



MESTRADOS E DOUTORAMENTOS



FEP

FACULDADE
DE ECONOMIA
UNIVERSIDADE
DO PORTO

ÍNDICE

A U.PORTO	2
A FEP	5
PORQUÊ ESCOLHER A FEP?	6
UMA ESCOLA COM IMPACTO	8
OPORTUNIDADES INTERNACIONAIS	12
COMPROMISSO COM UM FUTURO SUSTENTÁVEL	14
MESTRADOS	18
DOUTORAMENTOS	52
COMO CHEGAR À FEP	58
PORTO	60

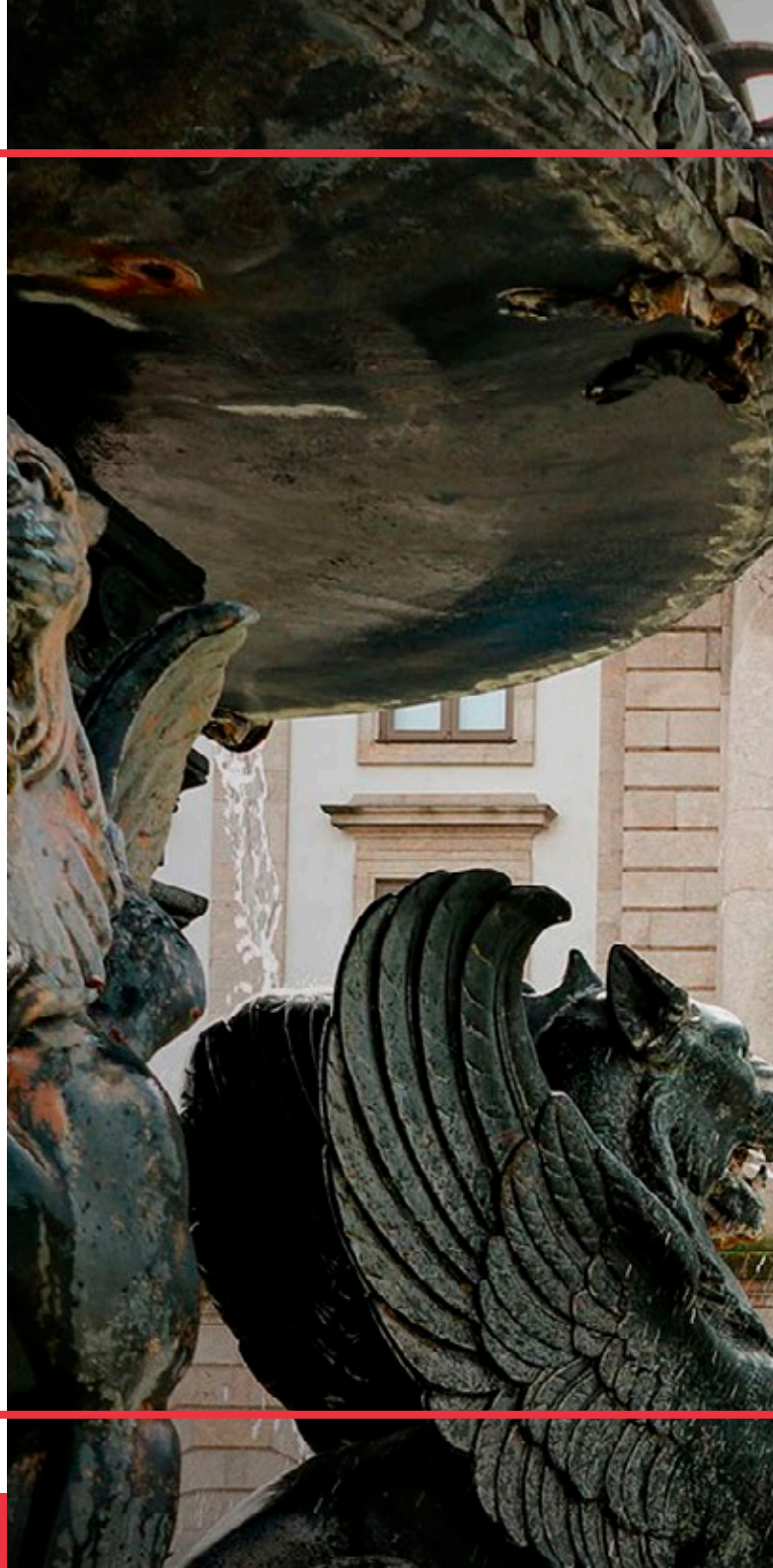


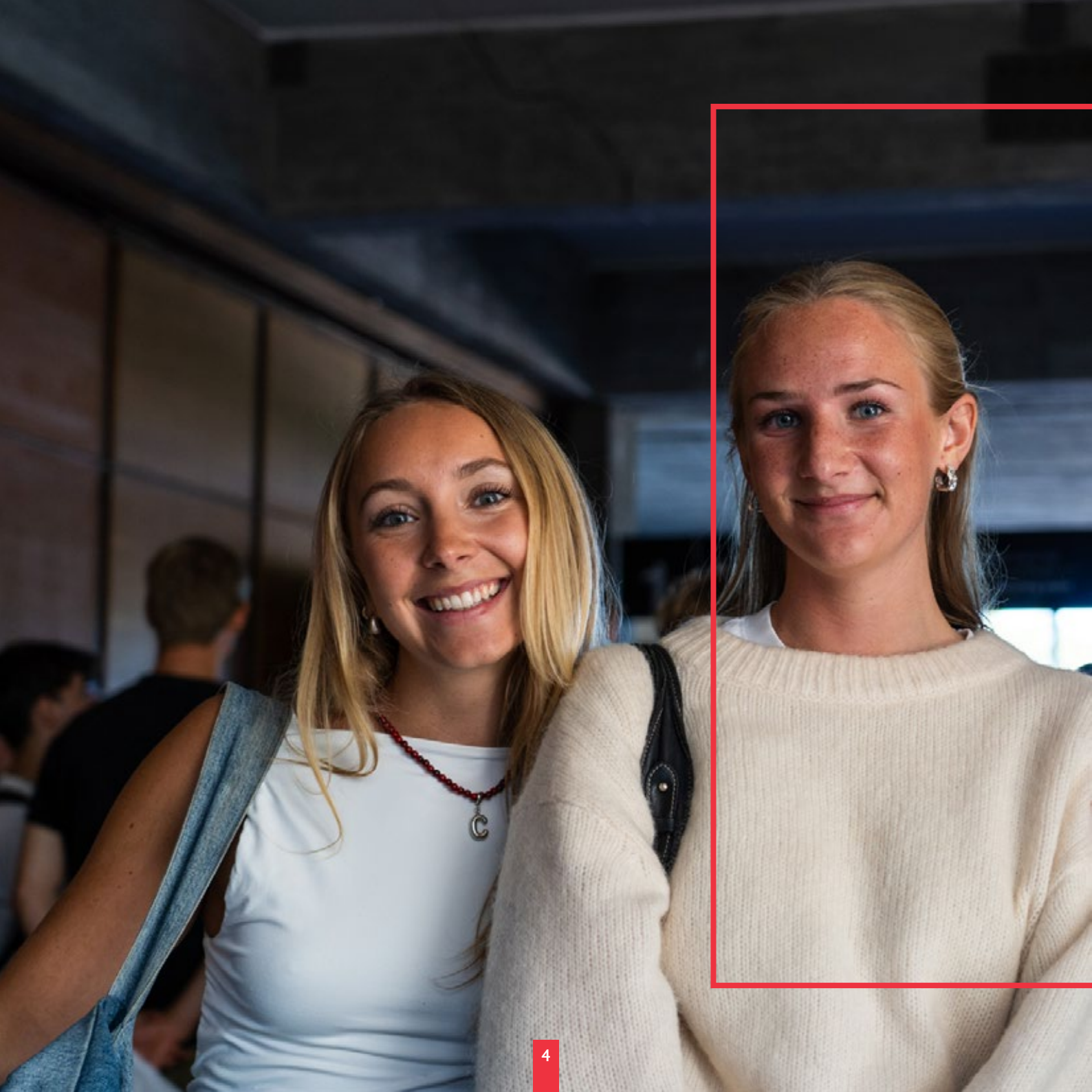
A U.PORTO

Com mais de 100 anos de história, a Universidade do Porto (U.Porto) é uma instituição de ensino e investigação científica de referência em Portugal e no mundo.

Considerada a melhor universidade portuguesa e uma das 100 melhores instituições europeias, segundo os mais importantes *rankings* do Ensino Superior, a U.Porto combina o ensino de qualidade e a investigação de excelência com a melhor experiência académica.

Reunindo a mais completa oferta de programas de formação em Portugal, as 14 faculdades da Universidade do Porto oferecem condições únicas a quem pretende construir um percurso académico de excelência e devidamente valorizado pelo mercado de trabalho.







A FEP

Fundada no ano de 1953, a Faculdade de Economia da Universidade do Porto é uma referência no campo das ciências económicas e empresariais.

A FEP é reconhecida pela qualidade do seu corpo docente, que alia a um elevado nível académico uma grande capacidade pedagógica e uma vasta e relevante experiência profissional.

A Faculdade tem uma oferta formativa para os três ciclos de estudos superiores e conta, por isso, com milhares de *Alumni* colocados nas maiores empresas e instituições do mundo, em todos os setores de atividade, com destaque para a banca, a indústria, o retalho e distribuição, e empresas de auditoria e consultoria, entre outros.



PORQUÊ ESCOLHER A FEP?



*A FEP é a escola de referência em Portugal nas áreas da Economia e Gestão.
Aqui, os estudantes encontram:*

- **Ensino de excelência:** conhecimento científico sólido e competências técnicas altamente valorizadas pelo mercado de trabalho.
- **Produção de conhecimento:** a FEP é um importante centro de investigação em economia e gestão, interligado com a comunidade académica nacional e internacional. Através de redes de investigação, organização de encontros científicos e publicações em revistas científicas, os estudantes têm acesso a um conhecimento atualizado e de vanguarda.
- **Experiências práticas:** atividades curriculares e extracurriculares que proporcionam um contacto direto com o exercício da profissão, desenvolvendo competências pessoais e transversais essenciais para o sucesso académico e profissional.
- **Ambiente internacional:** ambiente de aprendizagem multicultural, com inúmeras oportunidades de mobilidade internacional que enriquecem a experiência académica.
- **Comunidade integradora:** ambiente académico acolhedor, onde associações e grupos de estudantes promovem atividades que incentivam o desenvolvimento pessoal e equilibram o trabalho académico com momentos de convívio e lazer.
- **Recursos diversificados:** ampla variedade de recursos nas áreas do desporto, cultura e ação social, oferecidos pela Universidade do Porto, que enriquecem a experiência académica e promovem um desenvolvimento integral.



UMA ESCOLA COM IMPACTO

*A FEP é um centro de excelência em educação e investigação.
Na FEP, os estudantes têm acesso a uma formação
que os prepara para o futuro.*



Compromisso com a educação

Programas que integram a ética, a sustentabilidade e a inteligência artificial, capacitando os estudantes para fazer a diferença.



Investigação que orienta a ação

Através do desenvolvimento de projetos e produção científica, são abordados os temas contemporâneos da sociedade. A colaboração com parceiros tem sido fundamental para impulsionar a investigação aplicada e a transferência de conhecimento.



Impacto reconhecido

Desde 2018, a FEP é reconhecida com o selo do Business School Impact System (BSIS), que avalia o impacto da escola na comunidade e na região.



Envolvimento da comunidade

Disponibilização de serviços e realização de iniciativas que vão além da formação acadêmica. São promovidos workshops, seminários, conferências e eventos culturais que promovem a inclusão e o envolvimento de todos os cidadãos.



Colaboração com parceiros

A colaboração com parceiros estratégicos e Alumni reforça o compromisso com a formação e o desenvolvimento contínuo da comunidade. Este esforço conjunto contribui simultaneamente para aumentar as oportunidades de carreira e melhorar os índices de empregabilidade nos diversos cursos.

Estudantes, docentes, investigadores e colaboradores da Faculdade beneficiam de oportunidades únicas para participar ativamente, promovendo uma sociedade mais justa e inclusiva.



