quantitative Techniques for Economics and Management. Os estudantes podem candidatar-se à rede QTEM, o que lhes permite frequentar o mestrado na FEP e, ao mesmo tempo, fazer uma especialização em Quantitative Techniques for Economics and Management. Os estudantes que integrarem o QTEM podem estudar até dois semestres no estrangeiro nas universidades prestigiadas que fazem parte da rede e realizar um estágio nacional ou internacional.



## RANKINGS

Em 2021 o Mestrado foi considerado pela Eduniversal o 9.º melhor programa de mestrado na área de **Data Analytics da Europa Ocidental**. O Mestrado integrou a 94.ª posição do **QS Business Masters Rankings 2022**, que elenca os melhores programas do mundo na área do Business Analytics. Os estudantes têm acesso, sob certas condições, à qualificação EMOS (European Master in Official Statistics).



EDUNIVERSAL  
RANKING 2021  
BEST MASTERS



## EMOS

O EMOS foi criado pelo Eurostat e pelo Sistema Europeu de Estatísticas (ESS) em 2014 com os objetivos de incorporar o tema das estatísticas oficiais nos currículos de modo a colmatar as necessidades de formação e constituir uma base de recrutamento de profissionais de estatística altamente qualificados para os ESS e Sistema Europeu de Bancos Centrais (ESCB).

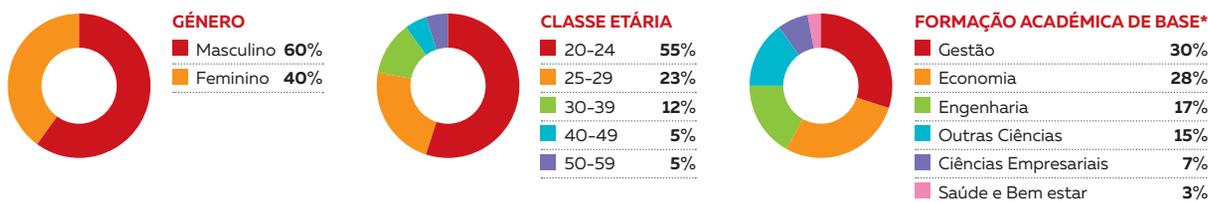


## PLANO DE ESTUDOS

	UNIDADES CURRICULARES	REGIME	N.º HORAS	ECTS
1.º SEMESTRE	Extração de conhecimento de Dados I	Obrigatória	42	6
	Bases de Dados e Programação	Obrigatória	42	6
	Estatística Aplicada	Obrigatória	42	6
	Análise de Dados	Obrigatória	42	6
	Laboratório	Obrigatória	42	6
2.º SEMESTRE	Extração de conhecimento de Dados II	Obrigatória	42	6
	Otimização	Obrigatória	42	6
	Métodos de Previsão e Séries Temporais	Obrigatória	42	6
	Unidades curriculares optativas a escolher entre a oferta da U.Porto ao nível do 2.º ciclo, sujeita a validação prévia pela Comissão Científica do CE	Opcional		12
3.º SEMESTRE	Seminários	Obrigatória	42	6
	Estudos de Caso Quantitativos		42	9
	Plano de Dissertação / Plano de Projeto / Plano de Estágio	Obrigatória	21	9
	Unidades curriculares optativas a escolher entre a oferta da U.Porto ao nível do 2.º ciclo, sujeita a validação prévia pela Comissão Científica do CE	Opcional		6
	Dissertação / Projeto / Estágio	Obrigatória	60	30

## PERFIL DOS ESTUDANTES DO MESTRADO EM MODELAÇÃO, ANÁLISE DE DADOS E SISTEMAS DE APOIO À DECISÃO

Estudantes admitidos em 2021/2022



\* Esta informação apenas contempla formações conferentes de grau

Fontes: WEBGA e Sigarra



**Andreia Conceição**

Decidi inscrever-me no MADSAD porque queria expandir os conhecimentos analíticos adquiridos durante a Licenciatura em Economia na FEP. Com este mestrado aprendi técnicas avançadas de Data Analysis e Data Mining que me permitiram extrair informação útil de Big Data para resolver problemas complexos. Considero este mestrado um grande investimento, uma vez que os peritos em Data Science são necessários em quase todos os setores de trabalho e há falta de pessoas com as competências necessárias para estas posições. Assim, se tem uma paixão pela matemática, estatística e sistemas de informação, aconselho vivamente este mestrado a ser o próximo passo no seu caminho académico.