Empregabilidade

- **FJC Porto de Emprego:** feira de emprego anual onde participam mais de 60 empresas para recrutar na FEP.
- **Career Mentoring:** programa que permite que os estudantes de mestrados sejam acompanhados individualmente, ao nível do desenvolvimento profissional, por um mentor da rede Alumni.
- **Career Portal:** plataforma que permite a mediação entre empresas e os estudantes e diplomados da FEP.
- Outras iniciativas que permitem o contacto direto dos estudantes com as principais empresas portuguesas e multinacionais e os seus líderes.
- Os estudantes podem participar em diversas atividades relacionadas com empresas e Alumni (Alumni Careers, Speed Talks e Intern Pitches com Empresas), além do acesso a sessões de planeamento e gestão de carreira organizadas pelo Serviço de Desenvolvimento e Carreira.

Programa de Seminários da FEP

- Palco de debate de temas relevantes da atualidade.
- Estabelece uma proximidade permanente da escola com a comunidade profissional.

FEP Master's Challenge

- Projeto anual dirigido a todos os estudantes de mestrado que apoia a formação e o desenvolvimento pessoal dos candidatos, acrescentando competências às suas qualificações académicas.
- Visa identificar estudantes de alto potencial e distingui-los entre os empregadores.

Programa Pro-Skills

- Programa de certificação de experiências extracurriculares, dirigido a todos os estudantes da FEP.
- O principal objetivo é que os (futuros) mestres tenham, além do certificado de mestrado, um certificado de experiências com competências transversais associadas, reconhecidas como relevantes pelo mercado de trabalho.



OPORTUNIDADES INTERNACIONAIS

ERASMUS +

Mais de 100 destinos para expandir o percurso académico

- Estudos | 1 semestre de estudos numa das mais de 100 instituições parceiras localizadas em mais de 30 países.
- Estágios | Experiência de trabalho em contexto internacional.
- O estudante paga somente as propinas na FEP.



DUPLAS TITULAÇÕES

Dois diplomas de duas escolas de topo. Formação internacional com o dobro das oportunidades

- Oportunidade de fazer 2 mestrados em 2 instituições diferentes, recebendo no final do curso 2 diplomas e pagando apenas as propinas da FEP.
- Para os estudantes do Mestrado em Gestão, existem três oportunidades de dupla titulação, designadamente na Kedge Business School (Marselha ou Bordeaux, França), na SGH Warsaw School of Economics (Polónia), ou na Universidade de São Paulo (Brasil).
- Para os estudantes do Mestrado em Finanças existem acordos de dupla titulação estabelecidos com a Universidade de Kozminski (Polónia) e a Prague University of Economics and Business (República Checa).

QTEM

Rede internacional de escolas e empresas de excelência ao alcance dos estudantes da FEP

- A FEP é o único parceiro académico português da QTEM (Quantitative Techniques for Economics and Management), uma rede internacional que reúne algumas das mais prestigiadas escolas de Economia e Gestão e parceiros empresariais de topo do mundo.
- Podem participar os estudantes inscritos num dos mestrados da FEP lecionados em inglês e que tenham uma classificação mínima de 650 pontos no GMAT (ou equivalente GRE).
- Combina a realização de 1 ou 2 semestres de estudos em escolas da rede com um estágio internacional nas empresas parceiras.
- Proporciona o desenvolvimento de competências técnicas, analíticas e quantitativas para apoiar a tomada de decisões.
- Permite a obtenção de um certificado QTEM, onde consta a área de especialização: Finance and Risk Management, Applied Economics and Public Policy, Innovation and Strategy, Marketing and Supply Chain, ou Business Intelligence and Big Data.
- Os estudantes que ingressem na rede QTEM podem aceder a dois prémios: Prémio Millennium BCP | QTEM e Prémio GMAT.
- O estudante paga somente as propinas na FEP.

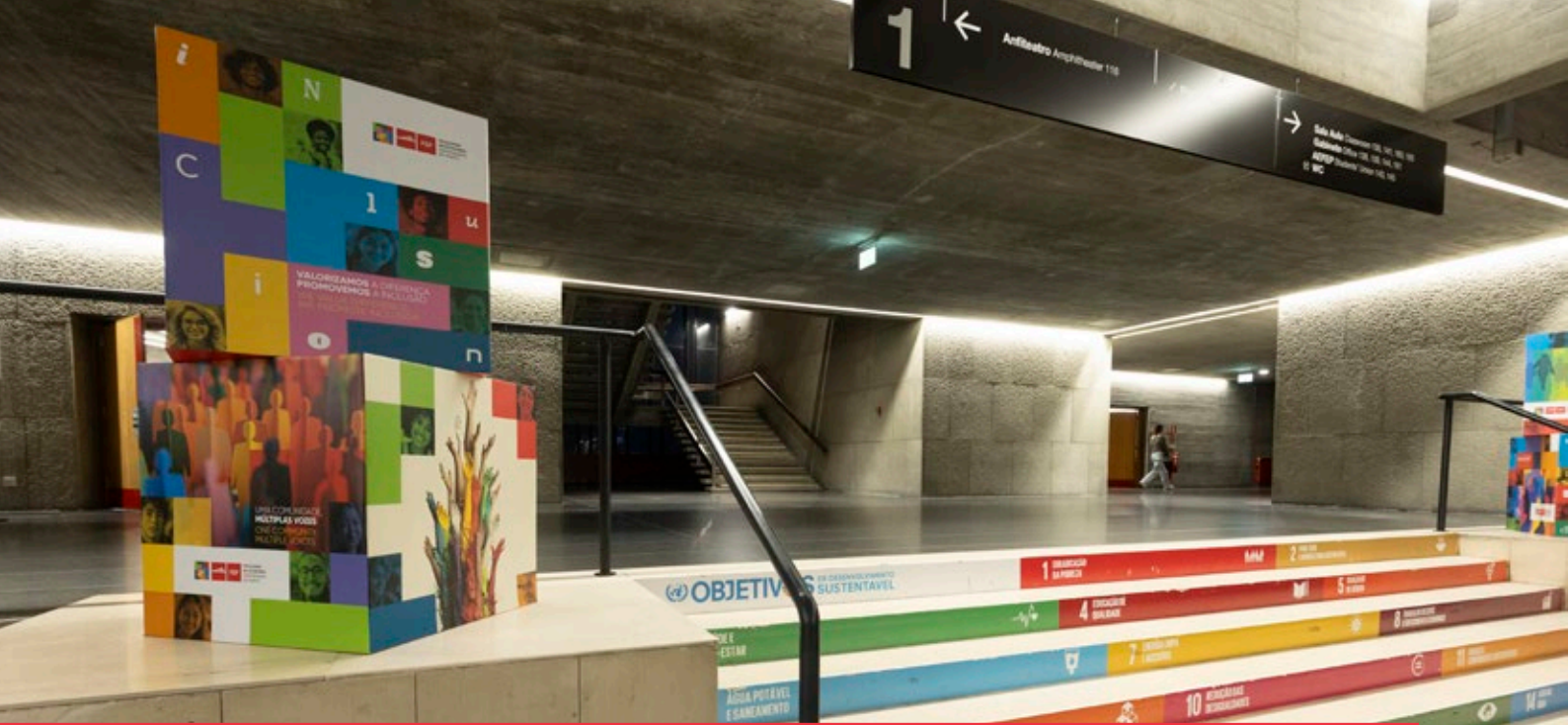


mais informações
através deste *qr*code



parceiro da FEP na rede QTEM

Millennium
bcp



COMPROMISSO COM UM FUTURO SUSTENTÁVEL

Na FEP, a sustentabilidade procura impulsionar iniciativas impactantes nas áreas da educação, investigação, sociedade e operações no campus. A abordagem integra sustentabilidade ambiental, social e económica, com foco na promoção de liderança responsável.



Educação para a sustentabilidade

A FEP oferece cursos e programas especializados que capacitam os estudantes com o conhecimento e as competências necessárias para enfrentar os desafios globais da sustentabilidade.



Investigação de ponta

São abordadas as várias dimensões da sustentabilidade, com professores e estudantes alocados a projetos inovadores relacionados com as mudanças climáticas, economia circular e questões de âmbito social, entre outras.




Impacto social

Através do envolvimento comunitário e parcerias, a FEP trabalha para criar mudanças positivas dentro e fora da Faculdade.



Sustentabilidade no campus

Através de iniciativas como a Certificação Coração Verde, redução de resíduos, infraestruturas energeticamente eficientes e o roteiro rumo à neutralidade carbónica.



A FEP FORMA QUADROS PARA O TOPO DE QUALQUER ORGANIZAÇÃO

2

Licenciaturas

16

Mestrados
[continuidade e
especialização]

5

Mestrados
executivos
acreditados

2

Doutoramentos

9

Cursos partilhados
com outras faculdades



+3.000

Estudantes

119

Professores
de carreira

+23.000

Alumni

+150

Empresas
parceiras

+96%

Empregabilidade

MES- TRA- DOS



A oferta de mestrados da Faculdade de Economia da U.Porto inclui:

Mestrados de Continuidade

Dirigidos essencialmente a recém-licenciados em Economia, Gestão, ou áreas afins e sem experiência profissional.

Mestrados de Especialização

Dirigidos a licenciados das áreas da Economia, da Gestão e de outras áreas, com ou sem experiência profissional, que pretendam complementar a sua formação base, ou atualizar e reforçar as suas competências nas áreas específicas dos cursos para potenciar as suas carreiras.

Mestrados Partilhados

Resultam de uma colaboração estratégica entre diferentes faculdades, combinando competências e recursos para oferecer programas interdisciplinares de excelência.

Mestrados Executivos

Destinados a profissionais com pelo menos 5 anos de experiência, que pretendem aprofundar os seus conhecimentos e competências em áreas específicas. Com a duração de dois semestres, o segundo é dedicado a um projeto de investigação aplicada, focado em resolver problemas reais e encontrar soluções práticas no contexto profissional.

MESTRADOS DE CONTINUIDADE

- Mestrado em Economia (lecionado em português com english track)
- Mestrado em Economia da Empresa e da Estratégia (lecionado em inglês)
- Mestrado em Finanças (lecionado em inglês)
- Mestrado em Gestão (lecionado em inglês)

MESTRADOS DE ESPECIALIZAÇÃO

- Mestrado em Contabilidade e Controlo de Gestão
- Mestrado em Economia e Administração de Empresas
- Mestrado em Economia e Gestão da Inovação
- Mestrado em Economia e Gestão de Recursos Humanos
- Mestrado em Economia e Gestão do Ambiente
- Mestrado em Economia e Gestão Internacional
- Mestrado em Finanças e Fiscalidade
- Mestrado em Gestão Comercial
- Mestrado em Gestão de Serviços
- Mestrado em Gestão e Economia de Serviços de Saúde
- Mestrado em Marketing
- Mestrado em Modelação, Análise de Dados e Sistemas de Apoio à Decisão (lecionado em inglês)

MESTRADOS PARTILHADOS

- Mestrado em Ciências da Comunicação | Curso conjunto com FLUP, FBAUP, FEUP
- Mestrado em Filosofia, Política e Economia | Curso conjunto com FLUP
- Mestrado em Inovação e Empreendedorismo Tecnológico | Curso conjunto com FEUP
- Mestrado em Multimédia | Curso conjunto com FEUP, FBAUP, FCUP, FLUP
- Mestrado em Uma Saúde | Integração entre Saúde Humana, Saúde Animal e Saúde do Ambiente | Curso conjunto com ICBAS
- Mestrado em Vinho, Turismo e Inovação - Enoturismo | Curso conjunto com FCUP, FLUP, URV, Université de Bordeaux

MESTRADO

ECONOMIA

OBJETIVOS

- O programa oferece uma formação sólida em Economia e em ferramentas quantitativas de análise de problemas económicos, adequada à prossecução de carreiras profissionais exigentes ou para o acesso a programas de investigação científica/doutoramento;
- Oferece um número extenso de unidades curriculares opcionais, o que garante a flexibilidade do plano de estudos e a especialização em diferentes áreas de aplicação da Economia;
- Proporciona uma aprendizagem multifacetada, em colaboração com empresas e outras entidades públicas ou privadas, com possibilidade de estágio curricular e mobilidade internacional.