**Pedro Costa**

A decisão de frequentar o MADSAD foi motivada pela transversalidade e pertinência das matérias abrangidas, tendo as expectativas sido completamente cumpridas. A excelência do corpo docente potenciou a aquisição de competências. A heterogeneidade de afiliação dos estudantes enriqueceu a discussão, permitindo ainda a expansão da minha rede de contactos a novos grupos. No geral, foi uma experiência muito enriquecedora, da qual resultou uma evolução pessoal e profissional significativa.





**DOUTORAMENTOS**

# DOCTORAMENTO EM ECONOMIA

O Doutoramento em Economia é um programa com a duração de quatro anos em regime de tempo integral. Os primeiros três semestres são dedicados à frequência de unidades curriculares e os restantes semestres são dedicados à preparação da tese de Doutoramento. Os estudantes que, todos os anos, ingressam no Doutoramento em Economia beneficiam de uma formação de excelência, integrando um ambiente de investigação estimulante. O programa é acolhido pelo Centro de Economia e Finanças da Universidade do Porto (Cef.up), a unidade de investigação da Faculdade de Economia da Universidade do Porto (FEP), que patrocina várias disciplinas e seminários ao longo do ano letivo. O programa conta com a participação ativa de um corpo docente altamente qualificado, constituído quer por professores da FEP, quer por professores visitantes. O programa oferece ainda aos estudantes a oportunidade de participar nos seminários do Cef.up. Esta é uma componente chave do programa de doutoramento, uma vez que permite aos estudantes contactar com a fronteira da investigação nas suas áreas de interesse e fomenta a interação com investigadores nessas mesmas áreas. O programa incentiva os estudantes a apresentarem os resultados da sua investigação à comunidade científica, de modo a que os estudantes possam adquirir competências académicas chave e obter um feedback oportuno/atempado de investigadores graduados e dos colegas sobre as suas teses.

ELVIRA SILVA  
DIRETORA DO PROGRAMA



HORÁRIO DIURNO



CURSO LECIONADO  
EM INGLÊS

## OBJETIVOS

O programa visa proporcionar aos estudantes uma formação avançada em Teoria Económica e Métodos Quantitativos, permitindo uma compreensão mais profunda das várias áreas de especialização da Economia e o desenvolvimento de competências de investigação científica. A estrutura do programa está desenhada de forma a assegurar que as teses aprovadas contribuem para o avanço do conhecimento científico na área de especialização do estudante. O programa incentiva a submissão dos resultados da investigação para publicação em revistas científicas acreditadas.

## DESTINATÁRIOS

- Detentores de grau de Mestrado (ou com qualificação equivalente de um país estrangeiro);
- Titulares de um grau de Licenciatura (ou com qualificação equivalente de um país estrangeiro), se o currículo atestar sólidas competências para a prossecução do programa de Doutoramento.

Em geral, os candidatos devem possuir qualificações académicas que permitam a aquisição de conhecimentos em Economia e a motivação para aplicar esse conhecimento, juntamente com ferramentas analíticas e quantitativas, à investigação científica em Economia.

## CORPO DOCENTE

A maioria das unidades curriculares do programa são lecionadas por membros do corpo docente da FEP. Existe ainda um conjunto de unidades curriculares lecionadas por Professores visitantes. Anualmente, são convidados académicos especialistas das suas áreas para lecionar duas unidades curriculares: História do Pensamento Económico e Análise Económica Avançada (AEA). A edição anual do curso/disciplina de AEA é constituída por quatro módulos intensivos com a duração de uma semana.