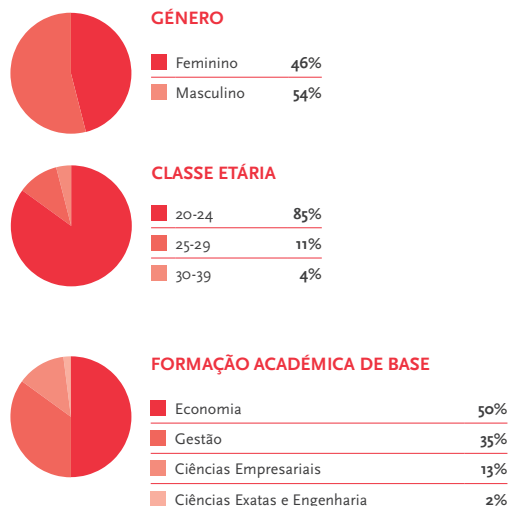
DESTINATÁRIOS

- Os candidatos ao Mestrado em Economia devem ser, preferencialmente, recém-licenciados em Economia, Gestão, Finanças ou em áreas afins.

OPORTUNIDADES DE CARREIRA

- Instituições financeiras e empresas não financeiras
- Entidades reguladoras, auditoras e consultoras
- Organismos da administração pública central ou local
- Organismos económico-financeiros internacionais
- Organizações não governamentais
- Instituições de ensino e investigação, etc.

PERFIL DOS ESTUDANTES DO MESTRADO



mais informações através deste qr code

NOTA: Os dados apresentados nos gráficos são referentes aos estudantes matriculados no ano letivo 2024/2025



MOBILIDADE
INTERNACIONAL



REDE
INTERNACIONAL



HORÁRIO
PREDOMINANTEMENTE
DIURNO



CURSO LECIONADO
EM PORTUGUÊS

ENGLISH TRACK

1.º ANO

1.º SEMESTRE

Política Macroeconómica	6	ects
Análise Microeconómica	6	ects
Econometria	6	ects
Seminários I	3	ects
Processo de Investigação	3	ects
Opção Métodos e Técnicas para Economia Aplicada	6	ects

2.º ANO

1.º SEMESTRE

Plano de Dissertação Plano de Projeto Plano de Estágio	6	ects
Opção Área de Economia Aplicada	12	ects
Opção UPorto ao nível do 2º ciclo	12	ects

OPÇÃO | ÁREA DE ECONOMIA APLICADA (MÍNIMO 24 ECTS)

Direito da Concorrência (PT)	6	ects	Análise Económica da Conjuntura (EN)	3	ects
Economia Comportamental (EN)	3	ects	Crescimento Económico e Inovação (PT)	6	ects
Economia da Cultura (EN)	6	ects	Economia do Desenvolvimento (PT)	6	ects
Economia da Empresa (PT)	6	ects	Economia Financeira (PT)	6	ects
Economia das Cidades (PT)	6	ects	Economia Mundial (EN)	3	ects
Economia das Organizações (EN)	6	ects	Escolha Pública (EN)	6	ects
Economia Digital (EN)	3	ects	Finanças Internacionais (EN)	3	ects
Economia do Trabalho (PT)	6	ects	Instituições Financeiras (EN)	3	ects
Economia e Política da Saúde (PT)	6	ects	Macroeconomia Internacional (PT)	6	ects
Escolha Pública (EN)	6	ects	Mercados e Investimentos Financeiros (EN)	6	ects
Modelação da Procura (EN)	3	ects	Políticas Económicas Europeias (EN)	6	ects
Negócio Internacional (EN)	3	ects	Regulação e Supervisão no Sistema Financeiro (PT)	6	ects
Política da Concorrência e Regulação Económica (EN)	6	ects	Teoria Financeira (EN)	6	ects
			Investment Banking (EN)	3	ects

2.º SEMESTRE

Seminários II	6	ects
Laboratório de Problemas Económicos	6	ects
Opção Área de Economia Aplicada	12	ects
Opção Métodos e Técnicas para Economia Aplicada	6	ects

2.º SEMESTRE

Dissertação Projeto Estágio	30	ects
---------------------------------	----	------

OPÇÃO | MÉTODOS E TÉCNICAS PARA ECONOMIA APLICADA (MÍNIMO 12 ECTS)

Análise de Dados Económicos I (PT)	3	ects
Análise de Dados Económicos II (PT)	3	ects
Análise de Eficiência (PT)	6	ects
Avaliação de Impacto Económico (PT)	6	ects
Estatísticas Económicas (EN)	3	ects
Estruturação de Conhecimentos de Dados I (EN)	6	ects
Métodos Numéricos (EN)	6	ects
Métodos de Previsão e Séries Temporais (EN)	6	ects
Modelação Económica (EN)	6	ects
Neuroeconomia (EN)	6	ects

NOTAS:

- O elenco das unidades curriculares opcionais é definido, anualmente, pelo Conselho Científico da FEP, sob proposta da Comissão Científica do Mestrado em Economia;
- A escolha das unidades curriculares opcionais de cada estudante está sujeita à aprovação da Comissão Científica do Mestrado em Economia;
- As unidades curriculares obrigatórias dispõem de uma turma em português e de uma turma em inglês; as unidades curriculares opcionais dispõem apenas de uma turma, cuja língua de ensino pode ser português ou inglês.

MESTRADO

ECONOMIA DA EMPRESA E DA ESTRATÉGIA

OBJETIVOS

→ O Mestrado em Economia da Empresa e da Estratégia combina diferentes perspectivas teóricas com instrumentos analíticos avançados, dotando os estudantes de fundamentos e ferramentas que lhes permitirão caracterizar claramente uma indústria e a sua evolução e repensar e liderar estrategicamente uma organização em ambientes desafiantes e em constante mudança. O mestrado providencia, igualmente, uma forte componente prática.

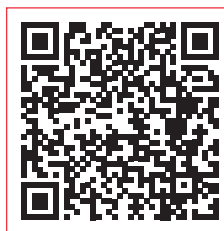
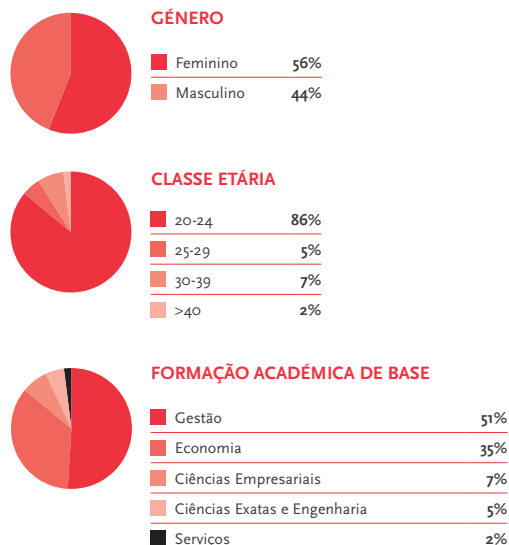
DESTINATÁRIOS

→ Destina-se a estudantes recém-licenciados em gestão, economia, engenharia industrial ou outras áreas afins com forte background quantitativo. O programa destina-se igualmente a estudantes interessados em obter as bases científicas para prosseguir estudos em gestão, economia ou áreas afins.

OPORTUNIDADES DE CARREIRA

→ Visa formar estudantes capazes de caracterizar um desafio estratégico enfrentado pelas empresas, identificar as soluções estratégicas alternativas e respetivas consequências, e projetar um plano de implementação exaustivo.

PERFIL DOS ESTUDANTES DO MESTRADO



mais informações através deste qrcode

NOTA: Os dados apresentados nos gráficos são referentes aos estudantes matriculados no ano letivo 2024/2025



MOBILIDADE
INTERNACIONAL



REDE
INTERNACIONAL



HORÁRIO
PREDOMINANTEMENTE
DIURNO



CURSO LECIONADO
EM INGLÉS

1.º ANO

1.º SEMESTRE

Economia das Organizações	6 ects
Economia da Estratégia	6 ects
Econometria	3 ects
Microeconometria	3 ects
Análise Económica da Conjuntura	3 ects
Avaliação de Empresas	3 ects
Seminário 1	3 ects
Projeto 1	3 ects

2.º ANO

1.º SEMESTRE

Economia Comportamental	3 ects
Análise de Decisão	3 ects
Inovação	3 ects
Empreendedorismo	3 ects
Ética Empresarial	3 ects
Seminário 3	3 ects
Projeto 3	3 ects
Opção 2*	6 ects
Opção Uporto - 2.º ano	3 ects

2.º SEMESTRE

Economia Mundial	3 ects
Negócio Internacional	3 ects
Fusões, Aquisições e Reestruturações	3 ects
Estratégia Empresarial	3 ects
Inteligência de Negócios	3 ects
Métodos Analíticos	3 ects
Seminário 2	3 ects
Projeto 2	3 ects
Opção 1*	3 ects
Opção UPorto - 1.º ano	3 ects

2.º SEMESTRE

Dissertação Projeto Estágio	30 ects
---------------------------------	---------

Opção UPorto- 1.º ano

→ Economia Digital ou Modelação da Procura

Opção 1

→ Sustentabilidade e Impacto

Opção 2

→ Gestão Internacional

→ Prospetiva e Risco

* As unidades curriculares optativas são escolhidas de entre um elenco fixado, das áreas de Economia, Estudos de Gestão, Matemática, Ciências Sociais ou Ciências Jurídicas.

NOTAS:

→ A escolha das unidades curriculares optativas está sujeita à compatibilidade de horários e disponibilidade de vagas.

→ Os 3 ECTS da Opção UPorto - 2.º ano terão de ser obtidos através de unidades curriculares de 2.º ciclo oferecidas pela Universidade do Porto

MESTRADO

FINANÇAS

OBJETIVOS

→ O programa expõe os estudantes aos novos e complexos problemas financeiros atuais do mundo real, promovendo a resolução eficaz de problemas e desenvolvendo capacidades de tomada de decisões financeiras com base numa sólida análise quantitativa e qualitativa de dados, modelação financeira e aplicação das mais recentes técnicas disponíveis em Finanças.

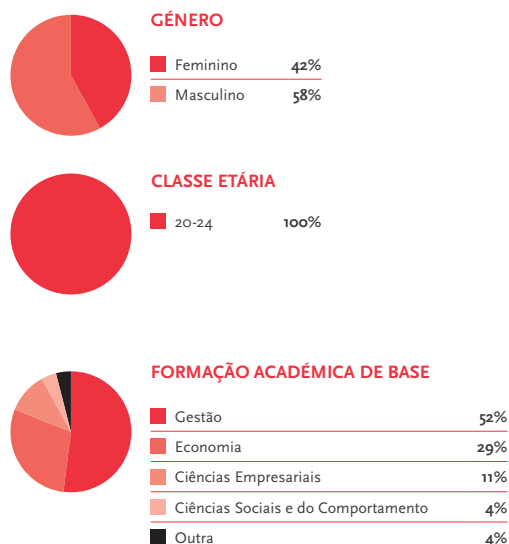
DESTINATÁRIOS

→ Os candidatos deverão possuir uma formação académica em Gestão, Economia ou em áreas afins e ser fluentes em inglês. O programa é adequado a quem tem como objetivo adquirir as competências fundamentais necessárias para o desenvolvimento de uma carreira em Finanças. Os candidatos devem estar disponíveis para um programa exigente a funcionar em regime de tempo integral.

OPORTUNIDADES DE CARREIRA

- Bancos de investimento
- Bancos comerciais
- Fintech
- Companhias de seguros
- Empresas industriais e de serviços, na área de gestão financeira
- Private equities
- Empresas de gestão de ativos

PERFIL DOS ESTUDANTES DO MESTRADO



mais informações através deste qrcode

NOTA: Os dados apresentados nos gráficos são referentes aos estudantes matriculados no ano letivo 2024/2025

#55

FINANCIAL TIMES

FT MASTERS IN
FINANCE
2024 RANKING

QS
WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS

EDUNIVERSAL
RANKING 2024
BEST MASTERS



MOBILIDADE
INTERNACIONAL



REDE
INTERNACIONAL



HORÁRIO
PREDOMINANTEMENTE
DIURNO



CURSO LECIONADO
EM INGLÊS



1.º ANO

1.º SEMESTRE

Teoria Financeira	6	ects
Mercados e Investimentos Financeiros	6	ects
Métodos Econométricos	6	ects
Finanças Empresariais	3	ects
Avaliação de Empresas	3	ects
Seminários I	3	ects
Projeto I	3	ects

2.º ANO

1.º SEMESTRE

Metodologia de Investigação	3	ects
Gestão de Risco	3	ects
Modelação e Análise de Dados II	6	ects
Finanças Internacionais	3	ects
Seminários III	3	ects
Projeto III	3	ects
Unidades curriculares optativas*	9	ects

2.º SEMESTRE

Modelação e Análise de Dados I	3	ects
Ética e Governo da Empresa	3	ects
Fusões, Aquisições e Reestruturação	3	ects
Derivados	3	ects
Instrumentos da Dívida	3	ects
Seminários II	3	ects
Projeto II	3	ects
Unidades curriculares optativas*	9	ects

2.º SEMESTRE

Dissertação Projeto Estágio	30	ects
---------------------------------	----	------

O Mestrado em Finanças da FEP integra o CFA University Affiliation Program. Este reconhecimento evidencia que o curso cobre pelo menos 70% do CFA Programme Body of Knowledge (CBOK), fornecendo aos estudantes uma sólida base de conteúdos financeiros que os posiciona favoravelmente para a realização dos exames do CFA. O programa tem a possibilidade de oferecer três bolsas CFA anuais, conforme as Awareness Scholarship Official Rules do CFA Institute.

* O estudante deve realizar 9 ECTS de opção (área científica de Estudos de Gestão) que serão realizados de entre um elenco definido, anualmente, pelo Conselho Científico sob proposta da Comissão Científica do Mestrado em Finanças. Os estudantes podem realizar 3 ECTS de qualquer unidade curricular (área científica de Estudos de Gestão) da Universidade do Porto, desde que previamente validada pela Comissão Científica. Deverá também ser tida em consideração a compatibilidade de horários e disponibilidade de vagas.

MESTRADO GESTÃO

OBJETIVOS

- O Mestrado em Gestão (MiM) visa proporcionar aos estudantes uma formação sólida nas áreas-chave da Gestão, permitindo o aprofundamento de conhecimentos em uma ou mais áreas de especialização à escolha do estudante. Num contexto de desenvolvimento das competências sociais dos seus estudantes, duas ideias-chave balizam a formação ministrada: a empregabilidade e a internacionalização.
- Proporciona uma aprendizagem multifacetada, em colaboração com organizações públicas e privadas, com inúmeras oportunidades de estágio e mobilidade internacional.

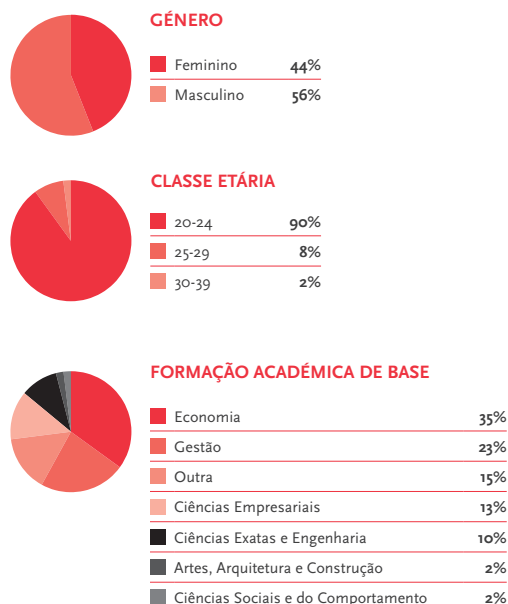
DESTINATÁRIOS

- O MiM destina-se, primordialmente, a estudantes recém-licenciados que possuam uma licenciatura em Economia, Gestão ou afins, embora outras formações de base possam ser consideradas, numa análise caso a caso. Os candidatos devem ser fluentes em inglês, a língua de ensino adotada no curso.
- Participantes disponíveis para um programa exigente a funcionar em regime de tempo integral, diurno e cuja presença nas aulas é obrigatória.

OPORTUNIDADES DE CARREIRA

- Consultoria
- Auditoria
- Marketing e Estratégia
- Operações e Cadeia Logística
- Recursos Humanos
- Finanças

PERFIL DOS ESTUDANTES DO MESTRADO



mais informações através deste qrcode

NOTA: Os dados apresentados nos gráficos são referentes aos estudantes matriculados no ano letivo 2024/2025

#70

FINANCIAL TIMES

FT MASTERS IN
MANAGEMENT
2024 RANKING

QS
WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS

EDUNIVERSAL
RANKING 2024
BEST MASTERS



MOBILIDADE
INTERNACIONAL



REDE
INTERNACIONAL



HORÁRIO
DIURNO



CURSO LECIONADO
EM INGLÊS



1.º ANO

1.º SEMESTRE

Avaliação da Empresa	3	ects
Gestão Financeira	3	ects
Gestão Estratégica	6	ects
Gestão de Operações e da Cadeia Logística	6	ects
Gestão de Pessoas	6	ects
Marketing e Gestão Comercial	6	ects

2.º ANO

1.º SEMESTRE

Desafio Empresa	3	ects
Ética Empresarial	3	ects
Seminários	6	ects
Análise de Casos de Negócios	3	ects
Plano de Dissertação Projeto Estágio	3	ects

UNIDADES CURRICULARES OPTATIVAS

Contabilidade e Controlo de Gestão	6	ects
Economia Mundial	3	ects
Finanças Comportamentais	3	ects
Gestão da Experiência e Foco no Cliente	3	ects
Gestão da Qualidade	6	ects
Gestão de Projectos	6	ects
Liderança e Mudança Organizacional	6	ects
Marketing B2B	3	ects
Qualquer unidade curricular do 2º ciclo da Universidade do Porto		

2.º SEMESTRE

Sistemas de Informação para a Gestão	3	ects
Análítica de Negócios	6	ects
Negócio Internacional	3	ects
Investigação em Gestão	3	ects
Unidades curriculares optativas*	15	ects

2.º SEMESTRE

Dissertação Projeto Estágio	30	ects
---------------------------------	----	------

* A realizar de entre a oferta formativa de 2.º ciclo da Universidade do Porto, mediante validação prévia da Comissão Científica do ciclo de estudo.

MESTRADO

CONTABILIDADE E CONTROLO DE GESTÃO

OBJETIVOS

- Domínio da produção e interpretação da informação contabilística e de gestão;
- Conhecimento aprofundado da vertente financeira e fiscal da organização;
- Capacidade para desenhar e gerir sistemas de Contabilidade e Controlo de Gestão;
- Conhecimento do “estado da arte” da literatura científica nos temas selecionados para investigação.

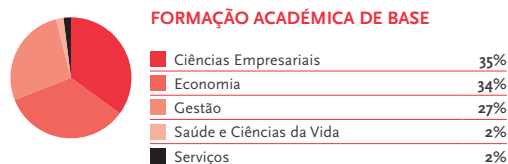
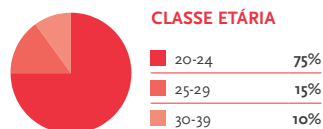
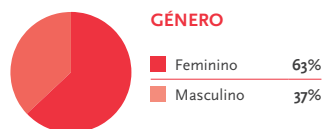
DESTINATÁRIOS

- Recém-graduados de elevado potencial que pretendam desenvolver carreiras profissionais nas áreas contabilística, controlo de gestão, financeira, fiscal e auditoria;
- Graduados que já possuam experiência profissional e desejem aprofundar conhecimentos nas áreas referidas;
- Quem pretenda continuar estudos de doutoramento nas áreas da Contabilidade ou Controlo de Gestão.

OPORTUNIDADES DE CARREIRA

- Área contabilística
- Controlo de gestão
- Áreas financeira, fiscal e de auditoria

PERFIL DOS ESTUDANTES DO MESTRADO



mais informações através deste qrcode

NOTA: Os dados apresentados nos gráficos são referentes aos estudantes matriculados no ano letivo 2024/2025



EDUNIVERSAL
RANKING 2024
BEST MASTERS



MOBILIDADE
INTERNACIONAL



HORÁRIO
PÓS-LABORAL



CURSO LECIONADO
EM PORTUGUÊS



1.º ANO

1.º SEMESTRE

Contabilidade de Gestão	7.5 ects
Contabilidade Financeira I	7.5 ects
Finanças	7.5 ects
Fiscalidade	7.5 ects

2.º ANO

1.º SEMESTRE

Contabilidade Financeira III	7.5 ects
Controlo de Gestão II	7.5 ects
Plano de Dissertação Trabalho de Projeto Estágio	7.5 ects

2.º SEMESTRE

Análise Financeira	7.5 ects
Contabilidade Financeira II	7.5 ects
Controlo de Gestão I	7.5 ects
Direito Fiscal e Societário	7.5 ects

2.º SEMESTRE

Dissertação Projeto Estágio	45 ects
---------------------------------	---------

* O estudante deve escolher entre Contabilidade Financeira III e Controlo de Gestão II

MESTRADO

ECONOMIA E ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

OBJETIVOS

- Oferecer uma visão global, integrada e estratégica da gestão e uma formação específica nas várias áreas funcionais da Gestão;
- Oferecer formação fundamental em Economia que é relevante para a Gestão, evidenciando como as políticas económicas condicionam a tomada de decisão.

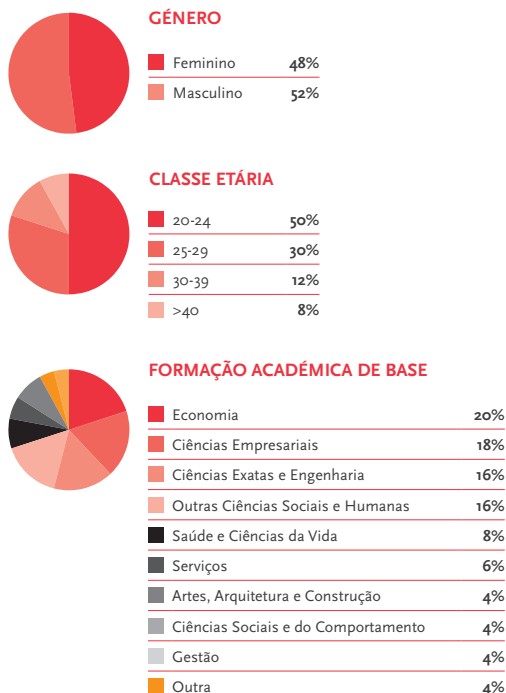
DESTINATÁRIOS

- O curso é dirigido a todos os licenciados (ou com grau equivalente no estrangeiro) em qualquer área de estudo, em instituições de mérito reconhecido, com ou sem experiência profissional, e que pretendem adquirir conhecimentos avançados nas áreas da economia e gestão tendo em vista iniciar ou impulsionar uma carreira profissional neste âmbito.
- O curso destina-se, ainda, a empreendedores e proprietários de pequenas empresas que procurem conhecimentos e ferramentas essenciais para a administração de negócios.
- A preferência será dada aos candidatos que possuam conhecimentos básicos de métodos quantitativos e experiência profissional relevante nas áreas da economia e da gestão, mas não exclui os recém-licenciados de elevado potencial que pretendam trabalhar e/ou obter formação nestas áreas.

OPORTUNIDADES DE CARREIRA

- O curso proporciona aos estudantes as competências, as ferramentas e a rede de contactos que os habilitam a desenvolverem carreiras profissionais exigentes no âmbito da economia e da gestão (incluindo nas áreas dos mercados financeiros, das finanças, do marketing, da estratégia, da gestão dos recursos humanos, e da gestão de operações).
- O curso fornece ainda uma base sólida para o desenvolvimento de conhecimentos e capacidades empreendedoras, incluindo a capacidade de analisar oportunidades de negócio.

PERFIL DOS ESTUDANTES DO MESTRADO



mais informações através deste qrcode

NOTA: Os dados apresentados nos gráficos são referentes aos estudantes matriculados no ano letivo 2024/2025



1.º ANO

1.º SEMESTRE

Contabilidade e Relato Financeiro	6	ects
Marketing	6	ects
Economia da Empresa	6	ects
Métodos Quantitativos Aplicados	6	ects
Gestão de Recursos Humanos	3	ects
Sistemas de Informação	3	ects

2.º ANO

1.º SEMESTRE

Mercados e Operações Financeiras	6	ects
Operações e Logística dos Negócios	6	ects
Plano de Dissertação	3	ects
Economia e Mercados Globais	3	ects
Gestão de Negócios Internacionais	3	ects
Ética e Governo da Empresa	3	ects
Unidade curricular optativa*	6	ects

2.º SEMESTRE

Contabilidade e Controlo de Gestão	6	ects
Finanças Empresariais	6	ects
Políticas Económicas	6	ects
Liderança e Mudança Organizacional	6	ects
Gestão Estratégica	6	ects

2.º SEMESTRE

Dissertação Projeto Estágio	30	ects
---------------------------------	----	------



HORÁRIO
PÓS-LABORAL



CURSO LECCIONADO
EM PORTUGUÊS

* A escolha das unidades curriculares optativas está sujeita à compatibilidade de horários e disponibilidade de vagas.