## PLANO DE ESTUDOS

	UNIDADES CURRICULARES	ECTS
<b>1.º ANO</b> <b>1.º SEMESTRE</b>	Economia Matemática	6
	Microeconomia I	9
	Econometria I	9
	Macroeconomia I	6
<b>1.º ANO</b> <b>2.º SEMESTRE</b>	Microeconomia II	9
	Macroeconomia II	9
	Economia Computacional	6
	Econometria II	6
<b>2.º ANO</b> <b>1.º SEMESTRE</b>	História do Pensamento Económico	6
	Análise Económica Avançada	6
	Tópicos Avançados de Economia I	6
	Tópicos Avançados de Economia II	6
	Seminário	6
<b>2.º ANO</b> <b>1.º SEMESTRE</b>	Projeto de Tese	30
<b>3.º e 4.º ANO</b>	Tese	120

## PERFIL DOS ESTUDANTES DO DOUTORAMENTO EM ECONOMIA

Estudantes admitidos em 2021/2022



\* Esta informação apenas contempla formações conferentes de grau

Fontes: WEBGA e Sigarra

## APOIO FINANCEIRO

O CEF.UP tem, a partir do ano letivo 2021/2022, um número limitado de bolsas de doutoramento a atribuir de acordo com o mérito do candidato. A Comissão Científica incentiva os estudantes, que não obtenham bolsa de doutoramento do CEF.UP, a candidatar-se a bolsas de estudo ou outro tipo de apoio financeiro da Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT). Os estudantes que se candidatam a bolsas de

estudo da FCT devem procurar aconselhamento junto da Comissão Científica no preenchimento dos formulários de candidatura. No âmbito de protocolos de mobilidade internacional de estudantes estabelecidos entre a Universidade do Porto e várias universidades europeias, os estudantes da FEP podem também candidatar-se a bolsas de estudo para realizarem um período de estudos no estrangeiro.

## INSERÇÃO PROFISSIONAL

O programa de Doutoramento em Economia surgiu no ano letivo de 1998/1999. Até ao momento formou mais de 50 estudantes, que estão neste momento empregados numa grande variedade de instituições públicas e privadas em Portugal e no estrangeiro. A nível internacional, os antigos alunos do programa têm sido colocados em instituições como, por exemplo, Munich Center for Economics of Aging, Max Planck Institute for Social Law and Policy, Central Bank of Finland, OCDE, e na Copenhagen Business School. A nível

nacional, os antigos alunos do programa de Doutoramento estão vinculados, entre outros, a instituições como Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, Comissão de Coordenação da Região Norte, Confederação da Indústria Portuguesa, Entidade Reguladora da Saúde, Universidade do Porto, Universidade Católica do Porto, Universidade Fernando Pessoa, Instituto Politécnico do Porto, Universidade do Minho e Universidade Lusíada.

# DOCTORAMENTO EM GESTÃO

A Faculdade de Economia da Universidade do Porto (FEP) foi criada em 1953 tendo 'por fim o ensino e a cultura das ciências económicas'. Passadas mais de seis décadas, a FEP é reconhecida pela elevada qualidade do seu ensino e pela excelência da sua investigação científica, que se materializam, designadamente, na distinta qualidade profissional e capacidade de realização dos seus antigos alunos.

O programa de Doutoramento em Gestão, criado em 2006, visa oferecer aos estudantes formação de topo, com a qualidade que distingue a instituição que o acolhe, proporcionar-lhes o respetivo reconhecimento público, bem como permitir-lhes a integração numa dinâmica e internacionalizada comunidade de investigação.

O programa de Doutoramento em Gestão inclui uma parte letiva e a realização de uma tese, podendo os estudantes optar por uma de cinco áreas de especialidade (Contabilidade e Controlo de Gestão; Finanças; Marketing e Estratégia; Operações e Logística; Organização e Recursos Humanos).

O elevado número de candidatas que o programa tem atraído, bem como o significativo número de teses finalizadas e de publicações (artigos em revistas e artigos em conferências) obtidas, fruto da investigação desenvolvida ao longo do programa de Doutoramento em Gestão, são o testemunho de que o trabalho realizado tem sido profícuo.

CARLOS F. ALVES  
DIRETOR DO PROGRAMA



HORÁRIO PÓS-LABORAL\*



CURSO LECIONADO  
EM INGLÊS

## OBJETIVOS

Os principais objetivos do programa de Doutoramento em Gestão são:

- Proporcionar formação avançada na área de gestão desenvolvendo competências que permitam aos doutorandos integrar os conceitos e quadros teóricos na área de Gestão, ou áreas específicas da Gestão.
- Desenvolver competências de pesquisa que permitam aos estudantes realizar investigação original e rigorosa, formular importantes questões de investigação, estruturar a investigação empírica e analisar e interpretar dados.
- Incentivar a participação dos estudantes em redes de investigação internacionais e a publicação das suas investigações em revistas académicas internacionais.

## DESTINATÁRIOS

O programa visa promover a formação de investigadores na área da Gestão. Os candidatos que desejam integrar o programa devem ter uma elevada motivação para:

- Se tornarem membros da comunidade internacional de investigadores na área da Gestão;
- Participarem em conferências internacionais;
- Submeterem os seus trabalhos de investigação para publicação em revistas académicas internacionais.

Os candidatos devem ser detentores do grau de mestre na área de Gestão ou de Economia. Os candidatos que não satisfaçam esta condição poderão ainda ser admitidos desde que sejam detentores de "um currículo escolar ou científico especialmente relevante atestando capacidade para a realização de um doutoramento" na área científica do ciclo de estudos (Gestão).

\*Um número limitado de atividades poderá decorrer em horário laboral.

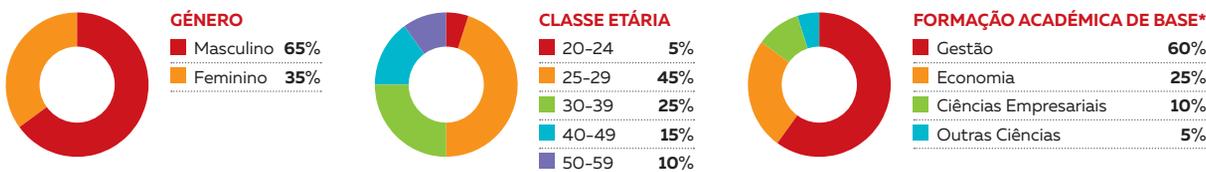


## PLANO DE ESTUDOS

ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO	CONTABILIDADE E CONTROLO DE GESTÃO	FINANÇAS	MARKETING E ESTRATÉGIA	OPERAÇÕES E LOGÍSTICA	ORGANIZAÇÃO E RECURSOS HUMANOS
<b>1.º SEMESTRE</b>					
<b>UNIDADES CURRICULARES</b>					
Disciplinas obrigatórias para todas as áreas	Correntes de Pensamento em Gestão (6 ECTS) Análise de Dados (6 ECTS) Metodologias de Investigação em Gestão (6 ECTS) Opção Genérica				
Opção Genérica (escolher uma)	Economia Industrial e das Organizações (6 ECTS) Perspetivas Sociais Contemporâneas (6 ECTS)				
UC da área de especialidade	Contabilidade e Relato Financeiro (6 ECTS)	Finanças Empresariais (6 ECTS)	Estratégia e Empreendedorismo (6 ECTS)	Gestão de Operações (6 ECTS)	Gestão de Recursos Humanos (6 ECTS)
<b>2.º SEMESTRE</b>					
Opção 1 (escolher uma de metodologias de investigação)	Métodos Económétricos (6 ECTS) Modelos Quantitativos Avançados (6 ECTS) Aplicações de Data Mining (6 ECTS) Metodologias Qualitativas (6 ECTS)				
Opção 2 (escolher duas da área de especialização)	Contabilidade e Controlo de Gestão (6 ECTS) - Relato Não Financeiro (6 ECTS) - História da Contabilidade (6 ECTS)	Complementos de Finanças Empresariais (6 ECTS) - Mercados e Instituições Financeiras (6 ECTS) - Tópicos Avançados de Finanças (6 ECTS)	Marketing de Serviços e Business-to-Business (6 ECTS) - Estudos do Consumidor (6 ECTS) - Gestão da Marca e Comunicação (6 ECTS)	Gestão de Stocks e Armazéns (6 ECTS) - Logística da Distribuição (6 ECTS) - Otimização (6 ECTS)	Liderança e Mudança Organizacional (6 ECTS) - Comportamento Organizacional (6 ECTS) - Gestão e Sociedade (6 ECTS)
Disciplinas obrigatórias	Seminários de Investigação em Gestão (6 ECTS)				
Opção Livre	O estudante deve realizar 6 ECTS de qualquer unidade curricular do terceiro ciclo de estudos em Gestão ou em quaisquer terceiros ciclos de estudos da Universidade do Porto				
<b>3.º SEMESTRE</b>					
Trabalhos de investigação obrigatórios	Projeto de Tese (30 ECTS)				
<b>4.º SEMESTRE AO 8.º SEMESTRE</b>					
Trabalhos de investigação obrigatórios	Tese (150 ECTS)				