MESTRADO

ECONOMIA E GESTÃO DA INOVAÇÃO

OBJETIVOS

- Habilitar os estudantes para carreiras ligadas às diferentes vertentes da inovação em empresas e outras organizações públicas e privadas e, muito especialmente, para que atuem como agentes de mudança no âmbito das suas atividades;
- Contribuir para uma eficaz inserção dos estudantes no mercado de trabalho, bem como para potenciar a capacidade de inovação do tecido empresarial e organizacional.

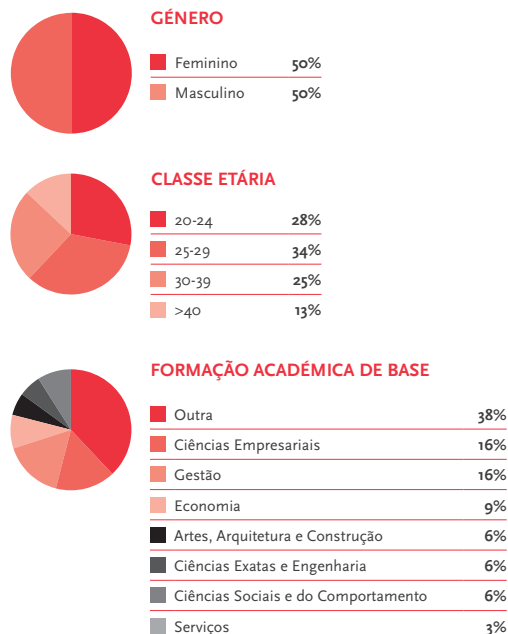
DESTINATÁRIOS

- São candidatos preferenciais os licenciados em Economia, Gestão ou Engenharia, mas são igualmente considerados – e bem-vindos – os detentores de licenciaturas em outras áreas.

OPORTUNIDADES DE CARREIRA

- Gestão dos processos de inovação nas empresas ou no quadro de empresas de consultoria e de organizações com a missão da promoção da inovação e da competitividade, como por exemplo: associações empresariais, entidades públicas, instituições bancárias, instituições de ciência e tecnologia ou associações ou agências de desenvolvimento.

PERFIL DOS ESTUDANTES DO MESTRADO



mais informações através deste qr code

NOTA: Os dados apresentados nos gráficos são referentes aos estudantes matriculados no ano letivo 2024/2025



EDUNIVERSAL
RANKING 2024
BEST MASTERS



MOBILIDADE
INTERNACIONAL



HORÁRIO
PÓS-LABORAL



CURSO LECIONADO
EM PORTUGUÊS*

Algumas unidades curriculares
poderão ser lecionadas em inglês.



1.º ANO

1.º SEMESTRE

Competitividade	7.5 ects
Crescimento Económico	7.5 ects
Criatividade e Mudança Organizacional	7.5 ects
Teorias e Sistemas de Inovação	7.5 ects

2.º ANO

1.º SEMESTRE

Plano de Dissertação Projeto Estágio	7.5 ects
Seminários	7.5 ects

2.º SEMESTRE

Empreendedorismo	7.5 ects
Gestão da Tecnologia em Empresas	7.5 ects
Políticas de Inovação	7.5 ects
Unidade curricular optativa*	7.5 ects

1.º E 2.º SEMESTRES

Dissertação Projeto Estágio	45 ects
---------------------------------	---------

* A escolher de entre um elenco de unidades curriculares fixado, anualmente, pelo Conselho Científico ou de entre os elencos de unidades curriculares de outros segundos ciclos da FEP e da Universidade do Porto, de acordo com a compatibilidade de horários e disponibilidade de vagas.

MESTRADO

ECONOMIA E GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

OBJETIVOS

- Formar futuros profissionais na área da Gestão de Recursos Humanos (GRH), bem como contribuir para o desenvolvimento de carreira de quem já tem experiência profissional na área;
- Habilitar os profissionais da GRH para uma contribuição efetiva na articulação entre as políticas organizacionais globais e as políticas de gestão de recursos humanos (RH).

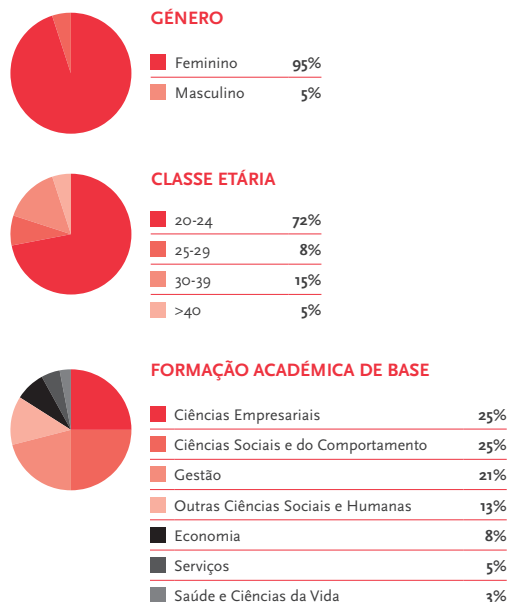
DESTINATÁRIOS

- O curso destina-se a recém-licenciados com formação de base diversificada (Gestão, Economia, Engenharia, Direito, Psicologia, Sociologia, entre outras), bem como a profissionais que pretendam desenvolver ou redirecionar as suas competências para a área da gestão de recursos humanos.

OPORTUNIDADES DE CARREIRA

- Permite desenvolver atividade profissional em empresas e outras organizações do setor privado ou público, nos domínios da gestão estratégica e generalista de RH, bem como da consultadoria em RH.

PERFIL DOS ESTUDANTES DO MESTRADO



mais informações através deste qrcode

NOTA: Os dados apresentados nos gráficos são referentes aos estudantes matriculados no ano letivo 2024/2025



MOBILIDADE
INTERNACIONAL



HORÁRIO
PÓS-LABORAL



CURSO LECIONADO
EM PORTUGUÊS*

Algumas unidades curriculares
poderão ser lecionadas em inglês.

1.º ANO

1.º SEMESTRE

Comportamento Organizacional	7,5	ects
Economia da Empresa	7,5	ects
Gestão de Recursos Humanos I	7,5	ects
Economia do Trabalho I	7,5	ects

2.º ANO

1.º SEMESTRE

Plano de Dissertação Projeto Estágio	7,5	ects
Ética e Responsabilidade Social na Gestão	4	ects
Unidade curricular optativa II**	3,5	ects

2.º SEMESTRE

Economia do Trabalho II	7,5	ects
Gestão de Recursos Humanos II	7,5	ects
Direito do Trabalho	7,5	ects
Seminários de Saúde e Segurança no Trabalho	4	ects
Unidade curricular optativa I*	4	ects

1.º E 2.º SEMESTRES

Dissertação Projeto Estágio	45	ects
---------------------------------	----	------

* A escolher entre Negociação e outras unidades curriculares da FEP ou da Universidade do Porto, de acordo com a compatibilidade de horários e disponibilidade de vagas.

** A escolher entre Gestão Internacional de Recursos Humanos e outras unidades curriculares de outros mestrados da FEP ou da Universidade do Porto, de acordo com a compatibilidade de horários e disponibilidade de vagas.

MESTRADO

ECONOMIA E GESTÃO DO AMBIENTE

OBJETIVOS

- Proporcionar conhecimentos sólidos em áreas ligadas ao desenvolvimento sustentável, com especial ênfase nas temáticas do Ambiente e da Energia;
- Desenvolver capacidades técnicas e de gestão para apoiar os profissionais na implementação de práticas de sustentabilidade;
- Capacitar o exercício de funções de gestão e de consultoria quer a nível das empresas, quer de instituições públicas e privadas;
- Potenciar as capacidades interpessoais e de trabalho em equipa.

DESTINATÁRIOS

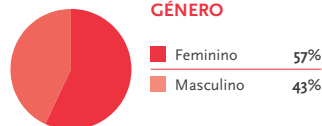
- O MEGA destina-se a licenciados que pretendam adquirir, atualizar e consolidar os conhecimentos técnicos e competências necessárias ao desenvolvimento de atividades profissionais nas áreas da economia e gestão do ambiente.

OPORTUNIDADES DE CARREIRA

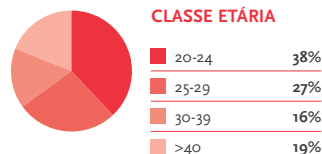
- Empresas com gabinetes de gestão ambiental e/ou integradas no mercado de CO₂;
- Bancos, seguradoras e empresas de auditoria e consultoria;
- Organizações com competência ao nível da exploração e gestão dos recursos naturais (recursos hídricos, pescas, florestas, agricultura, turismo, energia e resíduos);
- Empresas e instituições na área de ambiente e energia e desenvolvimento sustentável.

PERFIL DOS ESTUDANTES DO MESTRADO

GÉNERO



CLASSE ETÁRIA



FORMAÇÃO ACADÉMICA DE BASE



mais informações através deste qrcode

NOTA: Os dados apresentados nos gráficos são referentes aos estudantes matriculados no ano letivo 2024/2025



EDUNIVERSAL
RANKING 2024
BEST MASTERS



MOBILIDADE
INTERNACIONAL



HORÁRIO
PÓS-LABORAL



CURSO LECIONADO
EM PORTUGUÊS*

Algumas unidades curriculares
poderão ser lecionadas em inglês.



1.º ANO

1.º SEMESTRE

Economia e Política da Energia	7,5	ects
Economia do Ambiente e Desenv. Sustentável	7,5	ects
Gestão e Auditoria Ambiental	7,5	ects
Marketing Verde	7,5	ects

2.º ANO

1.º SEMESTRE

Plano de Dissertação Projeto Estágio	7,5	ects
Seminários	7,5	ects

2.º SEMESTRE

Responsabilidade Social e Relato de Sustentabilidade	7,5	ects
Direito Ambiental	3,4	ects
Economia da Regulação	4	ects
Unidade curricular optativa*	7,5	ects
Unidade curricular optativa**	7,5	ects

1.º E 2.º SEMESTRES

Dissertação Projeto Estágio	45	ects
---------------------------------	----	------

* A escolher entre Mercados de Licenças de Emissão e outra unidade curricular de outros mestrados da FEP ou da Universidade do Porto, de acordo com a compatibilidade de horários e disponibilidade de vagas.

** A escolher entre Mercados de Energia e outra unidade curricular de outros mestrados da FEP ou da Universidade do Porto, de acordo com a compatibilidade de horários e disponibilidade de vagas.

MESTRADO

ECONOMIA E GESTÃO INTERNACIONAL

OBJETIVOS

- Formar profissionais para carreiras que impliquem um conhecimento sólido do funcionamento da economia global e da gestão empresarial num contexto internacional em permanente mudança;
- Formar estudantes que pretendem continuar com sucesso os estudos académicos ao nível do doutoramento em economia internacional e/ou gestão internacional.

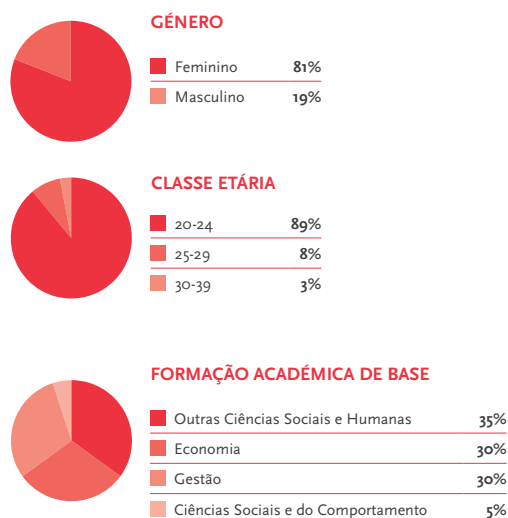
DESTINATÁRIOS

- Técnicos superiores e quadros de organizações portuguesas ou estrangeiras, já internacionalizadas ou em fase de internacionalização, que pretendam aprofundar ou desenvolver as suas competências no âmbito da internacionalização dos negócios;
- Outros profissionais que, não trabalhando diretamente na área internacional, pretendam desenvolver competências nesta área;
- Estudantes que, tendo concluído o primeiro ciclo, tenham particular interesse pela Economia e Gestão Internacional e aspirem trabalhar e/ou ganhar competências nesta área, ou desejem prosseguir o percurso académico ao nível do doutoramento na área.

OPORTUNIDADES DE CARREIRA

- Gestão estratégica internacional
- Marketing internacional
- Comércio internacional
- Investimento internacional

PERFIL DOS ESTUDANTES DO MESTRADO



mais informações através deste qr code

NOTA: Os dados apresentados nos gráficos são referentes aos estudantes matriculados no ano letivo 2024/2025



EDUNIVERSAL
RANKING 2024
BEST MASTERS



MOBILIDADE
INTERNACIONAL



HORÁRIO
PÓS-LABORAL



CURSO LECIONADO
EM PORTUGUÊS*

Algumas unidades curriculares
poderão ser lecionadas em inglês.



1.º ANO

1.º SEMESTRE

Multinacionais e Internacionalização	7.5 ects
Comércio Internacional	7.5 ects
Marketing Internacional	7.5 ects
Opção I*	7.5 ects

2.º ANO

1.º SEMESTRE

Plano de Dissertação Projeto Estágio	7.5 ects
Seminários	7.5 ects

2.º SEMESTRE

Gestão Estratégica Internacional ⁺	7.5 ects
Opção II**	22.5 ects

1.º E 2.º SEMESTRES

Dissertação Projeto Estágio	45 ects
---------------------------------	---------

* A escolher de entre um elenco de unidades curriculares fixado, anualmente, pelo Conselho Científico ou de entre os elencos de unidades curriculares de outros 2º ciclos da FEP, de acordo com a compatibilidade de horários e disponibilidade de vagas.

** A escolher entre as unidades curriculares específicas do MEGI (Direito dos Negócios Internacionais e Mercados para Internacionalização), ou unidades curriculares de outros mestrados da FEP ou da Universidade do Porto, de acordo com a compatibilidade de horários e disponibilidade de vagas (escolher três unidades curriculares a totalizar 22,5 ECTS).

+ Disciplina lecionada inteiramente em inglês.

MESTRADO

FINANÇAS E FISCALIDADE

OBJETIVOS

- Aprofundar os conhecimentos e as capacidades nas áreas das finanças, da fiscalidade e da contabilidade, na vertente científica e profissionalizante;
- Dotar os formandos de conhecimentos e competências que lhes permitam resolver problemas do mundo real de empresas e de instituições públicas e privadas.

DESTINATÁRIOS

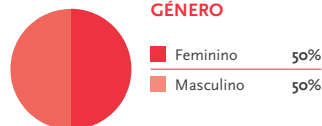
- Titulares de uma pós-graduação conferente ou não de grau, que desempenham funções de elevada responsabilidade no seio das empresas ou das instituições públicas ou privadas;
- Recém-licenciados, com elevado potencial de crescimento, com vontade de se valorizarem pela aquisição de conhecimentos e experiências.

OPORTUNIDADES DE CARREIRA

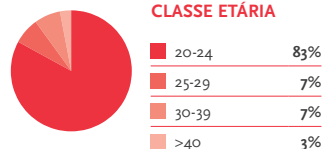
- Bancos de Investimento e Comerciais, Companhias de Seguros, Consultoria Fiscal, Consultoria Financeira, Auditoria, Ministério das Finanças

PERFIL DOS ESTUDANTES DO MESTRADO

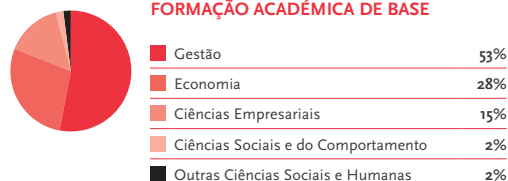
GÉNERO



CLASSE ETÁRIA



FORMAÇÃO ACADÉMICA DE BASE



mais informações através deste qrcode

NOTA: Os dados apresentados nos gráficos são referentes aos estudantes matriculados no ano letivo 2024/2025



1.º ANO

1.º SEMESTRE

Finanças I	7,5 ects
Finanças II	7,5 ects
Fiscalidade I	7,5 ects
Fiscalidade II	7,5 ects

2.º ANO

1.º SEMESTRE

Plano de Dissertação Trabalho de Projeto Estágio	7,5 ects
Seminários	7,5 ects

2.º SEMESTRE

Finanças III	7,5 ects
Contabilidade e Controlo de Gestão	7,5 ects
Auditoria Financeira e Fiscal e Harmonização Fiscal Europeia	7,5 ects
Impostos e Estratégia Empresarial e Otimização Fiscal	7,5 ects

1.º E 2.º SEMESTRES

Dissertação Projeto Estágio	45 ects
---------------------------------	---------



HORÁRIO
PÓS-LABORAL



CURSO LECIONADO
EM PORTUGUÊS

MESTRADO

GESTÃO COMERCIAL

OBJETIVOS

→ O Mestrado em Gestão Comercial visa dotar os participantes das competências técnicas e comportamentais indispensáveis ao exercício de funções de relevo na área da Gestão Comercial. O curso está desenhado para quem queira promover a sua valorização profissional, e também para quem necessite de uma formação científica de base para seguir ou evoluir numa carreira na área comercial.

DESTINATÁRIOS

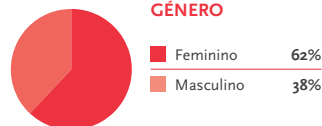
→ O curso destina-se a quem pretenda consolidar, atualizar, desenvolver ou ganhar conhecimentos e competências nesta área de especialização.

OPORTUNIDADES DE CARREIRA

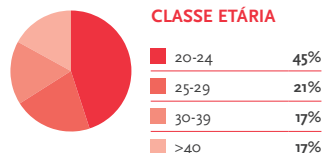
- Prestação de serviços (saúde, farmacêutica, informática, tecnologias/ comunicação, consultoria, engenharia, etc)
- Distribuição retalhista e grossista
- Automóvel
- Banca
- Indústria

PERFIL DOS ESTUDANTES DO MESTRADO

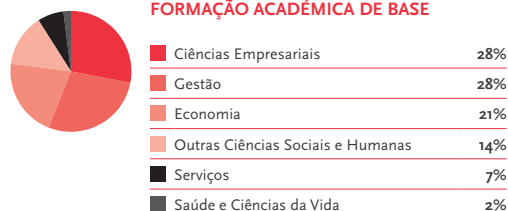
GÉNERO



CLASSE ETÁRIA



FORMAÇÃO ACADÉMICA DE BASE



mais informações através deste qrcode

NOTA: Os dados apresentados nos gráficos são referentes aos estudantes matriculados no ano letivo 2024/2025



EDUNIVERSAL
RANKING 2024
BEST MASTERS



MOBILIDADE
INTERNACIONAL



HORÁRIO
PÓS-LABORAL



CURSO LECIONADO
EM PORTUGUÊS*

Algumas unidades curriculares
poderão ser lecionadas em inglês.



1.º ANO

1.º SEMESTRE

Análise de Mercados	7,5	ects
Gestão Comercial	7,5	ects
Gestão da Cadeia Logística	7,5	ects
Gestão dos Recursos Humanos e Liderança	7,5	ects

2.º ANO

1.º SEMESTRE

Opção II**	7,5	ects
Plano de Dissertação Projeto Estágio	7,5	ects

2.º SEMESTRE

Gestão da Distribuição	7,5	ects
Negociação e Gestão Pessoal	3,4	ects
Sistemas de Informação e Database Marketing	4	ects
Opção I*	7,5	ects

1.º E 2.º SEMESTRES

Dissertação Projeto Estágio	45	ects
---------------------------------	----	------

* A escolher entre Gestão e Melhoria Contínua e outra unidade curricular de outros mestrados da FEP ou da Universidade do Porto, de acordo com a compatibilidade de horários e disponibilidade de vagas.

** A escolher entre Contratos Comerciais e outra unidade curricular de outros mestrados da FEP ou da Universidade do Porto, de acordo com a compatibilidade de horários e disponibilidade de vagas.

MESTRADO

GESTÃO DE SERVIÇOS

OBJETIVOS

- Formar especialistas com profundos conhecimentos na gestão das organizações de serviços;
- Desenvolver as competências, as capacidades técnicas e as atitudes indispensáveis à defesa das vantagens competitivas dos serviços em contexto de crescente globalização;
- Favorecer a partilha de experiências entre os participantes.

DESTINATÁRIOS

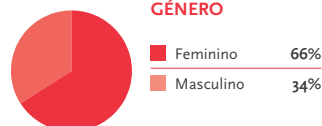
- O curso destina-se a quem pretende adquirir qualificação e competências aprofundadas para as organizações de serviços, nomeadamente profissionais de níveis hierárquicos superiores, chefias intermédias, incluindo os que não têm formação anterior nas áreas de gestão ou de economia e a quem pretende adquirir conhecimentos ou exercer funções de direção ou supervisão em organizações de serviços.

OPORTUNIDADES DE CARREIRA

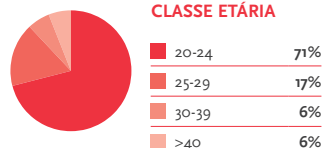
- Os conhecimentos ministrados no curso permitirão a tomada de decisões e o exercício de múltiplas funções de nível intermédio e superior em organizações de serviços.

PERFIL DOS ESTUDANTES DO MESTRADO

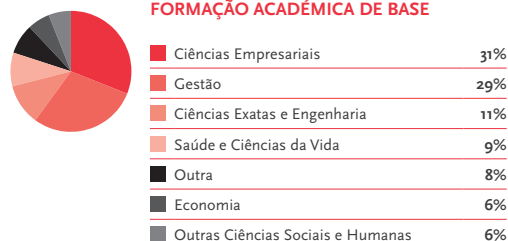
GÉNERO



CLASSE ETÁRIA



FORMAÇÃO ACADÉMICA DE BASE



mais informações através deste qrcode

NOTA: Os dados apresentados nos gráficos são referentes aos estudantes matriculados no ano letivo 2024/2025



MOBILIDADE
INTERNACIONAL



HORÁRIO
PÓS-LABORAL



CURSO LECIONADO
EM PORTUGUÊS*

Algumas unidades curriculares
poderão ser lecionadas em inglês.

1.º ANO

1.º SEMESTRE

Marketing de Serviços	7,5	ects
Sistemas de Informação e Negócio Eletrónico	7,5	ects
Economia de Serviços	7,5	ects
Gestão de Pessoas em Serviços	7,5	ects

2.º ANO

1.º SEMESTRE

Plano de Dissertação Projeto Estágio	7,5	ects
Opção II*	7,5	ects

2.º SEMESTRE

Logística e Gestão de Operações em Serviços	7,5	ects
Estratégia e Internacionalização de Serviços	7,5	ects
Web Marketing e Comércio Eletrónico	7,5	ects
Opção I*	7,5	ects

1.º E 2.º SEMESTRES

Dissertação Projeto Estágio	45	ects
---------------------------------	----	------

* A escolher de entre um elenco de unidades curriculares fixado, anualmente, pelo Conselho Científico ou de entre os elencos de unidades curriculares de outros 2.º ciclos da FEP, de acordo com a compatibilidade de horários e disponibilidade de vagas.

MESTRADO

GESTÃO E ECONOMIA DE SERVIÇOS DE SAÚDE

OBJETIVOS

- Dotar os participantes de formação técnica e científica, multidisciplinar e abrangente, que os habilite a exercer funções de direção e chefia de serviços de saúde.

DESTINATÁRIOS

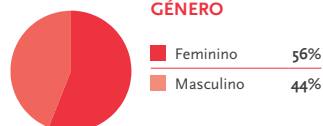
- Médicos, Farmacêuticos, Enfermeiros e outros profissionais de saúde que pretendam adquirir uma especialização em Gestão e Economia de Serviços de Saúde;
- Profissionais de nível superior que pretendam adquirir conhecimentos ou exercer funções de gestão de serviços de saúde, incluindo na administração hospitalar, na direção de clínicas ou farmácias, e na direção de serviços na área médica ou enfermagem;
- Recém-licenciados que se interessam por questões relacionadas com a Gestão e Economia de Serviços de Saúde.

OPORTUNIDADES DE CARREIRA

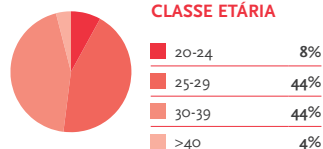
- Dota os participantes de formação técnica e científica, multidisciplinar e abrangente, que os habilita a exercer funções de direção e chefia de serviços de saúde.