## PERFIL DOS ESTUDANTES DO DOUTORAMENTO EM GESTÃO

Estudantes admitidos em 2021/2022



\* Esta informação apenas contempla formações conferentes de grau

Fontes: WEBGA e Sigarra



**Bernardo Marques**

Acredito que qualquer estudante que esteja motivado para ter uma carreira académica em Gestão tem aqui a oportunidade de expandir realmente o seu potencial. Os professores são muito abertos à discussão, abrem as portas a redes e a visitas a universidades estrangeiras e isso dá-nos confiança para discutir os tópicos com eles e desenvolver uma investigação notável. A FEP abre realmente as portas para que possa desenvolver todo o seu potencial.



**Catarina Fernandes**

Frequentar o Doutoramento em Gestão da Faculdade de Economia da Universidade do Porto revelou-se uma experiência pessoal e profissional extremamente enriquecedora, permitindo-me adquirir, aprofundar e partilhar um vasto conjunto de conhecimento e desenvolver relações pessoais sólidas. Dotado de um corpo docente de excelente qualidade, fomentando a investigação científica rigorosa a par da componente prática, o Doutoramento em Gestão está inegavelmente a desempenhar um papel importante na minha atividade profissional enquanto investigadora e docente do ensino superior. Dada a qualidade, assente no rigor e exigência, recomendo vivamente o Doutoramento em Gestão.



### FEP AMIGA DO AMBIENTE: REDUZIMOS 28 574 DE LITROS DE ÁGUA

Ao utilizar Maine Gloss Green em vez de o fazer com papel não reciclado, esta publicação da FEP reduziu o impacto no meio ambiente em 28 574 litros de água.

O cálculo da pegada de carbono é realizado pela empresa Labella Conseil, com base na metodologia Bilan Carbone. Os cálculos estão baseados na comparação entre o papel produzido a partir de fibras recicladas e o papel de fibra virgem e também com base nos dados europeus BERF disponíveis – papel a partir de fibra virgem.



WWF FRANCE  
IS WORKING WITH  
ARJOWIGGINS GRAPHIC  
TO MITIGATE  
CLIMATE CHANGE  
AND PROMOTE  
RESPONSIBLE PAPER

## ACREDITAÇÕES



**A3ES**

Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior

## AFILIAÇÕES



**PRME** Principles for Responsible Management Education



## RANKINGS



**ACADEMIC RANKING OF WORLD UNIVERSITIES** SINCE 2003



**QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS** by subject

**THE WORLD UNIVERSITY RANKINGS**



**Masters in Management Ranking 2021**



## PROPINAS

Informações em [www.fep.up.pt](http://www.fep.up.pt)

## CANDIDATURAS

Mestrados e Doutoramentos:

Devem ser submetidas em [www.fep.up.pt](http://www.fep.up.pt).

## INFORMAÇÕES E CONTACTOS

[gmc@fep.up.pt](mailto:gmc@fep.up.pt)

Faculdade de Economia

da Universidade do Porto

Rua Dr. Roberto Frias, 4200-464 Porto

Telefone + 351 225 571 100

[www.fep.up.pt](http://www.fep.up.pt)

Esta brochura foi redigida com base na informação em vigor e disponível à data da sua criação.

A consulta desta informação não dispensa a leitura dos editais de candidaturas e de matrículas e de outros documentos disponibilizados no site da Faculdade.

A estrutura de alguns planos de estudos pode sofrer alterações.