PERFIL DOS ESTUDANTES DO MESTRADO

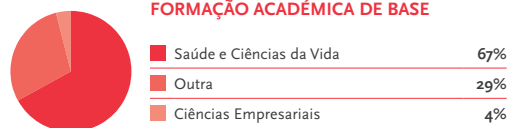
GÉNERO



CLASSE ETÁRIA



FORMAÇÃO ACADÉMICA DE BASE



mais informações através deste qrcode

NOTA: Os dados apresentados nos gráficos são referentes aos estudantes matriculados no ano letivo 2024/2025



EDUNIVERSAL
RANKING 2024
BEST MASTERS



MOBILIDADE
INTERNACIONAL



HORÁRIO
PÓS-LABORAL



CURSO LECIONADO
EM PORTUGUÊS



1.º ANO

1.º SEMESTRE

Economia da Saúde	7,5	ects
Contabilidade e Finanças de Serviços de Saúde	7,5	ects
Métodos Quantitativos	7,5	ects
Gestão de Serviços de Saúde	7,5	ects

2.º ANO

1.º SEMESTRE

Plano de Dissertação Projeto Estágio	7,5	ects
Seminários*	7,5	ects

2.º SEMESTRE

Inovação e Economia da Saúde	7,5	ects
Gestão de Recursos Humanos	4	ects
Estratégia e Marketing de Serviços de Saúde	7,5	ects
Sistemas e Políticas de Saúde	7,5	ects
Direito da Saúde	3,5	ects

1.º E 2.º SEMESTRES

Dissertação Projeto Estágio	45	ects
---------------------------------	----	------

* Unidade curricular optativa de Seminários ou outra unidade curricular aprovada pela Comissão Científica.

MESTRADO MARKETING

OBJETIVOS

→ O Mestrado em Marketing tem como objetivo proporcionar uma formação profissionalizante e especializada em Marketing. Para além de oferecer um aprofundamento dos conhecimentos, o curso desenvolve competências que permitem uma efetiva aplicação prática de ferramentas de gestão no exercício de funções na área do Marketing.

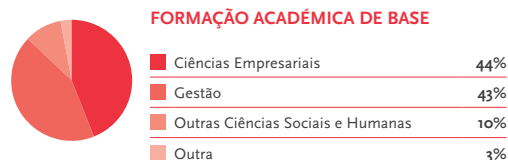
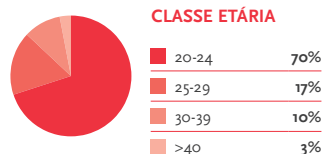
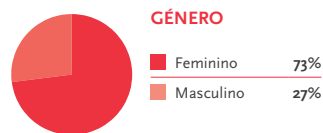
DESTINATÁRIOS

- O Mestrado em Marketing é uma mais-valia não só para quem pretende exercer uma profissão nesta área, mas também para quem necessita de uma adequada preparação científica para prosseguir estudos neste domínio de especialização. Assim, o curso destina-se a todos os que:
- Já trabalhando na área de Marketing, da Comunicação ou das Vendas, por exemplo, pretendem ir mais além através de uma efetiva valorização profissional;
 - Desenvolvendo uma atividade profissional noutras áreas ou estando a entrar agora no mercado de trabalho, ambicionam uma carreira de sucesso no domínio do Marketing.

OPORTUNIDADES DE CARREIRA

→ O curso desenvolve competências que permitem uma efetiva aplicação prática de ferramentas e gestão no exercício de funções na área do Marketing.

PERFIL DOS ESTUDANTES DO MESTRADO



mais informações através deste qrcode

NOTA: Os dados apresentados nos gráficos são referentes aos estudantes matriculados no ano letivo 2024/2025



EDUNIVERSAL
RANKING 2024
BEST MASTERS



MOBILIDADE
INTERNACIONAL



HORÁRIO
PÓS-LABORAL



CURSO LECIONADO
EM PORTUGUÊS*

Algumas unidades curriculares
poderão ser lecionadas em inglês.



1.º ANO

1.º SEMESTRE

Estratégia Empresarial	7,5	ects
Marketing	7,5	ects
Estudo de Mercado e Comportamento do Consumidor	7,5	ects
Opção I*	7,5	ects

2.º ANO

1.º SEMESTRE

Plano de Dissertação Projeto Estágio	7,5	ects
Opção III	7,5	ects

2.º SEMESTRE

Gestão da Marca e Comunicação de Marketing	7,5	ects
Marketing Business-to-Business	4	ects
Marketing de Serviços	7,5	ects
Marketing Internacional	7,5	ects
Marketing Relacional	4	ects
Opção II**	7,5	ects

1.º E 2.º SEMESTRES

Dissertação Projeto Estágio	45	ects
---------------------------------	----	------

* A escolher entre unidades curriculares de outros mestrados da FEP ou da Universidade do Porto, de acordo com a compatibilidade de horários e disponibilidade de vagas.

** A escolher entre Marketing Digital ou outra unidade curricular de outros mestrados da FEP ou da Universidade do Porto, de acordo com a compatibilidade de horários e disponibilidade de vagas.

MESTRADO

MODELAÇÃO, ANÁLISE DE DADOS E SISTEMAS DE APOIO À DECISÃO

OBJETIVOS

→ Numa era onde os dados são a nova moeda, o Mestrado em Modelação, Análise de Dados e Sistemas de Apoio à Decisão está desenhado para dotar os estudantes de competências em análise de dados, extração de conhecimento de dados (inteligência artificial e análise de dados) e otimização, necessárias para transformar dados complexos em insights acionáveis que impulsionam decisões estratégicas.

DESTINATÁRIOS

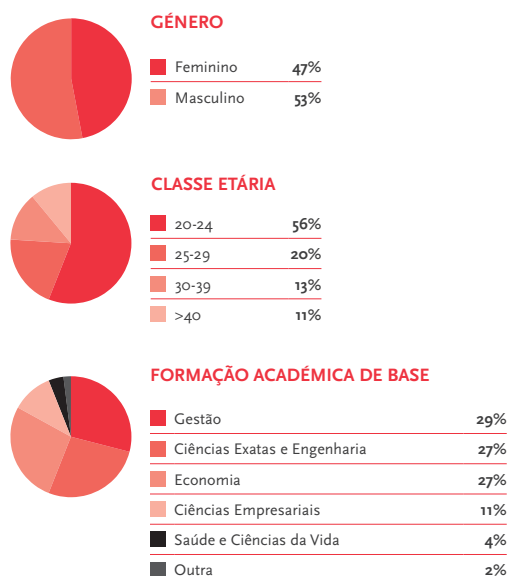
Estudantes ou profissionais com conhecimentos básicos de estatística que pretendam consolidar e aprofundar competências para:

- Extrair e analisar informação de grandes conjuntos de dados com recurso a sistemas de inteligência artificial, análise de dados e/ou técnicas de otimização, com o objetivo de suportar a tomada de decisão informada
- Desenvolver sistemas de inteligência empresarial (business intelligence)
- Prosseguir estudos de 3º ciclo em áreas que requerem análises quantitativas.

OPORTUNIDADES DE CARREIRA

→ Os conhecimentos e técnicas proporcionados por este mestrado são aplicáveis a qualquer setor e área de atividade. Alguns exemplos são: distribuição, retalho, telecomunicações, banca, seguros, indústria transformadora, transportes e saúde.

PERFIL DOS ESTUDANTES DO MESTRADO



mais informações através deste qrcode

NOTA: Os dados apresentados nos gráficos são referentes aos estudantes matriculados no ano letivo 2024/2025



EDUNIVERSAL
RANKING 2024
BEST MASTERS



MOBILIDADE
INTERNACIONAL



REDE
INTERNACIONAL



HORÁRIO
PÓS-LABORAL



CURSO LECIONADO
EM INGLÊS



1.º ANO

1.º SEMESTRE

Extração de Conhecimento de Dados I	6	ects
Bases de Dados e Programação	6	ects
Estatística Aplicada	6	ects
Otimização	6	ects
Laboratório	6	ects

2.º ANO

1.º SEMESTRE

Seminários	6	ects
Estudos de Caso Quantitativos	9	ects
Plano de Dissertação Projeto Estágio	9	ects
Unidades Curriculares Optativas*	6	ects

2.º SEMESTRE

Extração de Conhecimento de Dados II	6	ects
Análises de Dados	6	ects
Métodos de Previsão e Séries Temporais	6	ects
Unidades Curriculares Optativas*	12	ects

2.º SEMESTRE

Dissertação Projeto Estágio	30	ects
---------------------------------	----	------



Os estudantes têm acesso, sob certas condições, à qualificação EMOS (European Master in Official Statistics). O EMOS foi criado pelo Eurostat e pelo Sistema Estatístico Europeu (SEE) em 2014 com os objetivos de incorporar o tema das estatísticas oficiais nos currículos de modo a colmatar as necessidades de formação e recrutamento e constituir uma base de recrutamento de profissionais de estatística altamente qualificados para o SEE e para o Sistema Europeu de Bancos Centrais (ESCB).

* A escolher entre unidades curriculares optativas do elenco da Universidade do Porto ao nível do 2º ciclo, sujeita a validação prévia pela Comissão Científica do curso.

DOU- TORA- MEN- TOS

São lecionados em inglês e dirigidos tanto a estudantes portugueses como a estudantes internacionais.

Orientados para a investigação, são adequados àqueles que desejam desenvolver capacidades distintivas na análise de problemas complexos e na tomada de decisões informadas, em todos os tipos de organizações.

Este ciclo de estudos integra a elaboração de uma tese original, adequada à natureza do ramo de conhecimento ou da especialidade, bem como a realização de unidades curriculares dirigidas à formação para a investigação (curso de doutoramento).

DOUTORAMENTOS

- Doutoramento em Economia (lecionado em inglês)
- Doutoramento em Gestão (lecionado em inglês)

DOUTORAMENTOS PARTILHADOS

- Doutoramento em Matemática Aplicada | Curso conjunto com FCUP, FEUP, ICBAS, UA, UM
- Programa Doutoral em Media Digitais | Curso conjunto com FEUP, FBAUP, FCUP, FLUP, UNL

DOCTORAMENTO

ECONOMIA

OBJETIVOS

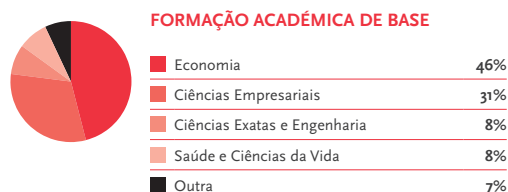
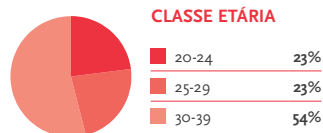
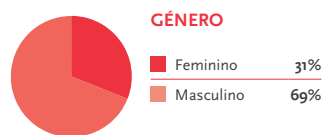
- O programa visa proporcionar aos estudantes uma formação avançada em Teoria Económica e Métodos Quantitativos, permitindo uma compreensão mais profunda das várias áreas de especialização da Economia e o desenvolvimento de competências de investigação científica;
- A estrutura do programa está desenhada de forma a assegurar que as teses aprovadas contribuem para o avanço do conhecimento científico na área de especialização do estudante;
- O programa incentiva a submissão dos resultados da investigação para publicação em revistas científicas acreditadas.

DESTINATÁRIOS

Em geral, os candidatos devem possuir qualificações académicas que permitam a aquisição de conhecimentos em Economia e a motivação para aplicar esse conhecimento, juntamente com ferramentas analíticas e quantitativas, à investigação científica em Economia.

- Detentores de grau de Mestrado (ou com qualificação equivalente de um país estrangeiro);
- Titulares de um grau de Licenciatura (ou com qualificação equivalente de um país estrangeiro), se o currículo atestar sólidas competências para a prossecução do programa de Doutoramento.

PERFIL DOS ESTUDANTES DO DOCTORAMENTO



mais informações através deste qrcode

NOTA: Os dados apresentados nos gráficos são referentes aos estudantes matriculados no ano letivo 2024/2025



1.º ANO

1.º SEMESTRE

Economia Matemática	6	ects
Microeconomia I	9	ects
Econometria I	9	ects
Macroeconomia I	6	ects

2.º ANO

1.º SEMESTRE

História do Pensamento Económico	6	ects
Análise Económica Avançada	6	ects
Tópicos Avançados de Economia I	6	ects
Tópicos Avançados de Economia II	6	ects
Seminário	6	ects

3.º E 4.º ANOS

Tese	120	ects
------	-----	------

2.º SEMESTRE

Microeconomia II	9	ects
Macroeconomia II	9	ects
Economia Computacional	6	ects
Econometria II	6	ects

2.º SEMESTRE

Projeto Tese	30	ects
--------------	----	------



HORÁRIO DIURNO



CURSO LECIONADO
EM INGLÊS



Livro dos 25 anos do
Doutoramento em Economia

DOCTORAMENTO

GESTÃO

OBJETIVOS

- Formação Avançada e Investigação em Gestão: O programa proporciona aos doutorandos ferramentas fundamentais à realização de investigação rigorosa e inovadora nas áreas da Gestão. Através de disciplinas avançadas e seminários, os estudantes desenvolverão as competências necessárias para abordar problemas complexos nestas áreas.
- Especialização numa Área de Interesse: O programa permite aos estudantes especializarem-se numa das seguintes áreas da Gestão: Contabilidade e Controlo de Gestão, Finanças, Marketing e Estratégia, Organização e Recursos Humanos ou Operações e Logística. Esta especialização permite aos doutorandos direcionarem a sua investigação para as suas áreas de interesse, tornarem-se especialistas nesses domínios.
- Exposição a Investigação Internacional: O programa promove a participação dos doutorandos em redes internacionais de investigação e incentiva-os a publicar o seu trabalho em revistas académicas de prestígio.

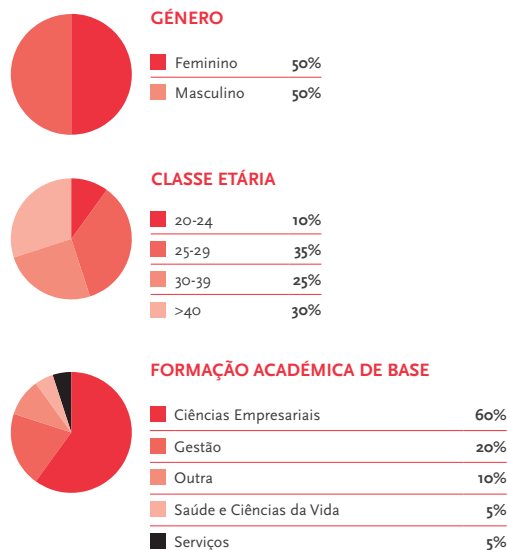
DESTINATÁRIOS

Os candidatos a este programa devem ter uma forte motivação para:

- Integrar a comunidade de investigadores em Gestão e contribuir para o conhecimento científico;
- Participar em conferências internacionais, apresentando e discutindo o seu trabalho;
- Submeter o seu trabalho de investigação para publicação em revistas académicas internacionais.

O programa admite candidatos com o grau de mestre em gestão, economia ou áreas afins. Candidatos que não cumpram esta condição podem ainda ser admitidos se possuírem um currículo especialmente relevante, que comprove a sua capacidade de realizar um doutoramento na área científica de gestão.

PERFIL DOS ESTUDANTES DO DOCTORAMENTO



mais informações através deste qr code

NOTA: Os dados apresentados nos gráficos são referentes aos estudantes matriculados no ano letivo 2024/2025



1.º ANO

1.º SEMESTRE

DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS PARA TODAS AS ÁREAS

Correntes de Pensamento em Gestão	6 ects
Análise de Dados	6 ects
Metodologias de Investigação em Gestão	6 ects
Opção Genérica (escolher 1 das opções)	6 ects
→ Economia Industrial e das Organizações	
→ Perspetivas Sociais Contemporâneas	

UNIDADES CURRICULARES DA ÁREA DE ESPECIALIDADE

Contabilidade e Controlo de Gestão	6 ects
Contabilidade e Relato Financeiro	
Finanças	6 ects
Finanças Empresariais	
Marketing e Estratégia	6 ects
Estratégia e Empreendedorismo	
Operações e Logística	6 ects
Gestão de Operações	
Organização e Recursos Humanos	6 ects
Gestão de Recursos Humanos	

2.º SEMESTRE

DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS PARA TODAS AS ÁREAS

Seminários de Investigação em Gestão	6 ects
--------------------------------------	--------

OPÇÃO 1 | ESCOLHER 1

Métodos Econométricos	6 ects
Modelos Quantitativos Avançados	6 ects
Aplicações de Data Mining	6 ects
Metodologias Qualitativas	6 ects

OPÇÃO 2 | ESCOLHER 2 DA ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO

Contabilidade e Controlo de Gestão

→ Contabilidade e Controlo de Gestão	6 ects
→ Relato Não Financeiro	6 ects
→ História da Contabilidade	6 ects

Finanças

→ Complementos de Finanças Empresariais	6 ects
→ Mercados e Instituições Financeiras	6 ects
→ Tópicos Avançados de Finanças	6 ects

Marketing e Estratégia

→ Marketing de Serviços e Business-to-Business	6 ects
→ Estudos do Consumidor	6 ects
→ Gestão da Marca e Comunicação	6 ects

Operações e Logística

→ Gestão de Stocks e Armazéns	6 ects
→ Logística da Distribuição	6 ects
→ Otimização	6 ects

Organização e Recursos Humanos

→ Liderança e Mudança Organizacional	6 ects
→ Comportamento Organizacional	6 ects
→ Gestão e Sociedade	6 ects

Opção livre*

2.º ANO

1.º SEMESTRE

TRABALHOS DE INVESTIGAÇÃO OBRIGATÓRIOS

Projeto Tese	30 ects
--------------	---------

2.º AO 4.º ANO

TRABALHOS DE INVESTIGAÇÃO OBRIGATÓRIOS

Tese	150 ects
------	----------

* O estudante deve realizar 6 ECTS de qualquer unidade curricular do 3º ciclo de estudos em Gestão ou em quaisquer 30s ciclos de estudos da Universidade do Porto.



HORÁRIO
PÓS-LABORAL*



CURSO LECIONADO
EM INGLÊS

Um número limitado
de atividades poderá
decorrer em horário laboral.

COMO CHEGAR À FEP



AUTOCARRO

Nas paragens FEP1 e FEP2 da STCP (Sociedade de Transportes Colectivos do Porto), param os seguintes autocarros:

- 204 | Hospital de S. João – Foz;
- 300 | Circular Hospital S. João – Aliados;
- 301 | Circular Hospital S. João – Sá da Bandeira;
- 803 | Boavista – Rio Tinto.



COMBOIO

As principais estações de comboio no Porto são a estação de Porto São Bento e a estação de Porto Campanhã.

O modo mais cómodo e célere de chegar à FEP a partir destas estações é de metro:

- **Estação de Porto São Bento** | linha D (amarela) e seguir as indicações dadas na opção Metro;
- **Estação de Porto Campanhã** | linhas A (azul), B (vermelha), C (verde), E (roxa) ou F (laranja), efetuar transbordo na estação da Trindade para a linha D (amarela) e seguir as indicações fornecidas na opção Metro.



METRO

A linha amarela do metro (linha D) tem próximo da FEP as seguintes paragens:

- Polo Universitário | fica, aproximadamente, a 5 minutos de distância a pé;
- IPO | fica, aproximadamente, a 15 minutos de distância a pé.



AVIÃO

O aeroporto internacional da cidade do Porto é o Aeroporto Francisco Sá Carneiro.

O modo mais cómodo e célere de chegar à FEP a partir do aeroporto através de transportes públicos é de metro, utilizando a linha E (roxa). Deverá, posteriormente, efetuar transbordo na estação da Trindade para a linha D (amarela) e seguir as indicações fornecidas na opção Metro.



CARRO, MOTA OU BICICLETA

A melhor forma de chegar à FEP é seguir as indicações para Paranhos e/ou Hospital de S. João.

Na FEP existem duas entradas com acesso, se autorizado, aos seguintes parques de estacionamento:

- Edifício Principal | Rua Dr. Roberto Frias;
- Edifício Pós-Graduações | Rua Actor Ferreira da Silva.

CONTATOS

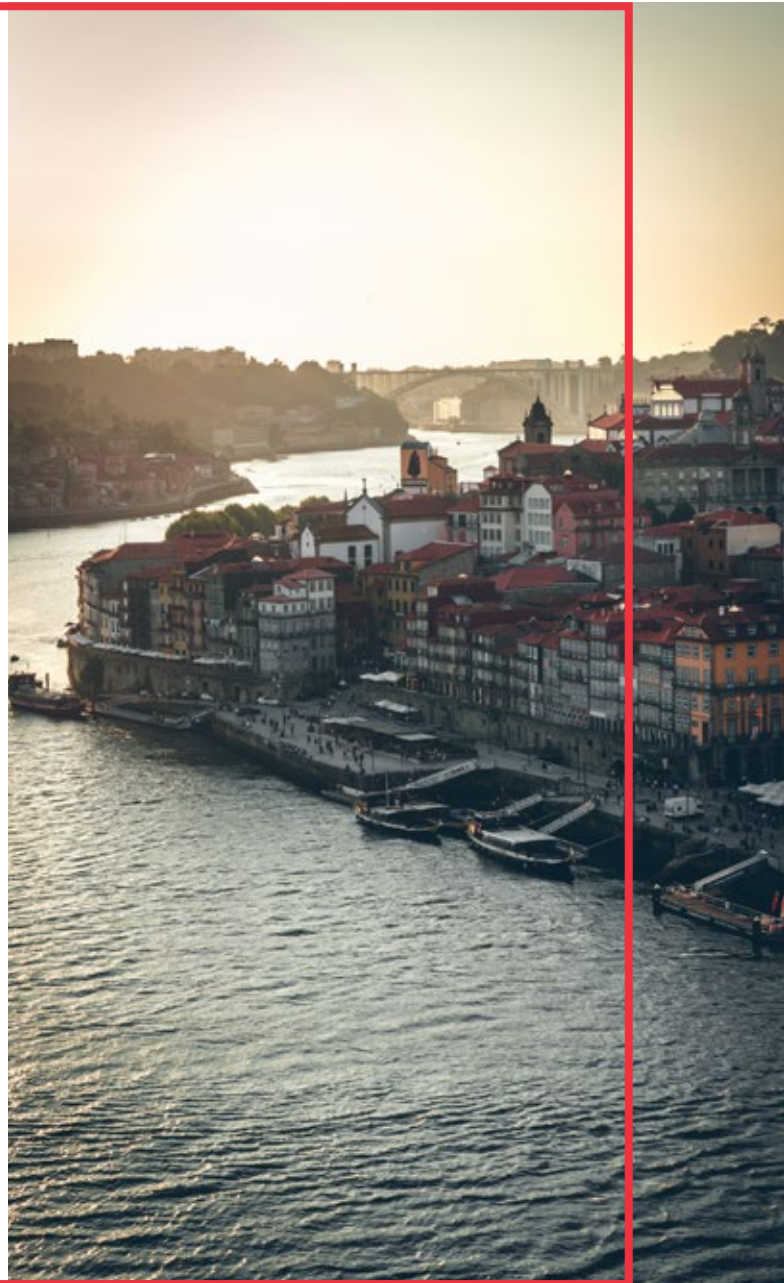
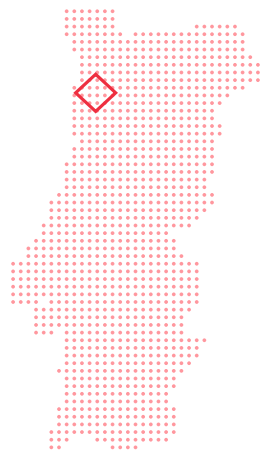
Faculdade de Economia da Universidade do Porto
Rua Dr. Roberto Frias, s/n
4200-464 - Porto, Portugal

+351 225 571 100
gmc@fep.up.pt
www.fep.up.pt

PORTO

Uma cidade que combina o moderno com o tradicional, o Porto é um ótimo lugar para se estudar e para se viver. A cidade possui uma vasta rede de transportes, sendo fácil a mobilidade dentro e fora da mesma. Junta a cultura, o lazer, o ensino e a investigação com um clima agradável, uma excelente gastronomia e uma população bastante acolhedora.

A atratividade da cidade do Porto tem vindo a ser destacada internacionalmente. Depois de, em 2023, ter sido eleita o Melhor Destino Europeu para Escapadela Urbana, a Invicta foi, novamente, reconhecida, em 2024, pelos “Óscares do Turismo”, como “Melhor Destino Metropolitano à Beira-Mar” (Europe’s Leading Seaside Metropolitan Destination 2024), o que comprova a sua pluralidade.





WWW.FEP.UP.PT